

二月垃圾邮件现状:欺诈和钓鱼类信息倍增思科认证 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_BA_8C_E6_9C_88_E5_9E_83_E5_c101_644496.htm 2010年1月海地大地震后，欺诈和钓鱼消息数量急剧上升，攻击者利用这次灾难事件来为自己谋取利益。与2009年12月相比，2010年1月欺诈和钓鱼类消息在垃圾邮件中所占的比例是原来的2倍。419尼日利亚垃圾邮件（Nigerian Spam）手段江湖重现，欺诈和钓鱼消息数量占垃圾邮件总数的21%，达到该报告发布以来的历史最高记录。在本季度垃圾邮件攻击高峰期，攻击者会利用“情人节”发送各类产品相关的垃圾邮件和恶意软件。但是，即便将情人节产品邮件计算在内，这次垃圾邮件的总数仍然低于圣诞节产品垃圾邮件的总数。2010年1月，产品类垃圾邮件的数量下降了7个百分点。钓鱼攻击越来越多地将目标锁定某些重要品牌，取代原来的规模性攻击。赛门铁克调查显示，与上个月相比，钓鱼攻击数量下降了25%。钓鱼攻击数量的下降，主要源自钓鱼套件攻击数量的下降。值得注意的是，钓鱼攻击是根据目前处于活跃状态的新钓鱼网站数量计算得出的，而钓鱼邮件消息（垃圾邮件）正是接入钓鱼站点的一种传输机制。1月份14%的钓鱼网址是钓鱼套件生成的，比上个月下降了50%。同样，非英语类钓鱼站点数量也下降了16%。当前使用的Web托管业务数量超过95个，占钓鱼攻击总数的13%。与上个月相比，该攻击在Web托管网站攻击总数中下降了12%。本期报告主要内容：2010年1月：垃圾邮件主题分析 网络黑客用尽手段诈骗慈善捐款 节日类垃圾邮件花样百出 中国互联网信息中心严厉打击垃圾邮件 “Dotted

Quad”垃圾邮件是否会继续增长？成人网站钓鱼垃圾邮件猛增本月热点事件分析：2010年1月：垃圾邮件标题分析 2010年1月，攻击者在标题中最常用的手段是419类型垃圾邮件和在线购药垃圾邮件结合的方式。有趣的是，攻击者已经改变了在线购药垃圾邮件的手段。例如“必须要知道的购物妙招”、“必须要知道的促销活动”这样的标题栏，比“回复：辉瑞三折起”这样的标题更加难以判断。而其他容易误导的标题，如“确认邮件”、“特价票收据”等，也被用于在线购药垃圾邮件。

网络黑客用尽手段诈骗慈善捐款 2010年1月12日海地大地震后，国际救援力量迅速从世界各处奔赴海地。另一方面，攻击者则利用这个机会发送与这场地震相关的垃圾邮件消息。赛门铁克研究人员发现，攻击者通常在事件发生约24~48小时后利用这类热点新闻，这次海地大地震也绝不例外。攻击者起初发送419类型的垃圾邮件，让用户进行捐助。一旦用户按其地址捐款，这些钱就会流进一家海外银行账户。之后，攻击者开始发送钓鱼消息，假装一家知名的合法机构，例如联合国儿童基金会(UNICEF)等。攻击者不会就此罢休。他们还利用这次大地震传播恶意软件。在下面的示例中，用户只要点击链接观看视频，就会遭到木马病毒的攻击。赛门铁克建议用户：不要点击电子邮件或即时消息中的可疑链接，它们可能是欺诈网站的链接。不要在表格里填写私人或账户相关信息或密码。一家值得信任的组织机构通常是不会通过电子邮件询问个人信息的。如果存在疑问，请通过独立、可靠的方式与相关机构联系，例如通过可靠的电话或者在新浏览器窗口输入其互联网地址进行查询（千万不要点击消息里的链接或直接从消息里剪切/粘贴）。100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com