

物流师中级考试题库(二)物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E4_c31_644786.htm id="wwcc"

class="eeww">现代物流中级练习题（简答题）1 - 1.简述物流系统的结构与功能间的关系？答：结构和功能是任何一个系统都存在的两种属性，物流系统的结构和功能相互联系、相互影响，结构决定功能，功能是结构的外在表现，改变结构就是改变功能。

1 - 2.物流系统的目标有哪些？他们之间存在哪些冲突？如何将这些目标系统化？答：物流系统规划设计的目标有：1) 良好的服务性；2) 良好的快速相应能力；3) 强大的信息功能；4) 实现物流服务规模化；5) 充分利用物流资源；

1 - 3.简述物流系统要素集成的主要过程？答：主要过程有：1) 调查和发掘物流服务需求商的物流需求；2) 查定现有资源；3) 确定需要配置的物流要素资源；4) 根据需求设计和规划物流集成方案。

1 - 4.影响物流系统设计的主要因素有哪些？答：1) 物流服务需求；2) 行业竞争力；3) 地区市场差异；4) 物流技术发展；5) 流通渠道结构；6) 经济发展。

1 - 5.简述物流系统规划与设计的主要内容与过程？答：主要内容：1) 客户服务目标（服务水平；功能定位）；2) 物流网络（物流节点的选址；物流节点的数量、功能；运输通道）；3) 物流节点的内部布局；4) 仓储系统；5) 信息系统；6) 运输管理；7) 运营战略；8) 管理组织。过程：确定企业目标战略，确定客户服务需求，根据规划内容做整体物流规划，保证规划符合企业目标战略、客户服务需求，进行一体化物流管理系统的设计，最后做总体绩效评估。

1 - 6.

库存商品配置如何根据IQ曲线进行规划？答：将库存商品根据月平均大致分类，从品种少、数量大的开拓，向品种多数量少的方向过渡，描绘出IQ曲线（纵轴表示商品数量，横轴表示种类数），以横轴A、B、C、D四组分类，A组：品种最少、发货量最多的商品（装载在托盘上）；B组：品种少、发货量多的商品（放入托盘式货架）；C组：品种较多、发货量较少的商品（放入重力式货架）；D组：品种多、发货量较少的商品（放入存放以箱为单位的小型货架）。

1 - 7.拣选作业中哪种货架属“货就人”形式，有哪些优点？答：水平回转货架属于“货就人”形式，优点有1) 构造简单，投资较省；2) 形式多样，尺寸和载重随商品而定，货格列数可多可少，控制方式可简可繁，相当灵活；3) 效率高；4) 空间省。

1 - 8.简述物流系统构成的原则？1) 物流系统各组成要素间具有良好的协调性；2) 各要素间的交换价值可以促进系统整体的工作绩效；3) 要素不要求个体上达到最佳或最优设计，关键在于组成物流系统的各要素之间的综合关系。

1 - 9.简述物流节点的选址原则？经济发展中心地区或城市、各种交通方式重叠和交汇地区、物流资源较优地区、土地开发资源较好地区、支持产业发展需要、符合区域物流特点、有利于整个物流网络的优化、有利于各节点的合理分工及协调配合、地区管理和人才资源较好地区。

1 - 10.简述EIQ分析的特征？1) 订单内容：即客户订购何种物品、多少数量；2) 订货特性：从客户处接收的订单，依客户的不同而具有不同的特性；3) 接单特性：对各个具有“订货特性”的客户而来的订单，加以搜集累积后成为一天的接单，长期分析后，可看出配送中心的“接单特性”；4) 配送中心特性：除接单特性外

，再加上入库特性、保管特性，即构成配送中心特性；5

）EIQ特性：将客户订单（E）的内容中，什么种类（I）、多少数量（Q）加以收集，成为一日、一个月的接单特性，其特性经过一日、一月、一年的各种变化，但业务状态稳定时即形成一定的特性，此特性即为EIQ特性。

1 - 11. 物流系统方案评估

- 1) 优缺点列举法；
- 2) 因素分析法；
- 3) 点评估法；
- 4) 权值分析法；
- 5) 成本比较法；
- 6) 以AHP为基础的方案评估。

2 - 1. 2PL，3PL，4PL代表什么意思，各有什么特点？答：这是摩根斯坦利公司对物流企业根据不同水平分类的其中三种。2PL企业拥有资产，提供以资产为中心的服务；3PL企业拥有部分资产，提供以管理为中心的服务；4PL企业拥有精锐资产，提供以技术为中心的服务。

2 - 2. 简述企业战略的四个组成部分？答：1) 战略思想——灵魂；2) 战略目标——核心；3) 战略重点——关键；4) 战略部署——保证。

2 - 3. 总成本领先战略通常需要的基本技能和资源有哪几方面？答：1) 持续的资本投资和良好的融资能力；2) 工艺加工技能；3) 对工人严格监督；4) 所设计的产品易于制造；5) 低成本的分销系统。

2 - 4. 总成本领先战略基本组织要求有哪几方面？答：1) 结构分明的组织和责任；2) 以满足严格的定量目标为基础的激励；3) 严格的成本控制。

2 - 5. 标新立异战略通常需要的基本技能和资源有哪几方面？答：1) 强大的生产营销能力；2) 以满足严格的定量标准；3) 对创造性的鉴别能力；4) 很强的基础研究能力；5) 在质量或技术上领先的公司声誉；6) 在产业中有悠久的传统或具有从其他业务中得到的独特技能组合；7) 得到销售渠道的高度合作。

2 - 6. 标新立异战略基本组织要求有哪几方面？答：1) 在研究与开发、

产品开发和市场营销部门之间的密切合作；2) 重视主观评价和激励而不是定量指标；3) 有轻松愉快的气氛，以吸引高技能工人、科学家和创造性人才。

2 - 7. 企业战略思想形成过程中要做哪几方面的分析？答：1) 宏观分析：经济环境、产业环境、技术预测；2) 微观分析：产业的需求与供应分析；3) 自身分析 - SWOT分析：优势、弱点、机会、威胁；4) 产业结构分析：进入威胁、替代威胁、买方侃价能力、供方侃价能力、现有竞争对手的竞争；5) 战略思想的确定。

2 - 8. SWOT分析哪几个方面？答：优势、弱点、机会、威胁。

2 - 9. 进入壁垒有几种主要的壁垒源？答：规模经济、产品歧异、资本需求、转换成本、分销渠道的获得、与规模无关的成本劣势。

2 - 10. 如何对企业的战略重点作出判断？答：进一步研讨1) 产品组合战略；2) 市场竞争战略；3) 技术创新战略，经分析后即可对企业战略的重点作出判断。

2 - 11. 为何说我国物流处于转型期？答：1) 宏观经济形势——经济活动全球化；2) 中国国际贸易、制造业与商业的快速发展，推动了中国物流业的高速发展；3) 中国第三方物流呈现巨大商机与良好前景；4) 微观经济发展态势——企业规模两极化；5) 商业发展态势——商品分销体系扁平化；6) 物流业务需求在质量上的深刻变化。

2 - 12. 客户需求变化有哪三个趋势？答：1) 现有客户将减少所使用的物流服务提供商数目；2) 提供高附加值的“咨询式物流服务提供商”将比单纯的执行式的物流服务提供商更受欢迎；3) 客户将对物流服务提供商的信息技术系统提出更高的要求。

2 - 13. 试述UPS集团的供应链服务战略特点？答：UPS的供应链服务是以其个性化的特点来满足客户的商业目标。UPS拥有丰富的经验，全面的人力

资源和一流的服务网络，可以为客户的特殊要求提供成套的解决方案——从改善客户服务到降低客户成本，甚至帮助客户减少资本投入。富有经验的物流专家能帮助客户最大限度地提高其地区或全球供应链的生产效率。

3 - 1.现代信息技术影响物流组织逐渐升级的过程？答：概括为1) 80年代以前，以企业内部信息管理系统为基础的企业内部一体化物流组织；2) 80年代，特别是第三方物流出现以后，可以概括为以电子数据交换技术或EDI为基础的专业化的物流组织；3) 90年代以后，以网络通信技术为基础的物流流程的一体化组织，以供应链管理为核心的物流企业。

3 - 2.实施QR/ECR需具备哪四要素？答：1) 互信；2) 企业流程改造；3) 商品须可识别；4) 彼此信息互相快速交换。

3 - 3.物流信息化的目的是什么？答：目的是利用网络化、信息化的优势，通过对整个物流系统资源的优化整合，为社会物流系统提供共享交互的载体，为企业提供高质量、高水平的增值服务，提高资源的利用率，实现物流系统的优化运作。

3 - 4.信息化规划的核心内容是什么？答：是1) 信息战略规划；2) 信息资源规划；3) 信息系统规划；4) 企业资源规划。

3 - 5.信息化规划的基本原理和过程有哪几个环节？答：明确组织远景和使命、确立组织发展战略和目标、明晰组织业务及管理变革策略、识别组织关键成功因素、分析关键性能指标、抽取信息需求、建立总体信息框架。

3 - 6.一个完善的物流信息化系统应包括哪几个层次结构？答：1) 业务层，对合同、票据、报表等业务表现方式进行日常处理；2) 管理层，包括仓库作业计划、最优化线路选择、控制与评价模型的建立，根据运行信息检测物流系统的状况；3) 决策层，建立各种物流系统分析模型，辅

助管理人员制定物流战略计划。3 - 7.简述信息化规划要考虑的五个方面因素？答：1) 优化考虑信息系统的竞争力指标；2) 应基于全球化经济考虑系统需求；3) 应把支撑组织运营目标作为核心要素之一；4) 重视信息系统的价值衡量；5) 好的信息化规划，必须具有良好的责任与控制体系。3 - 8.物流信息系统的开发过程？答：1) 系统调研；2) 系统逻辑设计；3) 系统的物理设计；4) 系统的实施；5) 系统的维护与评价。3 - 9.简述信息化解决方案的内容？答：1) 仓储管理系统；2) 运输管理系统；3) 客户服务管理系统；4) EIP企业信息门户；5) 财务结算管理系统；6) 决策分析系统。3 - 10.什么是自动补货系统CRP？答：自动补货系统是一种利用销售信息、订单经由EDI连接合作伙伴的观念，合作伙伴之间必须有良好的互动关系，并且利用电子信息交换等方式提供信息给上下游。也就是说CRP是一种库存管理方案，是以掌控销售信息和库存量，作为市场需求预测和库存补货的解决方法，由销售信息得到消费需求信息，供应商可以更有效的计划、更快速的反应市场变化和用户需求，因此CRP可以用来作为降低库存量、改善库存周转，进而维持库存量的最佳化，而且供应商与批发商以分享重要信息双方都可以改善需求预测、补货计划、促销管理和运输装载计划等等。4 - 1.试比较WBS、LRC、行动计划表、工作任务分配表和甘特图的使用及相互的关系？答：1) 工作分解结构图（WBS）：逐层分解明确有哪些任务；2) 线性责任图（LRC）：明确每一项工作的责任人类别及责任；3) 行动计划表：把各项工作具体细分到某个人，并给予完成工作所需时间的一定范围；4) 工作任务分配表：是一种带日期的工作进度表，适宜于小规

模的项目；5) 甘特图：是一种工作进度表，较直观，适宜于大型项目的子项目和分项目的计划季度安排。

4 - 2. 简述现代物流管理中风险内容和特点？答：1) 第三方物流的风险：物流采购方风险、物流供应方风险；2) 供应链管理风险：独家供应商、信息链与物料链的不同步（信号膨胀、对短缺反应过度、不平衡订单）、企业文化、其他人为造成的问题；3) 物流信息技术应用的风险：人为造成的风险、物流综合信息技术本身弊病带来的风险。

4 - 3. 项目的跟踪与控制？答：1) 项目跟踪系统：项目进展报告、项目里程碑、项目跟踪系统；2) 项目控制：项目控制系统设计、项目质量控制、项目成本控制、项目进度控制、三大控制权衡。

5 - 1. 如何进行第三方物流提供者与其客户企业之间的合同磋商？答：首先要协商解决合同的执行标准及衡量标准，以避免客户企业对物流供方服务的不满意，在明确服务标准后再进行合同定价，根据实际情况来商议定价结构，如无执行价格参考的可先服务获利在分配收益，有价格参考的可公开拟定费率，若规模不确定的，可根据固定的或可变的成本基础来构筑合同框架。

5 - 2. 为什么要发展第三方物流？答：客户与第三方物流公司形成合作关系，可以为企业带来作业利益、经济利益和管理利益。

5 - 3. 如何选择第三方物流供应商？答：1) 企业聘请物流专家；2) 专家收集信息；3) 专家协助企业制作RFP、RFI；4) 企业寄RFI给第三方物流服务供应商；5) TPL供应商回复企业RFI；6) 企业根据RFI对第三方物流服务供应商进行初次评估，缩小物流服务供应商的范围；7) 向感兴趣的物流服务供应商RFP；8) 第三方物流服务供应商成立小组评估该RFP；9) 决定投标后，成立多功能小组；10) 多功能小组

分组研究RFP；11) 小组制作出RFP/Q回函；12) 第三方物流服务供应商向企业发回RFP/Q回函；13) 企业确定其最后伙伴。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com