

成都传化物流基地日均交易量逼近5000吨物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_90\\_E9\\_83\\_BD\\_E4\\_BC\\_A0\\_E5\\_c31\\_644624.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_88_90_E9_83_BD_E4_BC_A0_E5_c31_644624.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 5月20日，传化集团投资15亿兴建的成都传化物流基地在新都物流中心正式开业。随着传化物流从东到西，从杭州到成都连锁复制的落地，一个集西部最大的货运信息集散中心、最大的货运车辆调度中心、最大的司机旅馆群、第一个公路货运班车总站于一身的物流基地正式进入运转。一个多月过去了，这个庞大的物流平台运营状况究竟如何？入驻其中的企业，来到这里的司机生意做得如何？其是否真的能承担起有效改变成都北部的现状、开拓北部新城发展的新局面、助力西部枢纽竞争力加速提升的功能？平均每天交易量逼近5000吨 走进基地大门，是占地81000多平方米的信息交易大楼，从基地一期的规划图上看，它就像一块方正的印章，镇在了整个基地的北部。走进里面，记者发现往来穿梭的人群，叉车、办公家具的展示展销，沿路的灯箱广告，使面积超过十个标准足球场的交易中心丝毫都不显得空旷。置身一楼大厅，一眼就可看到左侧墙壁上三块黑板大小的电子显示屏，上面按四川地区、华东及华南地区、其他地区分区，滚动显示着物流企业的名字、货物的种类、数量、物流企业的房间号及联系电话等信息。货运司机成群结队地在屏下寻找着自己能做的生意，有人默默记下房号挤出人群去找对应的物流企业“谈判”，也有人进了交易大厅就直奔环岛型服务

台，询问是否有适合自己的生意，台后的工作人员会立刻通过信息系统帮其查找。环岛服务台的门楣上按地域分组标注着“河南”、“河北”、“湖南”等地的名字，每组名字下对应着一块液晶显示屏，上面显示的是对应的发往外省的货运信息。成都市汉洲汽车运输有限公司是第一家入驻成都传化物流基地的公司。公司总经理蔡绍江说：“当时，我才进来不到16个小时，就签了一笔10吨的生意。”三个月的时间内，汉洲汽车运输有限公司已经发出货物数千吨。“这才刚刚开始，随着我们基地逐渐进入平稳运营阶段，蔡经理会接到越来越多的订单。在我们浙江的基地，入驻不到2年，营业额就翻10番的企业不在少数。”据成都基地副总经理张翔介绍，目前，基地经营入驻物流企业300多家，平均每天的货物交易量逼近5000吨。工商企业物流成本将降低 相比于传统的货运市场，成都基地的信息交易中心是一个有机的整体，在这个整体里，以往“散兵游勇”式的物流企业开始了组织化、标准化、信息化的作战。由此也使入驻其中的物流公司进入了一种高效有序的运作状态，而这种状态的形成解决了目前工商企业面临的一个整体困境。据了解，浙江传化物流基地每年都可以为周边工商企业降低至少40%的物流成本。成都基地能做到吗？或者说能做得更好吗？传化物流总裁姚文通对此给出了肯定答复。他分析说，成都基地的交易平台可使空车配货时间从原来的平均72小时缩减到6小时，能极大地降低车辆空载率，物流效率的提高使得运价能大幅下降，运价的下降也就意味着工商企业物流成本的降低。姚文通表示，成都基地正式运营的时间还不长，产业链的联动效应还无法明显地得以表现。但随着基地的运营，周边企业物流外包

比例也将成倍增长，成都及周边地区工商企业必然享受到物流成本降低带来的实惠。新店一家接一家地开“随着我们基地开始运营，入驻的物流企业和进入基地配货的车辆也在不断增多。现在，每天进出基地的车辆有1000多辆。”基地相关负责人介绍，基地内每天都有新店开业，有时是餐饮店，有时是超市，有时是汽车修理店，他们还欣喜地发现尽管店越来越多，但每个店里的客流不见减少，反而是越来越热闹。“钱记”餐馆是最早入驻成都传化物流基地生活配套服务区的店之一。昨日中午12时30分，“钱记”里所有的桌子都坐满了顾客，点菜声、报菜声、上菜声响成一片。“我这个店一次投入了20多万。”决定在成都传化物流基地开店时，老板钱有元就下定决心要把店做大，最好做成连锁经营。入驻后没多久，“钱记”旁边原来空着的门面也一个个装修得亮堂起来，挂起了牌匾，开始与老钱竞争开来。老钱心里刚开始充满了担忧，怕自己的投资打了水漂。一个月过去了、两个月过去了，如今，三个月也快过去了，老钱的生意不仅没受到影响，反而还越来越红火了。“我现在晓得自己的担心有点多余了，基地的人气越来越旺，我的生意肯定越来越好嘛。”老钱说。基地里第一家开张的“富于小卖部”的老板娘也有与老钱一样的经历。今年3月底开业时，小卖部一天最多能卖出400来元的東西。那时，有人来小卖部想买个冰淇淋吃，她只能说：“现在还没有，很快就有了。”没过多久，小卖部里不仅有了冰淇淋，更多的货品堆满了货架。仅仅十多天后，小卖部的日营业额就达到了1000多元。“等基地平稳运营后，将会有1500多家企业入驻，能够解决10000多人的就业问题，整个基地的人流量将达到4~5万人。”基地相关

负责人表示，基地的运营带来的将不只是区域物流的发展，还将引发一系列的经济带动作用。为物流企业服务的物流从专业上划分，物流可分为由物资提供者承担的第一方物流、由物资需求者承担的第二方物流、由中间代理承担的第三方物流、以提供物流信息为主的第四方物流。“严格来讲，我们不属于任何一方物流。”姚文通在接受记者采访时表示，成都传化物流基地经营的是公路港物流，依托大型公路运输枢纽，形成货运节点，把众多的第三方物流企业集聚到一起，为他们提供基础性的物流设施、信息交易服务、商务配套服务等，“这是一种创新模式，是服务于物流的物流”。成都传化物流基地到底能为物流产业作出什么贡献呢？“资源整合。有资源，物流产业才能发展。”张翔表示，完整的物流产业链离不开物流供应商、技术供应商，物流产业要做大做强则还需要管理咨询顾问和其他增值服务商。对于单一的物流企业来说，要独自完善这些功能几乎是不现实的。成都传化物流基地就是专门整合这些资源的。基地里面现已集聚了上千家物流企业、货运司机，还聘请有专门的财会人员、法律顾问等相关专业人员，可为客户提供全方位服务。该负责人举例说，某物流企业为避免骗货，聘请了法律顾问，为此，企业得为法律顾问支付每月上千元甚至数千元的报酬，企业的运营成本就增加了。然而，如果该物流企业入驻了传化物流基地，那就大不一样了，企业也许平均每月只支付几十元钱，就可获得基地聘请的法律顾问的专业服务了。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)