

2009年外销员考试辅导：对外贸易宏观管理及管理模式外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_644901.htm 把外销员站点加入收藏夹 欢迎

进入：2009年外销员课程免费试听 点击进入免费体验：百考试题外销员在线考试中心 更多信息请访问：百考试题外销员、百考试题论坛外销员 第一节 对外贸易宏观管理及管理模式

对外贸易宏观管理的必要性(重点) 1、加强外贸宏观管理和调控，顺应经济全球化发展趋势 面对经济全球化强劲的发展趋势，我国作为世界贸易组织的新成员，必须使外贸管理、经营方式尽快与国际贸易规范相一致，遵守国际经济秩序，按国际贸易通行规则开展对外贸易活动。因此，加强对外贸易宏观管理是出于适应经济全球化发展趋势的需要。 2、加强外贸宏观管理和调控，弥补市场调节机制的不足 建立完善的市场机制和进行必要的国家宏观管理，都是社会主义市场经济体制的重要组成部分，两者是相互结合、相辅相成、缺一不可的。必须充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，但同时也要看到市场经济不是万能的，具有自发性、盲目性、滞后性的一面，存在着市场失灵的现象。这些缺陷无疑也会在外贸领域中显现出来。 3、加强外贸宏观管理和调控，保证对外贸易健康有序的发展 国家通过各项管理方针、政策和措施，不仅可以从宏观上把握进出口商品的总体数量和市场流向，调节和控制进出口贸易的速度及规模，保证进出口贸易平衡，合理安排出口产业结构和出口商品结构，保证对外贸易战略的顺利实施，正确贯彻执行对外贸易的国别地区政策，最终确保国家发展对外贸易任务和目标的实现。而且从微

观上也有利于维护良好的竞争秩序，保护企业的合法权益，确保对外贸易获得最佳经济效益，使对外贸易对国民经济发展作出更加积极的贡献。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com