

2009年国际商务师考试辅导：需求国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_644935.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644935.htm) id="diua" class="diub"> 把国际商务师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛

国际商务师 一、需求 1. 需求的含义：消费者(家庭、厂商、政府等)在特定时间内，在不同的价格水平上愿意而且能够购买的商品数量。 注意：需求的两个关键要素：购买商品的欲望、支付能力 2. 需求定理(是反映商品本身价格和商品需求量之间的关系) 对于正常商品来说，在其他条件不变的情况下，商品价格与需求量之间存在反方向变动关系。即一种商品的价格上升时，商品的需求量减少，价格下降时，需求量增加，这就是需求定理。 需求函数表示如下： $Q_d = a - bP$   $Q_d$ 需求量  $P$ 产品本身价格  $a$ 其他因素对需求的综合影响  $b$ 大于零的参数

需求曲线表示如下：需求定理不适用的产品：(1)炫耀性消费品：如名牌服装，豪华轿车。(2)某些特殊的低档商品：即将退出历史舞台的商品。如黑白电视机(3)某些投机性商品：股票和债券。 例：(2003年试题)需求曲线是从( )导出。 A、价格-消费曲线 B、收入-消费曲线 C、无差异曲线 D、预算线 答案：A

3、影响需求量的因素 Oslash. 消费者的货币收入在商品价格不变时，消费者的货币收入与需求成正比。 Oslash. 其它相关商品的价格 a. 替代品替代关系指两种商品可以相互替代以用来满足消费者的同一种欲望。这两种商品互为替代品。一种商品的需求量与其替代品的价格呈同方向变动。 b. 互补品互补关系指两种商品共同使用才能满足消费者的同一种

欲望，这两种商品互为互补品。一种商品的需求量与其互补品的价格呈反方向变动。 &Oslash. 其它因素：消费者预期、社会制度、风俗习惯等 4.区别需求量的变动和需求量的变动 1) 影响因素不同 需求量变动商品本身价格变动导致 需求变动除了商品本身价格以外的其它因素引起：货币收入，消费者偏好或其他相关商品的价格等。 2)变动不同 需求量的变动同一条需求曲线上点的变动 需求的变动需求曲线的位移 例：(2003年试题) 汽油价格上升，将导致( ) A、汽车的需求增加 B、汽车的需求减少 C、汽油的需求量增加 D、汽油的需求量减少 E、汽油的需求量变动，但汽车的需求不变。 答案：BD

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)