

2009年国际商务师考试辅导：商品的品质（3）国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_644923.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644923.htm) 把国际商务师站点加入收藏夹

欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 商品的包装

### 一、包装的种类

从包装在流通过程中所起作用的不同，可分为运输包装和销售包装。

#### （一）运输包装

运输包装又称外包装，其主要作用在于保护商品和防止出现货损货差。识记：包装标志按其用途可分为运输标志、指示性标志和警告性标志三种：

- 1.运输标志(唛头)：联合国欧洲经济委员会制定了一项运输标志向各国推荐使用。该标准化运输标志包括：(1)收货人或买方名称的英文缩写字母或简称。(2)参考号，如运单号、订单号或发票号。(3)目的地。(4)件号。
- 2.指示性标志：是指提示人们在装卸、运输和保管过程中而要注意的事项，一般是以简单、醒目的图形和文字在包装上标出，故有人称其为注意标志。
- 3.警告性标志：又称危险货物包装标志。

#### （二）销售包装

销售包装又称内包装，是直接接触商品并随商品进入零售网点和消费者直接见面的包装。在销售包装上，一般都附有装潢画面和文字说明，有的还印有条形码的标志。只要将条形码对准光电扫描器，计算机就能自动地识别条形码的信息，确定品名、品种、数量、生产日期、制造厂商、产地等相关信息。

### 二、中性包装和定牌生产(名词解释)

中性包装是指既不标明生产国别、地名和厂商名称，也不标明商标或品牌的包装。也就是说，在出口商品包装内外，没有原产地和厂商的标记。定牌是指卖方按买方要求在其出售的商品

或包装上标明买方指定的商标或牌号，这种做法也叫定牌生产。

### 三、国际货物买卖合同中的包装条款

(一)国际货物买卖合同中的包装条款的基本内容 包装条款一般包括包装材料、包装方式、包装规格、包装标志和包装费用的负担等内容。

(二)订立国际货物买卖合同中的包装条款应注意的问题

- 1.要考虑商品特点和不同运输方式的要求.
- 2.对包装的规定要明确具体，一般不宜采用“海运包装”和“习惯包装”之类的术语.
- 3.明确包装由谁供应和包装费由谁负担。

相关推荐：2009年国际商务师考试辅导：商品的品质（1）2009年国际商务师考试辅导：商品的品质（2）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)