

2009年国际商务师考试辅导：影响市场的环境国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_644986.htm id="diua" class="diub"> 影响市场行为的外部环境（一）参照群体 i. 定义个人在进行消费活动时，确定自己的判断、信念和行为时用作参考的那类群体。 ii. 参照群体对消费的影响方式： 1. 信息性影响 2. 规范性影响 3. 价值表现影响（二）家庭（三）社会阶层 社会阶层的特征： 1、 社会阶层具有有界性、有序性、互斥性、穷尽性和影响性 2、 社会阶层影响获取资源的机会 3、 社会阶层对情趣和生活方式有影响 4、 是一种生存状态。（四）文化及亚文化 文化的特征： 1、 民族性 2、 借鉴性 3、 发展性 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com