

物流师考试综合辅导：第三利润源泉与物流费用物流师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_644830.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644830.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 一、第三利润源泉 现在，越来越多的中国人知道了“第三利润源泉”的说法，开始明白物流是企业创造利润的第三个源泉。第三利润源泉是日本早稻田大学教授、日本物流成本学说的权威学者西泽修先生在1970年提出的。其实，在美国、日本和欧洲都有过这样的经历：在生产力相对落后、社会产品处于供不应求的历史阶段，由于市场商品匮乏，制造企业无论生产多少产品都能销售出去。于是就大力进行设备更新改造、扩大生产能力、增加产品数量、降低生产成本，以此来创造企业剩余价值，即第一利润。当产品充斥市场，转为供大于求，销售产生困难时，也就是第一利润达到一定极限，很难持续发展时，便采取扩大销售的办法寻求新的利润源泉。这就是第二利润。然而，当销售也达到了一定极限时，同时发现物流不仅可以帮助扩大销售，而且也是一个很好的新利润增长源泉。于是，出现了西泽修教授的“第三利润源泉”说。同样的解释还反映在日本另一位物流学者谷本谷一先生编著的《现代日本物流问题》一书和日本物流管理协议会编著的《物流管理手册》中。

二、物流费用 1979年来我国访问的日本物流专业代表团，在原国家物资总局介绍物流成本时，该代表团团长十时昌先生拿着手里的打火机做了一个简单的说明。他说：假设我手里这个打火机从商店里花10元人民币买回来，那么，其中5元是生产成本，另外的5元是流通成本。而在5元的流通成本中。大体有2.5元

是商流成本，2.5元是物流成本。我们知道，传统的说法是“流通是连接生产和消费的纽带和桥梁”，流通费用是商品从生产者手里移动到消费者手里这一过程中所发生的所有费用，包括商品本身物流的费用和商流费用。流通中的物流费用主要有：物流基础设施如公路、铁路、港口码头、机场、车站、仓库、物流中心、配送中心、流通中心等建设费用和维修费用等；还有运输费、保管储存费、装卸搬运费、包装费、流通加工费、信息通讯费等。日本对物流费用调查的结果表明，物流费在销售额中所占的比例约在10%至15%之间，特殊商品如啤酒、饮料等物流费用在30%以上。英国物料搬运中心进行的一次调查表明，物流费用在整个生产和流通领域的费用比例高达63%。关于物流费用，有一种提法叫“物流费用冰山说”，其含义是说人们对物流费用的总体内容并不掌握，提起物流费用大家只看到露出海水上面的冰山的一角，而潜藏在海水里的整个冰山却看不见，海水中的冰山才是物流费的主体部分。一般情况下，企业会计科目中，只把支付给外部运输、仓库企业的费用列入成本，实际这些费用在整个物流费用中确实犹如冰山的一角。因为，物流基础设施建设费和企业利用自己的车辆运输、利用自己的库房保管货物、由自己的工人进行包装、装卸等等费用都没列入物流费用科目内。一般来说，企业向外部支付的物流费是很小的一部分。真正的大头是企业内部发生的物流费。基于这个现实，日本物流成本计算的权威西泽修先生同时又提出了“物流费用冰山”说。“物流费用冰山”说之所以成立，有三个方面的原因。一是物流成本的计算范围太大。包括：原材料物流、工厂内物流、从工厂到仓库和配送中心的物流、从配送

中心到商店的物流等。这么大的范围，涉及的单位非常多，牵涉的面也很广，很容易漏掉其中的某一部分，计算哪部分、漏掉哪部分。物流费用的大小相距甚远。二是运输、保管、包装、装卸、以及信息等各物流环节中，以哪几种环节作为物流成本的计算对象问题。如果只计运输和保管费用，不计其他费用，与运输、保管、装卸、包装以及信息等费用全部计算，两者的费用结果差别相当大。三是选择哪几种费用列入物流成本中的问题。比如，向外部支付的运输费、保管费、装卸费等费用一般都容易列入物流成本，可是本企业内部发生的物流费用，如与物流相关的人工费、物流设施建设费、设备购置费，以及折旧费、维修费、电费、燃料费等是否也列入物流成本中？此类问题都与物流费用的大小直接相关。因而我们说物流费确实犹如一座海里的冰山，露出水面的仅是冰山的一角。美国和日本的物流费用也是很高的，估计我国的物流费在销售额中所占的比例还要高。即使按日本最保守的算法计算，比如，当一个企业销售额为1000亿日元时，物流成本占销售额10%的话，就是100亿日元。这就意味着。只要降低10%的运输、保管、装卸、包装等各环节的物流费，就等于增加10亿日元的利润。假如这个企业的销售利润率为2%，则创造10亿日元的利润。需要增加500亿日元的销售额，这会是很困难的，但降低10%的物流费与此相比却容易办到。同时也可以说，降低10%的物流费用所起的作用，相当于销售额增加50%。关于物流成本计算方法问题。1997年日本运输省曾制定了《物流成本计算统一标准》。该“标准”按三种不同的方式规定了物流成本计算标准。第一种方式是按物流范围划分。将物流费用分为：供应物流费、生产物

流费、企业内部物流费、销售物流费、退货物流费和废弃物物流费等六种类型。供应物流费是指从原材料(包括容器、包装材料)采购到供应给购入者制造业这一物流过程中所发生的费用；企业内部物流费是指从物品运输、包装开始到最终确定向顾客销售这一物流过程中所发生的费用；销售物流费是指从确定向顾客销售到向顾客交货这一物流过程中所发生的费用；退货物流费是指随售出商品的退货而发生的物流活动过程中所发生的费用。第二种方式是按支付形式划分的物流费用计算标准。其物流费用分为材料费、人工费、公益费、维护费、一般经费、特别经费和委托物流费等。材料费是指材料费、燃料费、工具费、器具费、备用品费等费用；人工费是指人员工资、补贴、奖金、杂费、退休金、福利费等费用；公益费是指向电力、煤气、自来水等提供公益服务部门支付的费用；维护费是指使用和维护土地、建筑物、车辆、搬运工具等支出的维护维修费、材料消耗费、课税、租赁费、保险费等费用；一般经费是指旅差费、交通费、会议费、交际费、教育费、杂费等一般支出费用；特别经费是指折旧费、企业贷款利息等特殊支出费用；委托物流费是指向企业外支付的包装费、运输费、保管费、装卸费、手续费等物流业务费用。第三种方式是按物流的功能划分计算物流费用。包括：运输费，保管费、包装费、装卸费、信息费和物流管理费。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)