

2009年国际商务师考试辅导：对外开放国际商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644975.htm id="feiw" class="aizi"> 把国际商务师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛

国际商务师 一、对外经济贸易的发展 (一)服务贸易的发展

2003年，中国服务贸易进出口总额首次突破1000亿美元大关，达到1020亿美元，其中出口467亿美元，进口553亿美元，成为全球第9大服务贸易国。中国服务贸易差额总体上看处于逆差状态，进口额超过出口额。2004年，中国对外服务贸易继续保持良好发展势头。国际服务贸易收支总规模达到1346亿美元，增长32%，占对外贸易(含货物和服务)的10%。对外服务贸易收入增速略高于服务贸易支出，收入624亿美元，支出721亿美元，分别增长34%和30%。服务贸易逆差97亿美元，扩大13%，但逆差扩大幅度有所回落。中国服务贸易在世界中的排序与2003年相同，出口居第9位，进口居第8位。主要服务出口产品包括旅游、运输、建筑等，服务进口产品主要有运输、金融保险、通讯等。随着我国服务业的发展与加入世界贸易组织后服务业对外开放的加速，服务贸易产品将进一步多样化。(二)引进技术的发展 在改革开放前，我国的技术引进方式主要以成套设备为主，填补了我国机械、电力、汽车、能源、电讯等部门的技术空白。改革开放以后，我国引进方式由原来成套设备进口为主发展为许可证贸易、补偿贸易、合资经营、合作生产、技术咨询、技术服务、租赁等多种方式，从而促进了技术引进的迅速发展。 改革开放以

来我国引进技术呈现如下特点：第一，引进技术的规模迅速扩大。第二，技术进口的方式向灵活、多样化转变。第三，技术进口的主体出现多元化。第四，资金来源多元化。第五，技术引进费用中，软件技术费的比例大幅度上升，设备、生产线等硬件的比例显著下降。第六，技术进口的法规日臻完善。

(三)利用外资的发展 目前我国利用外资的方式主要有两类：一类是各种贷款，这些贷款主要用于扩大进口，引进技术，特别是用于能源、交通等基础设施的建设。另一类是直接投资，即通过合资经营、合作经营、独资经营、合作开发、补偿贸易等方式吸引国外直接投资。主要用于中小型企业的扩建和改造，也有一些用于新建企业。我国利用外资以吸收直接投资为主，在吸收外商直接投资诸方式中，以合资经营方式的项目数与外资金额最多。从外资来源看，来自于我国港澳台的资金最多。(单选)：改革开放以来，从外资的来源看，我国利用外资最多的国家或地区是：A.美国 B.欧盟 C.日本 D.港澳台地区 答案：D

二、发展对外经贸的作用 对外经济贸易活动具有其他经济部门所不能代替的特殊职能，对国民经济起着补充、调剂、促进和推动的杠杆作用，它体现在以下几个方面：(重点) 一、促进国民经济协调发展 二、促进生产发展与产业结构升级 三、提高科学技术水平 四、扩大劳动就业 五、有效地弥补了中国建设资金的不足 六、丰富国内市场

三、出口商品战略 概念(识记)：出口商品战略是我国根据本国在一定时期内比较优势与竞争优势的状况和国际市场的供求状况，对出口商品构成所做的战略性安排。我国在不同的历史时期，制定了不同的出口商品战略。(一)、“六五”计划时期的出口商品战略(1981-1985年) 背景：我国刚刚改

革开放，产业结构和生产技术落后. 内容：发挥我国资源丰富的优势，增加矿产品和农副土特产品出口.发挥我国传统技艺精湛的优势，发展工艺品和传统的轻纺产品出口.发挥我国劳动力众多的优势，发展进料加工.发挥我国现有工业基础的作用，发展各种机电产品和多种有色金属、稀有金属加工品的出口。

(二)、“七五”计划时期的出口商品战略(1986～1990年) 背景：国际市场初级产品价格大幅下跌，在世界贸易中的比重下降，制成品贸易增长加速，市场份额提高. 内容：我国出口商品构成要逐步实现由主要出口初级产品向主要出口工业制成品的转变，由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品的转变。

(三)、“八五”计划时期的出口商品战略(1991～1995年) 背景：从国际市场变化看，在各类商品中机电产品贸易增长最快，并成为贸易额最大的一类商品。国内改革开放不断深入，利用外资和引进技术项目建成投产并开始创造效益. 内容：逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品出口为主的转变，努力增加附加价值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口，鼓励那些在国际市场上有发展前景，竞争力强的拳头产品出口。

(四)、“九五”计划时期的出口商品战略(1996～2000年) 背景：国际贸易中机电产品仍在迅速增长，尤其是高技术含量、高附加值的高新技术产品增长更快，而我国出口商品结构虽然不断优化，但仍以粗加工、低附加值、低技术含量的劳动密集型产品为主，出口商品的总体竞争力较弱. 内容：以质取胜为核心,努力实现外贸出口增长由主要依靠数量和速度转向依靠质量和效益.

(五)、“十五”计划时期的出口商品战略(2001～2005年) 背景：从国际环境看，21世纪是知识经济时代，以信息技术

为核心的科学技术的发展，推动技术密集型的高科技产业和产品进一步快速发展。与此相适应，在国际贸易中，高附加值、高技术含量的高科技产品的增长会更加强劲，所占比重会进一步提高。改革开放20多年来的经济发展，我国产业结构和出口商品结构都有较大的提升，特别是高科技产业发展迅速、产品出口快速增长，但是出口商品结构尚未实现从粗加工制成品出口为主转向精加工制成品出口为主的转变，出口产品中低技术、低附加值产品仍占主导地位。

内容(识记、理解)：我国“十五”计划提出要继续贯彻以质取胜战略，重视科技兴贸，优化出口商品结构。加快推进外经贸领域的两个根本性转变，基本实现我国外经贸发展从主要依靠规模扩张和数量增长向主要依靠质量和效益提高的根本性转变，增强我国外经贸的国际竞争力，努力保持对外经济贸易的可持续发展。实施以质取胜战略和科技兴贸战略是实现上述目标的必要的保证措施。

(六)“十一五”计划时期的出口商品战略(2006~2010年)

- 1、加快转变对外贸易增长方式 促进对外贸易由数量增加为主向质量提高为主转变。到2010年货物贸易、服务贸易进出口总额分别达到2.3万亿美元和4000亿美元。
- 2、扩大具有自主知识产权、自有品牌的商品出口 以自有品牌、自主知识产权和自主营销为重点，引导企业增强综合竞争力。支持自主性高技术产品、机电产品和高附加值劳动密集型产品出口。
- 3、控制高能耗、高污染产品出口

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com