

物流师考试综合辅导：对物流成本的几点认识

物流师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644833.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 随着物流管理意识的增强，企业对于物流成本的关心日渐浓厚，降低物流成本已经成为物流管理的首要任务。但是，如果深入观察便会发现，目前由于用以指导物流成本管理的理论和方法比较缺乏，因此对于物流成本的认识仍比较粗浅或存在着一些偏差。鉴于此，本文拟围绕物流成本管理的几个基本问题谈几点认识。

一、物流成本管理的意义

物流成本是指伴随着物流活动而发生的各种费用，是物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现，由三部分构成：1.伴随着物资的物理性流通活动发生的费用以及从事这些活动所必需的设备、设施费用；2.完成物流信息的传送和处理活动所发生的费用以及从事这些活动所必需的设备、设施费用；3.物流综合管理所发生的费用。物流成本管理在物流管理中占有重要的位置。“物流是经济的黑暗大陆”，“物流是第三利润源”以及“物流成本冰山说”等观点都说明了物流成本问题是物流管理初期人们关心的主要问题。所谓“物流是第三利润源”，是指通过物流合理化降低物流成本，成为继降低制造成本和扩大销售获取利润之后，企业获取利润的第三个源泉。“物流成本冰山说”告诉我们，通常我们所能明确掌握的物流成本，只占企业物流总成本的一小部分，大部分物流成本并没有为管理者所认识。正是由于在物流领域存在着广阔的降低成本的空间，因此物流被看作是经济的黑暗大陆，物流问题也引起了企业经营管理者的高度重视。

视，可见企业物流管理开始于对物流成本的关心。物流成本管理是物流管理的重要内容，降低物流成本与提高物流服务水平构成企业物流管理最基本的课题。物流成本管理的意义在于，通过对物流成本的有效把握，利用物流要素之间的效益背反关系，科学、合理地组织物流活动，加强对物流活动过程中费用支出的有效控制，降低物流活动中的物化劳动和活劳动的消耗，从而达到降低物流总成本，提高企业和社会经济效益的目的。物流成本管理的前提是物流成本计算，只有弄清物流成本的大小，才能够实施物流成本分析，编制物流成本预算，控制物流成本支出。物流成本的内涵在概念上是明确的，问题的关键是，在实践中如何正确规定和划分物流成本的范围，如何将物流成本准确计算出来。在物流成本计算方面，我们还缺乏有效的方法和操作经验。由于缺乏对物流成本的准确把握，给企业的物流管理带来许多障碍，不利于发现企业物流运作中存在的非效率活动，也难以对物流成本进行纵向和横向的比较。因此，认识物流成本，不能只停留在概念本身的理解上，还必须对物流成本的统计范围，计算方法以及物流成本分析方法等有一个全面掌握，这也是我们的企业在物流成本管理中急需解决好的问题。

二、降低物流成本与经济效益的关系

(一) 从微观的角度观察 从微观的角度看，降低物流成本给企业带来的经济效益主要体现在以下两个方面：1、由于物流成本在产品成本中占有很大比重，在其他条件不变的情况下，降低物流成本意味着扩大了企业的利润空间，提高了利润水平。由经济学的基本原理可知，在充分竞争的市场环境下，产品的价格由市场的供求关系所决定，但价格背后体现的还是产品的价值量，即产品

中所凝聚的人类抽象劳动的数量。商品价值并不取决于个别企业的劳动时间，而是由行业平均必要劳动时间所决定。当某个企业的物流活动效率高于所属行业的平均物流活动效率，物流费用低于所属行业平均物流费用水平的时候，该企业就有可能因此获得超额利润，物流成本的降低部分就转化为企业的“第三利润”；反之，企业的利润水平就会下降。正是由于这种与降低物流成本相关的超额利润的存在，而且具有较大的空间，导致企业积极关注物流领域的成本管理，致力于降低物流成本的努力。

2、物流成本的降低，意味着增强企业在产品价格方面的竞争优势，企业可以利用相对低廉的价格在市场上出售自己的产品，从而提高产品的市场竞争力，扩大销售，并以此为企业带来更多的利润。

（二）从宏观的角度观察从宏观的角度讲，降低物流成本给行业和社会带来的经济效益体现在以下三个方面：

1、如果全行业的物流效率普遍提高，物流费用平均水平降低到一个新的水平，那么，该行业在国际上的竞争力将会得到增强。对于一个地区的行业来说，可以提高其在全国市场的竞争力。

2、全行业物流成本的普遍下降，将会对产品的价格产生影响，导致物价相对下降，这有利于保持消费物价的稳定，相对提高国民的购买力。

3、物流成本的下降，对于全社会而言，意味着创造同等数量的财富，在物流领域所消耗的物化劳动和活劳动得到节约。实现以尽可能少的资源投入，创造出尽可能多的物质财富，节省资源消耗的目的。

三、物流成本水平的衡量指标

1、企业物流费用占销售收入的比重 物流费用占销售收入的比重是用来衡量微观物流成本水平高低的基本指标，与企业物流管理水平的高低密切相关。企业物流成本从物

流活动的领域角度可以划分为，采购物流费、工厂内物流费、销售物流费、返品物流费和废弃物回收物流费等。按照商业习惯，采购商品（制造企业的原材料、零部件，商业企业的采购商品）一般由供应商支付运输费用，并不计算在采购物流费用中。但是，这部分费用最终也会在产品的价格中反映出来，从而影响到物流费用的水平，对于这部分物流费用应加以特别关注。要准确反应企业物流费用占销售额的比重，并且使不同企业之间该项指标具有可比性，首先必须明确企业物流成本的核算范围，制定出统一的计算标准；其次，要有一套行之有效的物流成本计算方法。

2、行业物流成本占行业销售收入的比重

同一行业所有企业物流成本的平均值，即行业总物流费用占销售总收入的比重，反映的是某行业平均物流成本水平。不同行业的物流费用占销售收入的比重是有一定差距的。一般说来，制造业的物流费用占销售收入的比重要高于非制造业，其中，运输费用所占的比重居于所有物流费用的首位，其次是保管费用。

3、社会物流成本占GDP的比重

社会物流成本占GDP的比重是用来衡量社会物流成本水平高低的基本指标。社会物流成本的统计范围包括三大部分，一是运输费用、二是库存维持费用、三是物流管理费用。运输费用包括企业使用专业运输服务，支付给各种专业运输业者（包括物流子公司）的运输费用和企业使用自己的运输工具和运输设施开展运输活动所支出的费用。库存持有费用包括用于存货的保管费用（人工费、设施折旧、材料费、水电费等）和存货所占用资金的成本。前者包括支付给仓库企业的费用和企业自己从事货物保管所发生的费用；后者参考金融机构贷款利率和资本投资回报率确定一个固定

比例，乘以存货金额。管理费用包括用于物流管理，物流信息系统及其运营方面支出的费用。管理费用的计算可以根据历史经验确定一个固定比例，乘以运输费用和库存持有费用的总和；或确定一个固定比例，乘以制造业和流通业的GDP贡献值。由于各个国家的经济结构，产业发展水平和物流活动效率等方面存在着差距，因此，反映在社会物流成本占GDP的比重上也有所不同。社会物流成本的统计，离不开企业物流成本的统计，只有在企业物流成本的统计趋于科学合理，并且有了一套完整的统计体系的情况下，才有可能从宏观上准确把握物流成本的水平。现行的社会物流成本的统计方法，是站在货主企业，也就是物流需求方的角度去计算汇总物流费用的支出。社会物流成本占GDP的比重，从国际范围来看，呈现下降的趋势。这种现象首先说明，随着企业物流活动的合理化和效率化水平的提高，在创造同等规模社会财富的情况下，在物流活动领域耗费的资源得到降低，资源配置的合理化程度得到提高。导致社会物流成本占GDP的比重降低的因素主要来自以下几个方面：（1）企业物流管理水平的提高正如前面所讲的那样，企业物流管理的一个重要内容是物流成本管理，降低物流成本是物流管理要实现的重要目标。尽管从物流管理发展的角度来看，已经进入了物流战略管理的阶段，但是，对于物流成本管理的任务并没有完结。从某种意义上讲，物流成本管理是物流管理的永恒课题，只是在不同的时期，对于不同的企业，物流成本管理的方式、手段以及范围有所不同而已。在PD（Physical Distribution）阶段，物流成本管理局限在销售物流领域，进入Logistics阶段，物流成本管理扩展到供应物流、生产物流领

域，物流总成本的意识得到增强。而到了供应链物流阶段（Supply Chain Logistics Management），对物流成本最小化的追求，已经超过个别企业的边界，追求的是整个供应链，整个流通过程的物流成本最小化。因此，可以说，物流管理到了高级阶段，同样离不开成本这个主题。只要价格还是构成企业竞争力的重要因素，物流成本就仍然是企业物流管理不可忽视的一个因素。正是企业物流管理不断向纵深发展，管理水平不断提高，降低物流成本的潜力被陆续挖掘出来，企业物流成本水平的降低直接导致社会物流成本的降低。

（2）现代物流业的发展 现代物流业作为专门从事物流服务经营的新兴产业，它的出现是社会分工进一步细化的结果，是企业物流合理化的要求。现代物流业凭借其专业化的运作方式，在整合物流资源，实现物流活动规模化方面表现出强大的优势。现代物流业的发展，为企业采用外包方式推动物流合理化和效率化，继而降低物流成本、提高物流服务水平提供了外部条件。

（3）产业结构的高度化 不同的产业、不同的产品对于物流服务的需求内容和数量是不一样的。随着经济的发展，一个国家的产业结构也在发生着变化。总体的趋势是，第一产业的比重明显降低，以服务业为主要标志的第三产业的比重明显提高。同一产业内部的结构同样也在发生变化，如第二产业中的电子产业、生物产业等高新技术产业的比重逐渐加大。这种变化，导致物流量与GDP之间的关系，由过去那种同步、同力度增长，转向物流量的增长幅度相对放缓，甚至出现与GDP增长相乖离的趋势。换言之，由于产业结构的高度化，社会经济增长对物流量的拉动作用在减小。体现在物流成本方面，同样会出现类似的现象。即社会物

流成本占GDP的比重，随着产业结构的高度化，呈现出下降的趋势。因此，在对不同国家的社会物流成本水平，即社会物流成本占GDP的比重进行比较的时候，不能够忽略产业结构变化对其产生的影响，注意来自不同主体的指标的可比性问题，避免简单比较和轻易下结论。除了以上因素导致社会物流成本下降外，物流服务质量的提高，则会引发物流成本的提高。物流服务水平与物流成本二者之间不能割裂开来考虑，物流成本是指在一定的物流服务水准之下的物流费用支出。物流服务水准越高，支出的物流费用自然也就越高。高度化的物流需求，需要高水准的物流服务做基础才可以得到满足。随着消费需求的多样化、个性化和高度化，以及由此导致的企业生产运作方式的变化，对于物流服务的質量提出了越来越高的要求。订货周期在缩短，物流的批量在减小、物流作业频率上升，物流成本也会随之加大。根据资料显示，美、日两国的社会物流成本占GDP的比重大约在10%左右，在近一、二十年中，呈现出下降趋势。其主要原因，是企业库存规模下降带来存货持有费用的节约。但是，运输费用的下降幅度缓慢，其主要原因是，随着运输频率的加大，及时配送、小批量订货比重的加大，运输费用支出明显提高。

四、企业降低物流成本的途径

(1) 树立现代物流理念，健全企业物流管理体制 企业降低物流成本首先要从健全物流管理体制入手，从企业组织上保证物流管理的有效进行，要有专司物流管理的部门，实现物流管理的专门化。树立现代物流理念，重新审视企业的物流系统和物流运作方式，吸收先进的物流管理方法，结合企业自身实际，寻找改善物流管理，降低物流成本的切入点。

(2) 树立物流总成本观念，增

强全员的物流成本意识 现代物流的一个显著特征是，追求物流总成本的最小化。这一点对于企业构筑和优化物流系统，寻找降低物流成本的空间和途径具有特别重要的意义。随着物流管理意识的增强和来自降低成本的压力，不少企业开始把降低成本的眼光转向物流领域，这无疑是值得肯定的。但是，在实践中发现，不少企业把降低物流成本的努力只是停留某一项功能活动上，而忽视了对物流活动的整合。其结果，一是由于忽视了物流功能要素之间存在着效益背反关系，虽然在某一项物流活动上支付的费用降低了，但总体物流成本并没有因此下降，甚至反而出现增加；二是将降低物流成本的努力变成只是利用市场的供求关系，向物流服务提供商提出降低某项服务收费标准的要求。如果物流服务供应商无法承受、而又可以拒绝的话，降低物流成本的努力便无功而返。

（3）加强物流成本的核算，建立成本考核制度 物流成本核算的基础是物流成本的计算，物流成本计算的难点在于缺乏充分反映物流成本的数据，物流成本数据很难从财务会计的数据中剥离出来。因此，要准确计算物流成本，首先要做好基础数据的整理工作。

（4）优化企业物流系统，寻找降低成本的有效途径 对企业的物流系统进行优化，就是要结合企业的经营现状寻找一个恰当的物流运作方式。物流系统优化是关系到企业的竞争能力、影响到企业盈利水平的重大问题，应该得到企业上层领导的高度重视，从战略的高度规划企业的物流系统。同时，要协调各部门之间的关系，使各个部门在优化物流系统的过程中相互配合。物流管理部门作为直接对企业物流系统规划和运营负责的部门，理所应当成为企业物流系统优化的主导者。优化物流系统不仅是物流

部门自身的工作，还涉及到生产、销售等部门，物流部门在企业的地位的高低直接关系到物流系统化工作的质量。从物流部门的角度出发，作为优化物流系统的基本方法之一，首先从改善物流作业效率入手，并以此为切入点，对物流系统进行优化。但仅此尚不能达到物流系统优化的最终目的，还需要将企业的物流活动与生产和销售活动连为一体，实现生产、销售和物流一体化，进而实现供应链过程的一体化。只有这样，才可以实现真正意义上的物流系统优化，降低流通全过程的物流总成本。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：[2009年物流师课程免费试听](#) 更多信息请访问：[百考试题物流师论坛](#) 欢迎免费体验：[百考试题物流师在线考试中心](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com