

网络营销是工具练好内功是关键外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c28_644815.htm 随着网络经济的发展

，给企业带来了新机遇。从以前的跑厂家，跑供销，跑交易会，到后来的电话、传真联系，再到今天可以通过网络找到国内外的客户，这是一种必然趋势。有关人事认为，在今后很长一段时间里，网络贸易、电子商务将会取代传统的形式，成为开拓市场、从事贸易的主流手段。上网其实没有一丁点赶时髦的成分，而是因为它带来的好处是实实在在的。据悉，该公司的销售人员每天都工作在网上，网上获取信息，发布信息，网上沟通。网络传真和电话成为企业营销新的方式。企业只有通过众多国内外买家展现自己的存在，树立自己的形象，然后才谈得上推荐和销售自己的产品。就目前而言，客户要什么，往往先在网上找，找不到再发布求购信息，而且大部分是不会直接在网上公布的，他们多会在网上进行搜索，一旦找到符合自己意向的商家或产品，再主动与供货商家建立联系。该公司在这方面有着深刻的体会，一些发布上网的求购信息，主动去联系他反倒不感兴趣，而那些通过网上搜索主动找上门来的客户，才往往是成功率高的潜在客户。慧聪网的买卖通在这两方面都有所体现，为买卖双方都提供了一个实实在在的交易平台，该公司正是看中了这一点。如何取得好的网上营销效果？这一直是企业思索的问题。首先，无论是网上还是网下首先必须具有过硬的产品。据了解，该公司开发的数码授课板、液晶书写屏和国内首创的具有电子白板功能的视频展台等系列产品，由于产品独树

一帜，教学功能强大，迎合市场的需求，过硬的产品为网络营销打下了良好的基础，因此在网络营销方面获得了成功。其次，要有好的价格。好价格未必是廉价，而是要与自己的产品质量匹配，数码授课板、液晶书写屏和白板展台正是找准了其价格定位，所以无论其低端还是高端产品都受到了机关院校、培训机构的青睐。再者，该公司还有专门的人员从事和管理网络贸易，无论内销外销，都要做好信息发布、更新，及时处理最新的寻盘，而买卖通正好实现了这一点。公司可以随时登陆该平台，对包括价格在内的产品信息及时地进行更新，从而让商家能在第一时间了解公司的商情。其实无论客户是因为自己的原因，还是因为网站的原因没有取得效果，这对网站和对电子商务的口碑都是极大的伤害。慧聪网正是能够深挖客户没有取得效果的原因，实现线下线上走向融合，帮助客户去获得最有效信息，并最终获得效果，实现企业双方的真正双赢。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com