

物流师考试综合辅导：采购基础术语解析物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644855.htm id="tb42"

class="mar10"> 进价：单位商品的进货价格。 净进价：单位商品扣除税率后的价格也叫不含税进价。 净净进价：单位商品扣除税率及所有让点和返利后的价格。 售价：单位商品的售卖价格。 毛利：商品的净售价与商品的净净进价之差。 OPL 订单：即自动建议电脑订单，是由电脑根据采购录入的商品订货周期、送货周期、最小订货量。商品的DM值等信息自动计算产生的建议订货量，而非真正订单。 手工订单：根据销售实际及预估不依据OPL订单而确定订货数量的订单。 永续订单：特指为生鲜部称重商品设计的订单，需手工下单。 快讯商品：登上促销广告的商品。 惊爆商品：能产生轰动效应的快讯商品。 库存：已进货尚未形成销售的商品。 帐期：商品付款的期限。 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com