

2009年国际商务师考试辅导：需求弹性国际商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644933.htm id="tb42" class="mar10"> 把国际

商务师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师

一. 需求价格弹性

1. 含义：在一定时期内一种商品的需求量变动对该商品价格变动的反应程度，是用以衡量一种商品价格变动的比率所引起的该商品需求量变动的比率。

公式： $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ E_d 需求价格弹性系数 $Q = Q_2 - Q_1$ 需求量的变动 $P = P_2 - P_1$ 价格的变动

由于需求量与价格是反向变化的，所以需求的价格弹性是负的.为了便于分析，我们在需求的价格弹性加上绝对值。

2. 分类：

- (1) 当弹性值大于1时，说明价格的变动引起需求量以更大的比例变动。需求是富有弹性的(需求曲线较平缓)，表示需求对价格的变动比较敏感。
- (2) 当弹性值小于1时，说明价格的变动引起需求量以更小的比例变动。需求是缺乏弹性的(需求曲线较陡峭)，表示需求对价格的变动不太敏感。
- (3) 如果弹性值等于1，说明价格和需求按相同比例变化。需求是单位弹性。
- (4) 完全无弹性需求可以用一条垂直线来表示。这种情况下，无论价格怎样变化，需求量总是不变。显然，价格上升越多，消费者的支出水平越大。
- (5) 无限弹性需求可用一条水平线来表示。在这种情况下，需求都是“无限”大的。

3. 影响需求价格弹性的因素：

Osflash. 商品用途的广泛性一般来说，一种商品的用途越广泛，它的需求价格弹性越大.相反，用途越狭窄，它的需求价格弹性越小。

Osflash. 商品使用时间的长短非

耐用品的弹性大，耐用品的弹性较小。当 $|E_d| > 1$ 时，价格降低会增加总收益，相反，价格提高会减少总收益，商品价格与总收益成反方向变动(薄利多销) 例如：我们假设某维生素类产品的需求价格弹性为3，某药店销售该产品的原始零售价格为20元，在三个月内的销售量是300盒，那么药店在三个月内的总收益是20元/盒 \times 300盒，即6000元。如果药店为了短期收益快速增长，降价10%，零售价格下降到18元，根据需求价格弹性销售量增幅30%，即三个月内销售量是390盒，那么通过降价后的总收益为18元/盒 \times 390盒，即7020元，通过降价药店的总收益增加了1020元，这也就是我们常常挂在嘴边的“薄利多销”了。也就是说当某类药品需求价格富有弹性的时候，降价是可以增加药店经营总收益的，反之，如果药店对于需求富有弹性的药品或者保健品进行涨价，药店的总收益则会降低，如上述案例涨价10%，将会导致销售量下滑30%，三个月的总收益就变成了4620元，较涨价前总收益减少了1380元。

(2) 需求缺乏弹性时即 $|E_d| < 1$ ，即这种商品为正常商品。收入弹性系数为正值。当消费者收入增加时，消费者对正常商品的需求增加。 $|E_i| < 1$ ，低档商品。意味着当消费者收入增加时，消费者对低档商品的需求减少。

2. 应用恩格尔定律 恩格尔定律：在一个家庭或一个国家中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。需求收入弹性表述：对于一个家庭或者一个国家来说，富裕程度越高，则食物支出的收入弹性就越小。富裕程度越低，食物支出的收入弹性就越大。恩格尔系数：一个国家或地区的人们用于食物的支出在总支出中所占的比重。恩格尔系数越大，说明这个国家越贫困。恩格尔系数越小，说明这个国家越富裕。

4. 明确一个问题：不同商品在一定的收入范

围内具有不同的收入弹性，同一商品在不同的收入弹性。收入弹性并不取决于商品本身的属性，而取决于消费者购买时的收入水平。这是因为，收入水平提高时，本来被认为是奢侈品的东西也许会被认为是必需品，本来被认为是正常商品的东西，可能会被认为是劣等品。

三. 需求交叉弹性 1、含义：是用以衡量其他商品(不是替代品就是互补品)价格变动的比率所引起的该商品需求量变动的比率,它反映了一种商品的需求变动对另一种商品价格变动的反应程度。 $E_c = \frac{\Delta Q_Y / Q_{Y1}}{\Delta P_X / P_{X1}}$

$E_c = \frac{Q_{Y2} - Q_{Y1}}{Q_{Y1}} \div \frac{P_{X2} - P_{X1}}{P_{X1}}$ Ed需求交叉弹性系数 $Q_Y = Q_{Y2} - Q_{Y1}$ Y商品需求量的变动 $P_X = P_{X2} - P_{X1}$ X商品价格的变动 2、分类： $E_c < 0$ ，两种商品为互补关系(一种商品价格变化与另一种商品需求量成反比)表示随着Y商品的价格的提高(降低)，X商品的需求量也随之减少(增加)，则x、y商品之间存在互补关系，为互补品。其弹性系数越大，互补性就越强。 $E_c = 0$ ，两种商品无相关关系。则说明X的需求量并不随Y商品的价格变动而发生变动，x、y既非替代品亦非互补品，它们之间没有什么相关性，是相对独立的两种商品。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com