

SOA架构 第三方物流企业最佳选择物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_SOA_E6_9E_B6_E6_9E_84_E3_c31_644630.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 系统整合技术会正越来越多地用于物流信息系统中，其中，实施SOA架构就成为第三方物流企业的最佳选择。近年来，中国物流行业信息化投入总体规模不断扩大，我国物流行业基础信息化建设已经进入一个相对稳定的状态，物流企业开始重视业务流程管理、客户资源管理、全程物流服务和供应链管理为基础的一体化服务等方面的投入，作为提升自身核心竞争力的重要手段。在物流企业通过整合交通运输、仓储、配送等环节，加速实现多式联运全程物流服务的同时，以现代信息技术，管理技术，运输技术，仓储技术为基础的集成化、一体化物流服务将加快发展。伴随条码技术、射频识别技术以及基于互联网的EDI技术的日益成熟，实现订单处理、跟踪、结算等企业内外的信息传输成为物流企业提高运营效率的主攻方向。通过与供应商和客户的信息共享，实现供应链的透明化，运用JIT、VMI、SMI等供应链管理技术，实现供应链伙伴之间的协同商务是物流企业占据高端物流市场的必然选择和未来发展趋势。伴随中国第三方物流企业的崛起，物流信息化需求的有效放大、政策环境的显著改善，产业模式逐渐清晰，物流信息技术应用与社会经济生活越来越密切，由物流企业、信息平台提供商、软件提供商、信息技术设备提供商、信息服务提供商、电信运营商以及终端产

品提供商构成的中国物流行业信息技术市场蕴藏着巨大的商业机会。不过，我国物流信息化尚处在起步阶段，物流信息化在我国具有巨大挖掘潜力和长期的发展前景，中小物流企业的信息化程度较低、缺乏拥有自主知识产权的物流信息系统、物流软件开发商难以盈利、基础信息和公共服务的平台发展缓慢以及缺乏物流信息化发展战略，这些仍是制约物流信息化发展的五大瓶颈。如何突破这些瓶颈，是目前急需IT厂商和物流企业共同思考的问题。SOA为物流业带来巨变 随着经济全球化、产业链的延伸、信息技术的日臻成熟，特别是战略聪明和供应链管理竞争等理念的普及，会有越来越多的物流企业将其未来的发展定位于供应链管理服务服务。因为即使是比物流管理系统更大的供应链系统的运行，也只是在更高层次上和更大范围内进行协调管理和资源整合罢了。虽然兼并重组、合资合作、协议联盟、租赁托管、建立信息共享或交易平台等均是物流企业资源整合的手段，但资源整合的目的无外乎是增强客户服务能力、提高客户服务水平和获得更好的投资回报。所以，尽管不同的物流企业在实际运作中所采取的资源整合方式方法不尽相同，但还是有一些共同的范畴需要纳入物流企业的视野。它们是客户资源整合、能力资源整合和信息资源整合。物流企业的决策层在实施资源整合的时候，必须牢牢把握住两点：对企业内部资源整合的价值的调整；对企业外部资源整合一个也不能少。我们要做的就是找到最佳的结合点，并实现物流服务资源的优化配置。目前SOA是实现物流信息整合的最佳方式。采用SOA将对物流信息系统建设和运营带来诸多的影响和变化。在今后几年，物流技术与装备的发展趋势将呈现如下特点：先进性

，信息化，多样性与专业性，标准化与模块化，系统性与可扩展性，智能化与人性化，绿色化与节能化。先进性：就像所有工业装备走过的历程一样，物流装备的性能将越来越先进，自动化程度越来越高。先进性具体体现在速度、准确性和稳定性方面。仓库规模的扩大与快速客户响应显然是一对矛盾。要做到在极短的时间内完成拣选、配送任务，只有不断提高物流新生力量的运行速度和处理能力。因此，堆垛机、拣选系统、输送系统等物流装备总是朝着高速运转目标而努力。除了追求更快的运行速度，更高的精度也是客户对物流装备的一致要求。没有准确性，速度再快也将失去意义。因此，各厂商纷纷采取先进的技术满足客户对物流设备高准确度的要求。配送中心为满足客户即时性需要，对物流系统的稳定，可靠运行提出了很高的要求；在制造企业，物流调和不是生产设备，却对生产设备高效率运行起到很大作用，同样不允许因经常发生故障影响正常生产。所以，为保证物流系统连续安全运作，物流装备的高稳定性、高可靠性越来越受到各厂商重视，物流装备的保用期逐渐延长。此外，物流装备的先进性还体现在生产工艺的不断进步，使产品得到很好的控制。信息化：人们对信息的重视程度日益提高，要求物流与信息流实现在线或离线的高度集成，使信息技术逐渐成为物流技术的核心。物流装备与信息技术逐渐成为物流技术的核心。物流装备与信息技术紧密结合、实现高度自动化是未来发展的趋势。目前，越来越多的物流设备供应商已从单纯提供硬件设备，转向提供包括控制软件在内的总体物流系统，并且在越来越多的物流装备上加装电脑控制装置，实现了对物流设备的实时监控，大大提高了其动作效率

。物流装备与信息技术的完善结合，已成为为各厂商追求的目标，也是其竞争力的体现。

多样性与专业化：为满足不同行业，不同规模的客户对不同功能的要求，物流装备的形式越来越多，专业化程度日益提高。许多物流设备厂商都致力于开发生产多种多样的产品，以满足客户的多样化需求作为自己的发展方向，所提供的物流装备也由全行业通用型转向针对不同行业特点设计制造，由不分场合转向适应不同环境、不同工况要求，由一机多作转向专机专用。许多厂商还可根据用户特殊情况为其量身定做各种物流装备，体现了更高的专业化水平。

标准化与模块化：当前，经济全球化特征日渐明显，中国入世更加快了企业的国际化进程。物流装备也需要走向全球化，而只有实现了标准化和模块化，才能与国际接轨。因此，标准化、模块化成为物流装备发展的必然趋势。标准化即包括硬件设备的标准化，又包括软件接口的标准化。通过实现标准化，可以轻松地与其他企业生产的物流装备或控制系统对接，从而为客户提供多种选择和系统实施的便利性。模块化可以满足客户的多样化需求，可按不同的需要自由选择不同功能模块，灵活组合、增强了系统的适应性。同时模块化结构能够最佳利用现有空间，可以根据货物存取量的增加和平共处五项原则供货范围的变化进行调整。

系统性与可扩展性：客户对物流装备的系统整合要求越来越高。供应商应当按客户实际情况，制定系统方案，交求同用途的物流装备进行有机整合，达到最佳效果。为使系统容易整合且效果最佳，物流装备最好选择同一家公司的产品。因此，供应商都在向提供一套物流产品发展，用来满足客户整体要求。同时，客户对物流系统的投入往往不是一步到位，

预留能力，而是按需配置，这就要考虑今后系统的可扩展性。当然，在物流装备实现了模块化设计后，可较容易地根据需要进行扩展。有些物流设备也可通过改变控制软件完成系统的调整或扩展。

智能化与人性化：科技的进步使物流装备越来越重视智能化与人性化设计，以降低工人的劳动强度，改善劳动条件，使操作更轻松自如。

绿色化与节能化：随着全球环境的恶化与人们环境意识的增强，有些企业在选用物流装备时会优先考虑对环境污染小的绿色产品或节能产品。因此，有远见的物流装备供应商也开始关注环保问题，采取有效措施达到环保要求。

在物流系统的各个模块的需求里面，也有很大的不同，其中最突出的是库存管理，库存管理仍然是物流软件比较关键的环节。从行业来讲，物流信息化发展最快的领域将是连锁分销。因为我国的连锁分销业正处于一个业态结构巨大变动的时期。从产品特征来讲，那些产品更新周期特别短，周转速度特别快的领域，肯定是对物流信息化最关注的。因此，物流技术及基于SOA的信息技术本身都会对物流信息化建设产生重大影响。

客户需求与科技进步将推动物流技术与装备不断向前发展。物流装备供应商与IT产品提供商随时关注市场需求的变化，采用更加先进的技术，提供客户满意的产品与服务，提高物流的整体发展水平。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com