

物流信息化商机浮现 IT企业需贴近市场物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_BF\\_A1\\_E6\\_c31\\_644605.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BF_A1_E6_c31_644605.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：[百考试题物流师论坛](#) 欢迎免费体验：[百考试题物流师在线考试中心](#) IT技术应用广泛不同阶段重点各异 目前我国已出现了一批完全可以与国际先进水平比美的物流信息化成果，如中远集团的海运信息系统、全国铁路信息化调度系统、电子口岸信息系统等，均在国际上堪称一流。当然，多数物流企业和企业物流的信息化程度还不够高，政府监管信息平台的开放性和互通性也亟待改善，提供社会公共服务的信息平台建设才刚刚起步，物流信息化还有很大的发展空间。从技术角度看，物流信息化的不同阶段会关注不同的技术重点。在基础建设阶段，对硬件需求比较集中，尤其是输入/输出设备。近年来物流信息网络的基本框架多采用“互联网为干线 无线识别为末端”的结构，所以采集信息的设备如POS机、条码识别器（及打印机）、RFID读写器、GPS终端等发展较快，竞争也很激烈。到了信息化中期以信息整合和平台建设为重点时，对于SOA技术和中间件、专业化的集成解决方案、安全设备等需求上升。到了后期，则以知识管理技术和相关IT产品为需求重点。应该指出的是，目前已经有一批企业积累了丰富的数据基础，开始考虑以信息资源开发利用为重点的建设，但是能够提供支持的国内IT厂商极少。如果不能看到这样一个发展的必然趋势并做好准备，国内IT厂商可能会失去一个重要的市场机会。讲到物流关注的信息技术，不

能不提及RFID，其被认为是最能够发挥价值的技术。但是几年的实践表明，原来对于RFID的市场估计过于乐观。其中原因很多，例如标准问题、成本问题、技术问题等。虽然物流产业仍然看好RFID的应用前景，但是物流界本身对于RFID产品的需求不会很大。这是因为物流企业是通过对物流设备、容器的监管来间接地掌握物品状态的，所以物流商只会在车辆、集装箱、托盘等设备上加装RFID芯片，而且多半是可以反复使用的。这样的市场总归是有限的，真正的大发展要寄希望于大多数物品能够加装RFID芯片，但这完全是由制造商或贸易商决定的。历史上，制造商和贸易商曾采用条形码提高管理水平，这项技术也惠及到物流商。今天的规律没有变，商品识别的技术提升仍然要依靠制造商和贸易商，只是今天的制造商、贸易商、物流商正在整合成供应链，共赢的机制有助于各方的合作，也有助于新技术的应用。物流整合浮现商机IT厂商需贴近市场 物流信息化的巨大需求和市场容量受到IT供应商的青睐，但铩羽而归的投资者不在少数，全军覆没的也大有人在。这其中存在两方面的原因。第一，IT厂商对物流市场的需求不了解，或了解不深，以为可以凭借技术优势、价格优势就可以打开市场。事实上物流服务的专业化、个性化很强，在这个领域取得成功的IT厂商多半是由于其合适的、定制的解决方案为客户产生了实实在在的效益，而不在于其技术或价格有什么优势。所以在物流信息化市场能够立住脚的IT厂商，通常是长期扎根在几个专门的行业内，有较深厚的专业知识积累，较成熟的解决方案，较熟悉的人际关系。他们在这些专业领域很有名气，但一出这个领域就往往默默无闻。这也是为什么在物流信息化市场，很少有

各行业通吃的国内IT厂商的原因。那些只有通用技术的IT厂商，是很难保证客户能够产生实实在在的效益的，因为效益多半来自流程改造和商业模式创新，所以对对他们来说，市场的门槛的确很高。第二，客户本身的需求在变化之中，难以形成稳定的信息化目标。物流市场的发展是一个整合的过程，有两个基本方向：横向整合是指对相同的资源、服务进行规模化、标准化的整合，建设若干大型的运输、仓储、快递、货代等网络，整合目前分散、混乱的资源，提供标准化服务；纵向整合是指把物流流程中的各环节的功能（或合作伙伴）整合起来，进行优化，提供专业化、个性化的服务，降低物流总成本，如钢铁物流、医药物流、食品物流等等。这两种整合都在进行当中，其中在横向整合领域，航空、铁路、国际海运等已经相对集中，信息化程度较高；公路运输是最分散的，也是信息化难度最大的。纵向整合则刚刚开始，根据专业化分工的规律，专业化物流服务可能是最有发展前景的市场，但是对于专业技术和知识的要求也很高。总的来说，信息化要支持物流这两种整合的发展，市场机会也在这两种整合的进程之中。尽管信息化的应用可以促进产业的整合，但是决定产业整合步伐的原始动力还是在产业内部，在产业内各种资源的合作与竞争关系。IT商应很好地分析物流市场的发展规律和进程，寻找物流业内正在促进市场整合的合作伙伴，才可能捕捉到商机。政府监管必不可少行政管理亟待优化物流流程中涉及政府监管的环节很多，因此政府监管信息化建设成为一个重要的组成部分，它的发展以及遇到的困难对物流信息化的影响都相当明显。从正面来看，政府监管信息化是推动物流信息化建设的重要驱动力。比较成功的

案例如电子口岸系统，大大提高了通关效率，大幅度减低了偷漏关税的案件，取得明显的经济效益和社会效益。类似的还有危化品运输监管系统、铁路调度系统等。最近由于出现了一系列的食品安全事件，国家出台了一系列新的法规和标准，也将推出一批食品物流的监管信息化措施，这些措施都会把我国的食品物流水平推向一个新高度。类似的还有医药物流监管、交通运输的节能减排监管、安全监管等。从负面来看，我国行政管理条块分割的现状影响了物流大市场的整合，也影响了物流信息的互联互通。目前我国的物流资源（包括海陆空运输）有的是中央集中管理，有的是分若干部门管理，还有的是各地方管理，因此监管信息系统也是分割的。从根本上解决这些问题要靠管理体制 reform 和政府职能转变。目前还是存在各种探索和努力促进各政府监管信息的互联互通，其中最基本的一条是落实政务信息公开的规定。在政务信息逐步开放的进程中，物流信息化的大平台建设将呈现出美好的前景。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)