

外销员考试辅导：世界市场价格的多样化外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_A4_96_E9_94_80_E5_91_98_E8_c28_644955.htm

世界市场价格的多样化

(一) “自由市场”价格与“封闭市场”价格并存

1、“自由市场”价格：指在国际间不受垄断和国家垄断力量干扰的条件下，由独立经营的买者和卖者之间进行交易的价格。

2、“封闭市场”价格：买卖双方在一定约束关系下形成的价格。

转移价格：即跨国公司根据其全球利润最大化的战略目标，在跨国公司系统内部（母公司与子公司，各子公司之间）

购销商品和服务时所采用的价格 垄断价格：即国际垄断组织利用其经济力量和市场控制力量决定的价格，有卖方垄断价格和买方垄断价格两种形式。

区域性经济贸易集团内的价格 国际商品协定下的协定价格 (二)、影响世界市场价格变动的因素

1、商品的供求状况 2、垄断对世界市场价格的影响

3、国家、国际协定对世界市场价格的影响 4、其他因素：商品品质、包装等

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com