

物流师考试综合辅导：物流与信息流的关系物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644834.htm id="wwcc"

class="eeww"> 物流是连结供给和消费、克服空间和时间差异、实现物的价值的经济活动。现代物流一般包含了运输、库存、装卸、搬运、包装等活动，而且这些活动对商品的流动来讲，是在不同场所进行的，特别是物流服务的主要作用在于缩短物的在途时间、实现零库存、及时供货和保持供应链的连续和稳定。要求在物的流动过程中，保持信息的畅通。物流的特性决定了物流与信息流之间有着天然的密不可分的关系。物流活动中的信息流是伴随着物流的运作而不断产生的，并作为物流的重要组成要素，为物流的正常运转、管理、决策以及制定战略提供不可缺少的依据。物流和信息流之间的关系是密不可分的。一方面，物流活动产生大量的原材料供应、产成品消费等信息。为提高物流的效率，要求信息流保持通畅，并准确反馈物流各环节运作所需要的信息；另一方面，信息技术的不断进步为信息的及时大规模传递创造了条件，反过来促进物流服务范围的扩大和物流组织管理手段的不断改进，促进物流能力和效率的提高。(1) 物流活动的内容包括订货管理、订货处理、配送作业、运输、采购等。通过信息流的反馈作用，使其每一项物流作业按照物流要求得以实现；(2) 物流是一项系统性较强的活动，需要制定周密的物流计划。这些计划的制定，需要有大量的、及时的信息支持，充分、准确的信息流是制定物流计划有效的保障；现代通信技术和网络技术的发展和运用，使得跨地区的及时信

息交流和传递成为可能，加之网上支付正在成为现实，使物流在较大范围运作、构建跨地区的物流网络成为可能。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com