

国内开源程序靠什么站住脚跟Linux认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E5_BC_80_E6_c103_644889.htm 前几天，dedecms的掌门IT柏拉图确认出走，之前phpcms与酷6的联姻分手，这给目前国内的开源软件行业蒙上了一层阴影，开源软件靠什么存活，即便像dedecms这样的产品品牌运作得算是很成功的开源公司最后都迫于运营收支而改变市场策略，那其他的正在苦苦挣扎的开源品牌该如何走下去，难道说开源软件在中国真的不能发展?如果能够发展，那国内的开源开发团队靠什么站住脚跟?首先，我们分析一下目前开源程序能够获得收益的几个渠道。一、商业版权费。大家都知道，在中国，人人都想使用免费的东西，操作系统、杀毒软件、应用软件...很大一部分群体在使用这些程序的时候首先想到的是“破解”、“注册机”等可以让自己免费使用别人成果的工具，即便是产品开源了，很多人还是希望能够拿掉程序版权标识。所以就目前的情况来看，版权费用很难收取，愿意付版权的都是些大公司，除非你的产品很合这些公司的胃口，否则，他们有什么理由选择使用你的产品。二、定制开发费。这是很多开源团队发展过程中收入的很大一部分。但这里又有个问题，产品知名度不高。有多少人能够认识你们，确定使用你们的产品而后找你们进行定制，我想很多开源开发团队在发展过程中充当的是一个普通网络公司的角色，为了维持生活，接了很多价格低廉的单子，那些客户甚至不要求你用什么程序开发，最后只要按照他们的需求给他们一个成品网站就好。而且在交付产品后的维护，修改工作的繁琐，使得这样的

服务被当做业内的“纯粹的体力活”。来源：考试大三、培训费。如果产品很好用，别人想学习使用你的程序之需要缴纳一定的培训费，开发团队在后期仅仅需要做产品二次开发培训即可。但所有的这一切最后还是归结到你的产品有没有知名度，没有知名度，你的产品再好用，也不会有人来学习。百考试题 - 全国最大教育类网站([www . Examda。 com](http://www.Examda.com)) 近日，我们采访了BIWEB商务智能建站系统创始人肖飞时，他告诉我们，目前的开源程序如果想要立足，一要坚持不懈的打造品牌，二要不断收集使用者的需求，不断完善自己的产品。一个公司如果想发展壮大，一定需要品牌战略，没有多少公司会使用毫无知名度的产品，大部分客户关注的还是售后服务能否跟得上之类问题，所以，一个号的品牌对客户于公司的信任度关系重大。不断收集客户需求能够让开发者了解到客户目前需要什么?根据各个不同的知识层面的客户的使用感受，找出产品设计的平衡点。肖飞告诉我们，通过调查发现，目前很多开源建站程序的使用者并不会太多的编程知识，如果让他们用现今市场上的很多开源程序去做自己类型的网站，开发者们反映很吃力，这个时候就需要开发出各种特定功能的整站程序去方便客户的使用，据肖总透露，BIWEB将于国庆后推出 BIWEB商业门户整站，包含新闻、招聘、视频、百科、图片等主流功能，国庆长假回来，我们就可以体验到这样的功能丰富的门户程序。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com