

看宽带发展战略：绝非提速那么简单思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_9C_8B_E5_AE_BD_E5_B8_A6_E5_c101_644481.htm “宽带提速和基础设施完善充其量只是解决了供给方面的问题，还需要有需求配合供给，才能转化为‘真金白银’。就好像无论建成了多么高级的高速公路，还要上面有车跑，最终才能拉动经济的持续增长。”宽带经济重要性凸显，宽带提速成为热点

继2009年下半年中国联通提出2010年达到4兆、2011年达到8兆的宽带提速目标之后，日前有消息透露，国内宽带接入服务的龙头老大中国电信也将在2010年加快网络宽带化进程城市宽带要普遍达到4兆左右。为什么这么做？因为中国电信和中国联通要进行经营思路上的“拨偏反正”，即重新重视宽带发展对公司业绩所起的重要作用。2009年这两家运营企业在经营上似乎“跑偏了”，由于初获移动牌照等原因，两家运营企业投重兵于移动通信市场，而忽略了自己的传统优势领域固网及宽带领域，最终虽“收之桑榆”，但也“失之东隅”，而且是得不偿失。从2009年的市场份额来看，中国电信和中国联通的移动通信网收入的市场份额同比虽上升了1.3个百分点，但包括宽带接入、固定电话等在内的其他网络收入的市场份额同比却下降了5.6个百分点，整体业务收入的市场份额同比下降了4.4个百分点。另外，随着金融危机的逐步加深，世界主要国家和地区相继推出宽带网络发展战略，从国家政策上进一步推动宽带网络发展，以发挥其在拉动经济发展和促进就业等方面的重大作用。因此，目前国内对从国家层面实施宽带战略的呼声日益高涨。而且很多人认为，目前

发展宽带战略最迫切的就是加强宽带基础设施建设和进行宽带提速，其中很重要的原因就是我国目前互联网平均下行带宽不超过每秒3兆比特，仅为经合组织OECD平均水平（每秒17.4兆比特）的六分之一左右，而且我国的宽带基础设施与发达国家的差距还有不断拉大的趋势。仅宽带提速还不够，用户应用才是关键。发展宽带确实是好事，不论是对微观层面的企业运营质量提升还是对宏观层面的国家经济拉动，我国和国际的发展现实都证明了这一点。但发展宽带经济绝非提升宽带速度和加大宽带基础设施建设那么简单，因为宽带提速和基础设施完善充其量只是解决了供给方面的问题，还需要有需求配合供给，才能转化为“真金白银”。就好像无论建成了多么高级的高速公路，还要上面有车跑，最终才能拉动经济的持续增长；宽带的下行带宽再宽、速度再快，还要有用户来有效使用，最终才能产生好的投资效益和良性发展。而要解决用户有效使用这个关键问题，则需要从以下两个方面入手：一方面，还是要继续刺激用户增长。据CNNIC统计，截至2009年年底，中国网民规模达到3.84亿人，同比增长28.9%，但增速同比下降了13个百分点。而与此同时，与发达国家相比，我国的互联网普及率还较低，网络使用的差距还很大，2009年年底，我国互联网普及率是28.9%，而同期美国、日本和韩国互联网普及率分别达到74.1%、75.5%和77.3%。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com