

网络营销目的就是要把企业宣传出去外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c28\\_644817.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c28_644817.htm) 网络营销目的就是要把企业宣传出去，把自己的产品和服务介绍给客户。对不对？

不对！没人需要您宣传，只有您自己。没人需要您企业和产品信息，客户需要的是如何解决他目前存在的问题。网络营销使我们接近目标群体并与真正目标客户建立商务联系。开始时您与客户的共同语言绝不是您的企业、您的产品或服务。您必须得围绕客户，围绕客户的现实问题，描述问题的存在和严重性，使客户产生认同，产生解决问题的紧迫性，强化客户的需求。解决客户问题的方法或许有许多，您的产品或服务是其中一种。您还得给客户充分的理由，客户为什么要选择您的产品而非您竞争对手的产品，您产品的排他性的竞争优势在什么地方。正是由于这一误区，我们看到绝大多数的电子商务网站表现出“不近人情”的自我为中心。网站显赫位置总是在说，“公司介绍”、“总裁致词”、“企业文化”、“产品介绍”、“技术实力”、“销售业绩”。客户所关心的信息呢？为什么不说说客户的问题？为什么不围绕客户关心的内容展开？再大的企业与客户又有什么关系，如果不能解决客户的问题，如果不能将客户的问题描述清楚引起客户的共鸣？以客户为中心，以客户关心的问题为中心！网络营销的目的不在于把企业和产品宣传出去，而是要把能解决客户问题的方法介绍给真正需要的目标客户一方。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)