

物流师考试综合辅导：现代企业的物流组织物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644839.htm id="wwcc"

class="eeww"> 现代物流的实践表明，物流服务的对象是各类生产企业和商业企业。由于各种服务对象的经营流程与经营内容千差万别，因此物流供应商必须对其服务对象的常规及特定服务需求进行分析并提出整体性运作方案，即所谓企业物流组织。企业的物流组织工作涵盖了企业在供应、生产、销售、回收等各个经营基本环节及其之间的相互关系，是物流企业提供服务的目标指向和基础依托。物流组织的一般形式

1. 供应物流。供应物流系统是典型的企业物流系统，涉及采购、包装、运输、装卸、验货、入库、保管、供货信息及系统控制等环节，其业务范围包括咨询、协商价格及供货条件、选择条件、选择物流运输方式、选择运输经营者、验货标准、仓储供应等。供应物流组织通常需要分析供应商与生产商之间的关系，如供货对象、供货品种、供货数量、供货渠道、供货频数、供货成本等，并据此进行供应物流链与供应物流服务项目设计与实现。
2. 生产物流。生产物流系统包括厂址选择、土地、设备、资金、信息、产品等要素，其运作主要内容有：原材料、外协件的采购、运输、储存；向车间送料、搬运；半成品的流转、检验；成品的下线操作及成品入库与最终消费送达。生产物流系统的设计应考虑的主要内容包括：原材料、外协件品种与数量的供应保障程度、车间之间及内部各工作地之间物流运作的便捷性设计、生产均衡性的保障以及经营费用及信息集成管理技术等。生产

物流系统的要素构成主要有：交货时间、交货频度、交货数量、订货量、截止时间、订货至交货的时间等，形成生产物流系统要使这些要素的组成与运作合理化。

3. 销售物流。

销售物流系统一般包括物流据点，如物流中心或仓库等的选择；商品的采购、运输、验收、储存；流通加工、包装、装卸搬运；分拣、备货、配送服务，一直到零售商店或消费者手中的物流过程。销售物流系统设计主要包括：商品仓库的选址、规模、结构与设备设施设计、服务系统、库存控制系统、销售渠道设计和构筑与主要用户的长期关系，并通过销售信息网络与物流计算机化集成管理技术来解决上述因素之间的配套与协调运作。

供应链及结构

供应链是物流组织的高级形式，其含义是从采购开始，经过生产、分配、销售最后到达用户，把物流和企业全部活动作为一个统一的过程来管理。现代管理和现代技术可以提供使各个链节共享的信息，因此可使之能从总体上管理整个“链”，而不是只管理各链节之间的“接口”，或只管其中一部分链节。供应链管理的主要内容为：

销售网络的构造。

销售网络的重新组织和设计需要考虑的因素包括客户需求模式变化对工厂生产水平的影响，开发和选择新的原材料供应商、新的商品在销售网络中的流动方式与已有商品不同，其目的是在生产、库存、运输成本最小化和满足设定的服务水平的前提下，合理设置各个仓库和选择合理的库容规模，合理安排工厂、仓库、客户间的运输量及运输频率，并依此确定每个工厂的生产水平。

库存控制。 解决市场需求随时间变化而变化，而企业销售只能用历史数据对市场需求进行预测，这之间的不确定性只能靠保持一定的库存来解决，因此，解决库存控制既是物流

问题，也是企业的综合管理问题。库存控制的关键是综合考虑市场需求的不确定性，考虑从原材料供应、生产到销售过程的各种不确定性问题，确定合适的库存周转率，使提前生产量和库存规模最小，从而降低库存成本。 供应链集成和战略结伴。 供应链具有动态性和不同伙伴发展目标冲突的客观存在。供应链的集成是相当困难的。国内外经验表明，信息共享和业务(作业)计划是实现供应链集成的关键，也是供应链集成的最大障碍。但供应链是可以成功集成的，由于这种集成对企业经营业绩、市场占有率有巨大影响，因此供应链集成在激烈的市场竞争条件下，几乎是每一个希望不断发展和壮大的企业的唯一选择。 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com