

电子商务对现代物流业的影响物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c31_644616.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线
考试中心 1电子商务提高了现代物流业的地位 1.1宏观上现代
物流业将成为一个国家的支柱行业 电子商务是一次高科技和
信息化的革命，强化了信息处理，弱化了实体处理。这必然
导致产业大重组，原有的一些实体行业、企业将逐渐压缩乃
至消亡，将扩大和新增一些行业、企业。产业重组的结果，
可能实际上使得社会上的产业只剩下两类行业，一类是实业
，包括制造业和物流业；一类是信息业，包括服务、金融、
信息处理业等。在实业中，现代物流业必将得到强化，物流
活动从流通领域向生产领域渗透，物流业涉及到第一、第二
、第三产业和全部社会再生产过程，物流产业演变为一个非
常庞大而且复杂的领域，并逐渐成为国民经济的支柱行业，
现代物流业将成为一个国家经济竞争力的决定性因素，成为
国民经济新的增长点，成为联系其他产业的纽带和桥梁。 1.2
微观上物流企业会越来越强化 电子商务的应用，使得普通消
费者可以在网上商城购买自己所需的产品，企业可以通过网
络采购原料、接受定单、销售产品，并且可以通过电子银行
或者利用电子货币进行支付。现实中的商店、银行将会大量
减少乃至消亡。而与此同时，除了极少数的数字化产品(如电
子书籍、音乐等)可以通过网络传输之外，其余的绝大部分产
品还得依赖于物流企业送达客户。除此之外，物流企业还要

从生产企业及时把产品进货入库。物流企业担任着生产企业的仓库和用户的实物供应者的双重角色。而且，随着绝大多数的商店、银行虚拟化，商务事务处理信息化，多数生产企业柔性化，整个市场剩下的就只有实物物流处理工作了。物流企业成了代表所有生产企业及供应商对用户的惟一最集中、最广泛的实物供应者，是进行区域市场实物供应的惟一主体。物流企业的地位得到强化，电子商务把物流企业提高到了前所未有的高度。

2 电子商务将促进现代物流业量的扩大

2.1 电子商务对现代物流业有着巨大的需求

(1) 电子商务推动经济发展而间接产生的物流需求。 经济发展本身可以直接产生物流需求，物流总量是与经济总量成正比的，发达国家的物流成本与GDP之比大概为10%左右，而发展中国家以中国为例则可以占到18%左右。电子商务极大的推动了全球经济的发展，在电子商务推动全球经济总量的增加的同时，必然创造了巨大的物流需求。

(2) 电子商务活动直接产生的物流需求。 电子商务活动中，除了极少数的数字化产品如书籍、音像等可以通过网络直接传输之外，绝大部分商品仍然有赖于物流配送，物流是实现电子商务的保证。因此，电子商务活动的过程中，有着广泛的物流需求。

2.2 我国物流供给能力分析

目前，中国产业界正在形成五条物流体系：以五大运输方式为代表的运输物流体系，以商品加工和配送为代表的仓储物流体系，以服务型竞争战略为代表的制造商物流体系，以海、空港集散为代表的口岸物流体系和正在浮现中的以电子商务为代表的配送物流体系。但总的来看，我国物流供给还处于比较低的水平，物流成本高，反应不够迅速，各体系的网络化程度不高，服务水平比较低，还处于发展的初级阶段，

还难以满足现代企业和电子商务对物流的需求。从上述我们对现代物流业的供给和需求情况的分析中，不难看出，我国现代物流业的需求大于供给，这必将刺激更多的企业进入物流领域，物流业将会成为投资的热点，伴随着跨国物流企业的进入和本土物流企业的成长，现代物流业这块蛋糕一定会随着电子商务的发展而做大做强。

3 电子商务将促进现代物流业质的提高

3.1 电子商务有利于物流基础设施的改善

物流基础设施是组织物流系统运行的基础条件，包括公路、铁路、机场、港口、码头、货场、物流中心、仓库、物流线路、物流装备及物流网络等。电子商务具有高效迅速、全球化的特点，物流作为电子商务的重要环节之一，也必须具备上述特点。而物流要具备上述能力，必须以迅速高效、四通八达的运输网络、配送网络和信息网络为前提。因此，电子商务的发展，将会推动物流基础设施的改善。

3.2 电子商务将促进物流技术水平的提高

物流技术指现代物流运行与管理过程中采用的信息技术与操作技术。物流技术水平的高低是决定着物流效率的高低，电子商务需要高效运作的物流体系。电子商务的发展将大大促进物流技术的现代化进程，具体表现在以下两个方面：一是各种先进物流信息技术的广泛应用；二是物流操作技术的全面进步。

3.3 电子商务对物流各作业环节的影响

(1)对采购的影响 传统的采购极其复杂。采购员要完成寻找合适的供应商、检验产品、下订单、接取发货通知单和货物发票等一系列复杂繁琐的工作，而且采购过程中容易产生暗箱操作，拿回扣等问题。电子商务的发展及应用对采购产生了积极影响，主要表现在以下四个方面：降低采购成本，缩短采购周期，提高采购质量，透明采购流程。

(2)提高了物

流配送水平 电子商务强化了物流配送，提高了物流配送的地位。从商业角度看，电子商务的发展需要具备两个重要的基础条件：一是货款的支付，二是商品的配送。B2C的物流支持都要靠配送来提供，B2B的物流业务会逐渐外包给第三方物流，其供货方式也是配送制。没有配送，电子商务物流就无法实现，电子商务也就无法实现，电子商务的命运与配送业联系在了一起。同时，电子商务使制造业与零售业实现“零库存”，实际上是把库存转移给了配送中心，因此配送中心成为整个社会的仓库。

(3)提高了运输速度 在电子商务条件下，速度已上升为最主要的竞争手段。物流系统要提高客户对产品的可得性水平，在仓库等设施布局确定的情况下，运输将是决定性的。由于运输活动的复杂性，运输信息共享的基本要求就是运输单证的格式标准化和传输电子化。为了实现运输单证，主要是货运提单、运费清单和货运清单的一票通，实现货运全程的跟踪监控和回程货运的统筹安排，将要求在供应链内部使用的标准密码，通过管理交易、翻译通信标准和减少通信联接数目来使供应链增值，从而在物流联盟企业之间建立稳定的制化渠道关系；要求物流系统在相关通讯设施和信息处理系统方面进行先期的开发投资，如电子通关、条形码技术、在线货运信息系统、卫星跟踪系统等。

3.4 电子商务促进现代物流业的国际化

电子商务代表未来国际贸易的发展方向，电子商务具有跨时空的特点，任何一个企业和商家都可以利用全球资源，开拓国际市场，参与全球竞争，在这个过程中，作为实现电子商务的重要环节之一的物流，也必须能适应全球竞争，物流业的国际化是不可逆转的历史潮流。物流的国际化表现为以下四个方面：(1)国际物流贸易

：国际物流通常需要国际间的不同国别的两个或两个以上的物流企业之间的合作完成；(2)国际物流合作：不同国别的企业共同完成重大的国际经济技术项目的国际物流；(3)国际物流投资：不同国别的物流企业共同投资组建国际物流企业；(4)国际物流交流：在物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

3.5电子商务将促进现代物流业服务水平的提高 在电子商务和网络支持下，现代物流增加了一些增值性物流服务，进一步提高了现代物流业的服务水准。这些增值性的物流服务主要包括以下几类服务：加快反应速度的服务，增加便利性的服务，延伸服务，个性化服务。

3.6第三方物流将成为现代物流业的主要组织形式 电子商务企业采用第三方物流服务，将自己不擅长的业务外包给专业的物流企业，有利于企业资源优化配置，将有限的人力、物力集中于核心业务，节省成本，降低库存，提高客户服务水平，从而增强企业的竞争力，在激烈的竞争中赢得主动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com