

2009年外销员考试辅导：世界市场概念外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_644913.htm 把外销员站点加入收藏夹 欢迎

进入：2009年外销员课程免费试听 点击进入免费体验：百考试题外销员在线考试中心 更多信息请访问：百考试题外销员

、百考试题论坛外销员 一、世界市场的概念 世界市场是由国际货物、服务和知识产权交易而把各国国内市场联系起来的世界范围的交换领域。 国际分工的发展决定了世界市场的发展，而世界市场的发展又影响国际分工的发展。 二、世界市场的构成(包括：世界市场的订约人、世界市场的运销渠道) 1

、世界市场的订约人 世界市场的订约人按照活动的目的与性质可分为以下三类：公司、企业主联合会、国家机关和国际机构 (1)公司：公司是以谋利为目的而进行经济活动的企业。公司按不同的标准，分类也不同。按经济活动的种类和经营业务性质分类，分为： 工业公司 贸易公司 运输公司

保险公司 运输代理公司 按法律地位分类，分为： 无限公司 两合公司 有限公司 股份公司 独资公司 按所有制的性质分类，分为： 私营公司 国营公司 合作公司 按资本所有权和控制权，分为： 本国公司 外国公司 合资公司

(2)、企业主联合会：指某些资本家、企业家集团的联合组织。他们活动目的不是获取利润，而是促进企业扩大出口。大部分的企业主联合会不直接经营外贸业务，因而不以订约人的身份在国外市场上活动。但是有些国家，企业主协会不仅接受参加协会的公司的委托，经营外贸业务。而且常常以某些商品的唯一供货人的身份在国外市场上活动，拥有

出口这些商品的垄断权。(3)、国家机关和国家机构：指的是得到本国政府特别授权的主管部门，享有参加国际活动的权利。

2、世界市场的运销渠道：是指世界市场上的贸易中心、运输和销售渠道。(1)国际贸易中心一般包括两种类型：一种是以交通枢纽、地理位置等条件形成的国际商品集散中心，通常是外贸港口和国际铁路枢纽。另一种是为开展国际贸易提供交易场所的中心城市，设有国际商品交易会、商品交易所、国际博览会、国际贸易中心。

国际博览会：又称国际集市，指在一定地点定期举办的有众多的国家、厂商参加的展、销结合的国际市场。博览会跟展览会有一定的区别，展览会只展不销，通过展览会促成会后的交易。

商品交易所：是世界上进行大宗商品交易的一种特殊的交易场所。是一种典型的具有固定组织形式的市场。3个特点：A、必须在规定的时间与地点进行。B、必须在交易所内直接交易，或者说必须通过交易所内特定的交易人员进行交易。C、通常根据商品的品级标准和样品进行交易。

国际商品拍卖中心：经过专门组织的、在一定地点定期举行的拍卖市场。拍卖也有它自身的特点：第一：在拍卖中，买卖双方并不直接洽商，而是通过专营拍卖业务的拍卖行来进行的。第二：在拍卖中出售的商品在拍卖前，买主需要进行验看。

服务性国际贸易中心：负责提供陈列展览的场所、办公地点和咨询服务等。北京的国际贸易展览中心和香港会展中心(会议展览中心)都属于这种性质的机构。

2、世界运输网由各种运输方式的运输线路或者说是运输网交织在一起的。

3、世界市场上的销售渠道(1)销售渠道的构成：第一部分：出口国的销售渠道. 第二部分：出口国与进口国之间的销售渠道. 第三部分

：进口国国内的销售渠道。(2)国际销售渠道的类型 第1种：国内企业自行出口，直接卖给国外的客用户。第2种：国内的企业避开中间商直接交给出口商出口到进口国。多用于大宗商品交易。第3、4、5种方式：有较多的中间商插手分享利润，适用于消费品销售 第6、7种：适用于出口国与进口国大百货公司、超级市场等的贸易。

4、世界市场信息网络 例1：(04年试题) 下列()是世界市场活动中枢。 A、世界市场的运销渠道 B、国际博览会 C、世界运输网 D、世界市场信息网络 答案：D 例2：下列()是世界市场运行的重要环节。 A、世界市场的运销渠道 B、世界市场订约人 C、企业主联合会 D、世界市场信息网络 答案：A

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com