

互联网混搭云计算：破坏性创新时代思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E6_c101_644599.htm

互联网和移动通信网是当今最具影响力的两个全球性网络，移动互联网融合了两者的发展优势，迸发出了巨大的商业潜力。而代表了互联网应用方向的时髦云计算混搭上火热的移动互联网，立即被业界广泛看好。被称作破坏性创新的云计算，在宽带移动互联网上，将成为一种绕不开的趋势。天生一对市场调研公司ABI Research认为，云计算不久将成为移动世界中一股爆破力量，最终会成为移动应用的主导运行方式。云计算和移动互联网似乎天生就是绝配。手机拥有便携性和通信能力等众多天然优势，而计算能力、存储能力弱，虽然正逐渐向智能化演进，但受限于体积和便携性的要求，短时间内手机的处理能力难以和电脑相比。从这点出发，云计算的特点更能在移动互联网上充分体现，将应用的“计算”与存储从终端转移到服务器的云端，从而弱化了对移动终端设备的处理需求。在各种数据业务快速推陈出新中，我们经常会发现自己的手机不支持各种新业务、新应用，很多是手机硬件不支持，需要更新换代，因此手机往往成为新业务的发展瓶颈。在云计算下，只要配备功能强大的浏览器，就能应用各种业务。在后台，云计算的存储量和计算能力从理论上是可以无限扩大的。同时，我们常常会为手机丢失而失去所有的通信资料或者因为要更换手机而转移这些资料到新手机上而苦恼，虽然目前也有一定的手段可以实现资料的共享，但不普及，在云计算下，这就不再是个问题。“云存储”则可以解决

手机存储能力不足以及共享困难的问题。这种共享并不局限于手机间，更能实现手机移动计算与台式机固定计算、笔记本电脑计算的协同。无缝体验移动互联网时代来临，对于用户来讲，最好的体验是淡化有线和无线的概念，在任何地点使用任何终端，享有的都是相同的服务。云计算的核心正是Everything as a Service，所有的一切都成为一种服务，每个人都可以在任何地点、任何终端随时接入网络，享受云端服务。在这样的理念下，云计算试图突破各种终端，包括手机、电脑、电视、视听设备等在存储及运算能力上的限制，显示的内容、应用都能保持一致性和同步性，用户的感知与消费体验也能达到统一。倡导“云-端计算”的平衡理念的微软在客户端一直坚持“三屏一云”的策略，希望利用互联网的力量，以软件为基准，将PC、移动终端设备和TV这三种不同类型的终端实现互联互通，并通过云端提供丰富的、无缝的用户体验。云计算正从互联网逐渐过渡到移动互联网。目前SNS社交网站异常火爆，从Myspace到助奥巴马竞选一臂之力的Facebook，到Twitter，再到国内的人人网、开心网、新浪微博，SNS成为Web2.0的典型应用。当我们同时拥有多个社交网站，更新起来也成为一件麻烦事。Ping.fm网站运用云计算思维，只要在该网站把需要更新的状态与信息发布出去，自己所设置的所有SNS网站都可以同步更新。这个网站还适用于与所有支持互联网功能的手机。今年1月，Seesmic已经成功收购了Ping.fm，并计划更新他们的黑莓程序，允许黑莓手机更新50个社交网络。实际上，沿着这个思路的移动云计算案例已经出现，MOTOBLUR是摩托罗拉2009年推出的手机解决方案，是一个信息聚合交互应用，整合从电子邮件等商

务功能到社交网络活动等各种使用模式，可以同步更新来自于Facebook等社交网站及工作和个人电子邮件的信息，在社交网站发布最新状态，同时该服务也会将好友的动态信息推送到手机端。如今，随着一些典型的互联网云计算应用，PC互联网的“云”与“端”之间已经形成了平滑的对接，而在移动互联网上，“云”与“端”之间的鸿沟，却还需要“管”来沟通。浏览器或许将成为重要的“管道”角色。Google甚至认为浏览器将取代操作系统。国内优视科技UCWEB率先引入了服务器终端混合运算构架的手机上网模式，大大提高了手机上网速度，并为用户节省大量流量。破坏性创新大家都认为云计算是一种破坏性创新。Google、IBM、微软和Amazon、SUN、思科等国际巨头都是云计算的倡导者与先行者，正是由于云计算有一种颠覆性的力量，没人敢怠慢。在移动互联网上，云计算的引入，对于电信运营商来讲，将是对传统电信模式的一种彻底颠覆，现有传统的商业模式也将被改变。有人说，只有在互联网产品和服务逐步渗透到移动网络后，真正的移动互联网时代才会来临。可以想象，随着云计算在移动互联网的应用，这种渗透将变得迅速而彻底，但对电信运营商现在提供的各种业务与应用都是一种不可忽视的冲击，因为谁都可能成为移动网络上业务与应用的提供者，就如现在的互联网。电信运营商想把握主动权，就需要学会善用自己的优势，用云计算武装自己。好在各家电信运营商都意识到了云计算的重要性，积极跟踪、研究、应用云计算，中国移动的大云、中国电信的e云、中国联通的“互联云”，反应都相当及时。其实，在云计算下，商业模式也将进行破坏性创新。目前，云计算在Web2.0上的运用，已经

在创造一种新的商业模式。向终端用户提供“个人数据的运算服务”，向程序开发者提供云计算服务来促进自己云计算平台的发展，同时向企业用户提供营销方面的云计算服务，是未来Web2.0网站在云计算时代的一个发展方向。例如，开放API(Open API)是常见的一种SaaS应用，其中典型成功范例是Google的Maps API和Twitter。Twitter的开放API激发了个人创作的积极性，引来了大量的第三方应用，从而极大地丰富了Twitter平台自身的功用和乐趣，现在，Twitter超过一半的流量都是来自第三方API。此外，Twitter和云计算提供商Salesforce合作，把Twitter的即时消息整合到其SaaS服务中，允许企业客户使用其SaaS对Twitter的几千万用户发表的帖子进行回复。Salesforce的Twitter版的客户关系管理使企业能够搜索有关他们的公司、产品和品牌的帖子。云服务还允许企业利用全公司的网上社区，创建现有的社会网络和博客的链接，提供搜索引擎优化工具，与业务伙伴分享社交网络信息，并将客户服务业务整合至云计算中。可以看到，热闹的Web2.0网站并不仅仅是为了在网上聚集朋友、进行网上言论沟通，而且还是电子商务和营销的好工具。以提供终端个人用户的云计算服务来积累用户、留住用户为重点，提供企业用户基于市场营销为目的云计算服务为核心，将是云计算时代Web2.0社区网站的云计算商业模式发展方向。这条规律更适用于移动互联网。我们看到，电信运营商虽然手中掌握了数以亿计的用户数据，这是运营商最大的优势，然而现在却没能做好精确统计和分类。如果在云计算时代，还无法将这些用户资料合理应用，那将失去最大的机会。电信运营商需要运用云计算将所有零碎的资源非常好地联结起来，创造出新的应用服务

，并创造出新的商业模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com