

东快物流欲争福州同城配送霸主地位物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_9C\\_E5\\_BF\\_AB\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_644625.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_9C_E5_BF_AB_E7_89_A9_E6_c31_644625.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：[百考试题物流师论坛](#) 欢迎免费体验：[百考试题物流师在线考试中心](#) 这几天，在福州五四路CBD中心写字楼里上班的不少人，可能都收到一份快递免费派送单，凭着这张单子，可以免费寄送5公斤以下的同城快递一份。近日，东南快报社组建的东快物流科技有限公司正式开张营业，凭借完善的发行网络和遍布整个福州城区的发行站点，这个刚刚诞生不久的东快物流已经显现出自己的雄心重新改写福州同城配送的物流格局。福州快递“诸侯混战”网购、包裹、对账单……看到这些，我们就会自然而然地想到快递。然而，这个在我们的生活中扮演越来越重要的角色却面临着一个尴尬的境地。在福州，同城速递企业缺少霸主，多的是诸侯混战，难成格局。据福建省邮政管理局数据统计，福州市目前经过登记备案的快递企业大概有90多家，其中又以快捷、顺丰、圆通、申通、韵达等10多家民营快递为主力。各家快递企业经营的业务也是逐步丰富，有普通的包裹、信件，这几年更出现了如祝福派送、帮忙购物，甚至帮忙排队等各种跑腿的业务。其余还有许多无法统计的小型快递企业，他们可能就是几个人几部电话就开始营业，大多经营规模小，业务范围窄，以同城快递为主营项目。林林总总近百家的公司中，没有哪一家可以一统江湖，即便在第一集团军中，也没有哪家公司可以占据市场份额的25%。这种格局不可避免带来恶性价格竞

争。反映到终端，就是在服务上存在诸多问题，货物安全存在诸多隐患。据福建省快递协会副会长同时也是快捷福建分公司总经理的陈居越介绍，同城快递的利润空间是比较小。他说，按照快递发展的规律，业务量越大，成本是反而越低的，而这些不成规模的企业，如果业务量无法跟上，他们的利润空间就非常小，而为了保证业务量他们又不断地增加揽收的频次，这也造成成本增加。而为了生存的需要，又不得不在削减成本上下功夫。据了解，目前，一些小规模的经营企业，往往由于削减成本造成的管理上的疏漏，导致产信件丢失、物品损坏等问题频频发生。这也损害了福州物流行业的整体声誉。

东快物流欲争第一 在福建东快物流科技有限公司林总看来，这种格局不是坏事，至少对于一个后进者来说，天下大定就意味着机会大减，乱世才能出英豪，何况是一个手握神兵利器的后起之秀。网络的健全，是物流公司的立身之本。不仅仅是那些小公司，即便是规模大一点的公司也竭力在这一点上占据先机。不过对于这家由东南快报和物流领域专业人士联手组建而成的新公司来说，这不是一个问题。据林总介绍，东南快报完善的发行网络，是东快物流逐鹿中原的底牌之一。林总认为东南快报的发行网络是深入城市的“毛细血管”，可以实现快速准确地投递。而东南快报本身的知名度和公信力将是取得客户信任的“法宝”。林总坚信东快物流的横空出世将会改变榕城市民对物流业的看法。而这，不仅仅是全部，接下来，整合将成为关键词。如同快捷福建分公司总经理陈居越认为的那样，现在快递企业的两极分化越来越明显了，优胜劣汰步伐很快，不成规模的小快递企业生存前景不容乐观。这些生存前景不容乐观的小企业

随时有可能成为东快物流的猎物。林总告诉记者，“我们的目标是希望通过自身发达的配送网络，通过对一些小型快递企业的收购和整合，逐步扩大业务量，尽快成为福州同城配送的龙头。”

快递业务靠公信取胜 记者（以下简称记）：电影《海角七号》里的邮递员“茂伯”虽然又聋又老，但他送信却是又快又准，这其中很重要的原因就是他对这个地方的熟悉，还有乡亲们对他的信任。而你们的这家快递公司将靠什么来参与市场竞争？

福建东快物流科技有限公司林总（以下简称林）林：快递业务要展开，网络公信力和专业性可以说是生命。我们这家公司是由东南快报和物流领域专业人士联手组建而成的，靠原先具有的完善的发行网络，有遍布整个福州城区的发行站点，以及有400多人对所辖地形非常熟悉的发行人员，这些人可以深入城市的“毛细血管”，快速准确地投递。另外，东南快报本身的知名度和公信力也将是取得客户信任的“法宝”。网络和公信力将是我们参与市场竞争的最大优势。

记：快递中最关键的安全问题我们将如何保证？

林：目前我们已经进行了发行员工的培训，而且工作指南也发放到了员工的手中，里面有详细流程操作规定。而且我们还应用了最先进的电脑软件，对整个物流过程实施实时监控，还有一些人性化的服务，这样既能对发行员进行监督，也能及时让客户了解物件动态。而且我们是通过统一的客服热线（400-887-5353）进行揽收，发行员上门取得实物之前，客服务中心已经知晓所寄为何物，发行员揽收回物品后，还必须到站点或分拨中心张贴签封贴，收件人拿到物品后要检查签封贴是否完整。这些措施，将保证物品的安全。

记：目前开展的业务有几类？时效如何保证？价格上是否有优势

？林：目前开展的业务主要有三类，一是运输配送，承接客户在福州同城区的便民物品配送业务，做到门到门的服务。二是仓储服务，仓储、搬运、装卸、分拣、包装、代贴标签、简单货物加工等。第三是增值服务，有代收货款、解决客户的收款安全问题，根据客户不同需求设计合适的物流产品。业务实效分当日达、限时专送两种，当日达的14：00之前提货的，当日下午到，14：00以后的，次日上午到；限时专送的取件起1小时内送达（只限二环路周边范围）。而在价格上，当日达的8元/件，限时专送18元/件，每件重量低于5公斤，高于5公斤的增加1公斤加2元，以此类推。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)