

2009年国际商务师考试辅导：寡头垄断市场结构国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644927.htm id="tb42" class="mar10"> 把国际商务师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 (一)寡头垄断市场结构的特点 寡头垄断市场结构又称寡头(Oligopoly)市场结构,它是指有少数几家厂商控制整个市场产品生产和销售的一种市场结构。寡头垄断市场结构的组织特点主要有: 1. 在寡头垄断市场结构中,厂商为数不多,一个行业的供给由少数几个大厂商所控制。每个大厂商的产量在该行业的总产量中各占有较大的份额,因此,每个厂商在各自价格和产量上的变动对市场的价格和总供给量都有举足轻重的影响。 2. 各寡头厂商之间有很大的相互依存性。由于一个厂商的产量或价格的变动对整个行业有显著的影响,从而必定影响到其他厂商的行为,其他厂商必然会对该厂商在产量或价格方面的变动做出直接的反应。所以,每一个厂商在做出价格和产量的决策时,不仅要考虑本身的成本与收益情况,还要考虑对市场的影响以及其他厂商可能做出的反应。 3. 厂商之间的相互依存性使得寡头垄断市场表现出很大的不确定性。具体说,任何一个厂商在制定自己的产量和价格时,很难确定其他厂商会做出什么样的反应。所以,在寡头垄断市场结构下,很难对价格和产量的决定给出肯定的答案。 4. 形成寡头垄断市场的主要原因有:某些产品的生产必须在相当大的生产规模上进行才能达到最好的经济效益;行业中几家厂商控制着生产所需的基本生产资源的供给;政府的扶植和支持等等。 (二)寡

头理论 关于寡头垄断,没有一个一般性的理论。根据寡头市场组织特点,寡头市场表现出很大的不确定性,所以,在寡头垄断条件下,很难确定寡头厂商的具体价格和产量。在寡头市场上,价格的确定往往不是由市场供求关系直接决定的,而是少数寡头垄断者通过协议或默契等行政手段来制定的,这种价格被称为操纵价格。在现实中,操纵价格或者是由寡头垄断者的价格同盟(卡特尔组织)达成的协议做出,或者由一家最大的寡头先行定价其他厂商遵从而成,或者通过寡头垄断者之间达成的默契而形成。一般来说,这种价格一旦形成后,在一段时期内不会变动。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com