

药事管理与法规笔记：药品的广告管理执业药师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E8_8D_AF_E4_BA_8B_E7_AE_A1_E7_c23_644568.htm id="song"

class="chao"> 1. 广告审批 1) 省药监局发广告批准文号，SFDA 备案； 2) 处方药限指定医药专业刊物发布；OTC 可在大众媒介发布； 3) 禁止发布广告的药物： 特殊药品（含戒毒药品）； 试产药及医院制剂； 治疗肿瘤、艾滋病、性药，计划生育、防疫制品； 除中药饮片外，未取得注册商标的药品；已被明令禁止产、销、使的药物。 2. 广告内容和用语要求 1) 广告内容要求： 内容以法定说明书为准（原则性规定）； 不得有不科学的表示功效的断言或保证（免费治疗、无效退款、有奖销售、免费赠送、药到病除、安全无副作用等）； 不得利用国家机关、医药科研单位、学术机构或专家、学者、医师、患者的名义和形象作证明； 非药品广告不得涉及药物的宣传。 2) 必须标明忠告语： 处方药“请按医生处方购买和使用”； OTC“请按说明书或药师指导下购买和使用”； 保健食品“供辅助治疗”。 3. 监督处理： 1) 药监和工商部门监督； 2) 工商部门处理。 更多信息请访问：执业药师网校 百考试题论坛 百考试题在线考试系统 百考试题执业药师加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com