

物流师考试综合辅导：物流的基本职能与分类物流师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644887.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 一、物流的基本职能 总的来说，物流活动可以分成物流作业活动与物流管理活动两大类，物流作业活动又可以分为运输（包括配送）、储存（包括保管）、加工（包括生产加工和流通加工）、包装、装卸（包括搬运）、信息活动等六种，它们分别属于动、静、静动状态三种类型，运输（包括配送）是物资的较大范围的运动形态，储存（包括保管）是物资的静止等待形态，加工、包装、装卸、搬运、信息处理等都是静动状态下的物流作业活动，它们按不同的目的实行不同的集成，分别组成不同的集成化的物流活动。物流管理活动是对物流作业的管理活动，是指在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流作业活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流作业活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现在就物流活动各环节的基本功能作简要介绍：1、运输（配送）功能。运输是物流各环节中最主要的部分，是物流的关键，物流的其他许多功能是伴随着运输功能而存在的，比如装卸搬运功能。运输的作用是使物资流体产生空间上的转移，即物品从一个地点转移到另一个地点，因为生产、流通和消费活动需要使物品发生空间转移。

没有运输，物品只能有存在价值，没有使用价值，及生产出来的产品，如果不通过运输，送至消费者进行消费，等于该产品没有被利用，因而也就没有产生使用价值。没有运输连接生产和消费，生产也就失去了意义。

2、储存（保管）功能。储存同样是物流活动各大环节中十分重要的组成部分，产品离开生产线后到最终消费之前，一般都要有一个存放、保养、维护和管理的过程，也是克服季节性、时间性间隔，创造时间效益的活动。虽然人们希望产品生产出来后能马上使用，使物流的时间距离，即存放、保管的时间接近“零”，但这几乎不可能。即便从生产厂到用户的直达运输，在用户那里也要有一段时期的存放过程，因此说保管的功能不仅不可缺少，而且很有必要。为了防止自然灾害、战争、地震、海啸等人类不可抗拒事件的发生，还需要进行战略性储备。

3、包装功能。商品在生产、流通过程中，因为以下目的而需要包装，进而表现为下列集中效应的包装形式：一类是工业包装，或叫运输包装、大包装；另一类是商业包装，或叫销售包装、小包装。工业包装的对象有煤炭、矿石、棉花、粮食等。工业包装的原则是在物流作业过程中的运输、装卸、堆码、发货、收货、保管，能保质、保量、促销。工业发达的国家，在产品的设计阶段还考虑包装的合理性、搬运装卸和运输效率性以及尊重搬运工的能力性（如每个包装单位不超过24公斤，这样的重量妇女也能承受）等。商业包装的目的主要是促进销售，包装精细、考究，以利于宣传、吸引消费者购买。

4、装卸搬运功能。为了衔接储存和运输等物流作业活动，需要将物品从载体上卸下，或者从发货地装上载体，有时还需要进行很短距离的搬运作业，分为装、卸和

搬运三种业务。在实际操作中，装卸与搬运是密不可分的，两者是伴随在一起发生的。在物流作业活动中，装卸搬运活动是不断出现和反复进行的，它出现的频率高于其它各项物流作业活动，每次装卸搬运活动都要花费很长时间，所以往往成为决定物流速度的关键。因此，物流系统一般都需要配备一定的装卸搬运设备来进行大量重复性的装卸搬运作业，以提高劳动生产率，降低商品损耗。

5、加工功能。在这里主要介绍以下流通加工，流通加工是在物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为了方便流通、方便运输、方便储存、方便销售、方便用户以及物品充分利用、综合利用而进行的加工活动。流通加工一般与生产加工在加工方法、加工组织、生产管理方面并无显著差别，但在加工对象、加工内容、加工目的以及加工所处的领域等方面有较大差别。在流通过程中对物品（此时已经成为商品）进行的加工实际上是生产过程在流通过程的延续。目前，流动加工对于销售来说越来越重要了。

6、信息处理功能。物流信息是连接运输、保管、装卸、包装各环节的纽带，没有各物流环节信息的通畅和及时供给，就没有物流活动的时间效率和管理效率，也就失去了物流的整体效果。产品从生产到消费过程中的运输数量和品种、库存数量和品种、装卸质量和速度、包装形态和破损率等信息都是物流活动质量和效率的保证，是搞好物流管理的先决条件。不断地收集、筛选、加工、研究、分析各类信息，并以此为依据判断生产和销售方向，制定企业经营战略，在国外已经不是新鲜经验。因此，物流信息功能是物流活动顺畅进行的保障，是物流活动取得高效益的前提，是企业管理和经营决策的依据。充分掌握物流信息，能使企业减少

浪费、节约费用、降低成本、提高服务质量，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。概括地说，物流有四大综合功能：（1）克服供需之间物资的空间距离，通过运输、配送等方式，将供应者手中的物资转移到需求者手中，创造物资的空间效用；（2）克服供需之间物资的时间距离，通过储存、保管等方式，将供应者手中的物资转移到需求者手中，创造物资的时间效用；（3）克服供需之间物资形状性质的距离，通过加工的方式，将供应者手中所具有的形状性质的物资改造成具有需求者所需的形状性质的物质，创造物资的形质效用；（4）克服物资供应的各个环节之间的信息不对称，通过信息活动形成联系运输、储存、装卸、包装、加工等各环节的纽带，保证物资供应链各个环节的信息的通畅和及时供给，创造物资流通的整体效用。

二、物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在，对于各个领域的物流，虽然其基本要素都存在且相同，但由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同的物流类型。在对物流的分类标准方面目前还没有没有统一的对物流进行分类的方法和标准。比较规范和便于研究的分类方法是按照物流系统的作用、属性及作用的空间范围、物流业主等不同角度对物流进行分类。

1. 按照物流所起的作用分类

（1）生产物流（Production Logistics）。生产物流指指原材料、燃料、外购件投入生产后，经过下料、发料、运送到各个加工点和存储点，以在制品的形态，从一个生产单位（仓库）流入另一个生产单位（仓库），按规定的生产工艺过程进行加工、储存的全部过程。生产物流区别于其他物流的最显著特点是它与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的

一部分。只有合理组织生产物流过程，才能使生产过程始终处于最佳状态。生产物流的重要性体现在如果生产物流均衡稳定，可以保证在制品的顺畅流转，缩短生产周期；如果生产物流的管理和控制合理，也可以使在制品的库存得到压缩，使设备负荷均衡化。因此，生产物流的合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大影响。

(2) 供应物流 (Supply Logistics)。生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流，也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。工厂的供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流。流通领域的供应物流是指交易活动中从买方角度出发在交易所发生的物流。供应物流不仅是一个保证供应的目标，而且还是在最低成本，以最少消耗，以最大的保证来组织供应物流活动的限定条件下，因此，就带来很大的难度。企业竞争的关键在于：如何降低这一物流过程的成本，可以说是企业物流的最大难点。

(3) 销售物流 (Distribution Logistics)。生产企业或流通企业售出产品或商品的物流过程称为销售物流，也是指物资的生产者或持有者与用户或消费者之间的物流。工厂的销售物流是指售出产品。流通领域的销售物流是指在交易活动中从卖方角度出发的交易行为中的物流。在现代社会中，市场是一个完全的买方市场，因此，销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此，销售物流的空间范围很大，这便是销售物流的难度所在。在这种前提下，销售物流的特点，便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就

需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的。（4）回收物流（Returned Logistics）。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，也难免会有不合格产品。回收物流就是指不合格物品的返修、退货从需方返回到供方所形成的物品实体流动以及各种可再生资源的回收利用活动。在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品质量，也会占用很大空间，造成浪费，同时如果没有及时将不合格物品进行返修或办理退货手续，还会影响企业声誉。（5）废弃物物流

（Waste Material Logistics）。废弃物物流是指对商品的生产 and 流通系统中所产生的无用的废弃物（在现阶段技术和经济条件下完全不能再全部或部分使用，即基本或完全失去使用价值的废物）进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动。比如，开采矿山时产生的土石、炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他各种无机垃圾等，这些废弃物在目前已没有再利用的价值，但如果不妥善加以处理，就地堆放会妨碍生产甚至造成环境污染。对这类废弃物的处理过程产生了废弃物物流。为了更好地保障生产和生活的正常秩序，对废弃物资的研究也显得十分重要。虽然废弃物物流没有经济效益，但是具有不可忽视的社会效益。

2. 按照物流活动的空间范围分类（1）国际物流（International Logistics）。国际物流就是在不同国家之间展开的商务活动中，与商品移动相关的运输、配送、储存、保管、装卸、流通加工及信息管理活动，使商品在国际之间进行合理的流动。国际物流的实质是按照国际分工协作的原则

，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现实物在国际间的流动与交换，以促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。（2）国内物流（National logistics）。为国家的整体利益服务在国家自己的领地范围内开展的物流活动称为国内物流，国内物流作为国民经济的一个重要方面，应该纳入国家总体规划的内容。我国的物流事业是国家现代化建设的重要组成部分，因此国内物流的建设投资和发展必须从全局着眼，清除部门和地区分割所造成的物流障碍，尽早建成一些大型物流项目为国民经济服务。（3）区域物流

（Regional Logistics）。区域物流研究的一个重点，是城市物流，世界各国的发展，一个非常重要的共同点，是社会分工，国际合作的加强，以致使一个城市及周边地区，都逐渐形成小的经济地域，这成了社会分工，国际分工的重要微观基础。城市经济区的发展有赖于物流系统的建立和运行。城市物流要研究的问题很多，例如，一个城市的发展规划，不但要直接规划物流设施及物流项目，例如建公路、桥梁、建物流团地，建仓库等，而且，需要以物流为约束条件，来规划整个市区，如工厂、住宅、车站、机场等。3. 按照物流系统性质分类

（1）社会物流（External Logistics）。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的，社会物流的范畴是社会经济大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中的物流活动

，研究如何形成服务于社会，面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中物流体系结构和运行。社会物流涉及在商品的流通领域所发生的所有物流活动，因此带有综合性、宏观性和广泛性。因为社会的物资流通网络是国民经济的命脉，因此，流通网络分布是否合理、流通的渠道是否畅通、如何进行科学管理和有效控制、采用先进的技术来保证物流的高效率低成本运行等，都是社会物流研究的重点。（2）行业物流(Industrial Logistics)。在一个行业内部发生的物流活动被称为是行业物流。在一般情况下，同一个行业的各个企业往往在经营上是竞争对手，但为了共同的利益，在物流领域中却又常常互相协作，共同促进行业物流系统的合理化。在国内外有许多行业均有自己的行业协会或学会，并对本行业的行业物流进行研究。在行业的物流活动中，有共同的运输系统和零部件仓库以实行统一的集配送；有共同的新旧设备及零部件的流通中心；有共同的技术服务中心进行对本行业操作和维修人员的培训；有统一的设备机械规格、采用统一的商品规格、统一的法规政策和统一报表等等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。（3）企业物流（Internal Logistics）。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业作为一个经济实体，是为社会提供产品或某些服务的。一个生产企业的产品生产过程，从采购原材料开始，按照工艺流程经过若干工序的加工变成产品，然后再销售出去，有一个较为复杂的物流过程；而一个商业企业，其物流的运作过程包括商品的进、销、调、存、退等各

个环节；而一个运输企业的物流活动从按照客户的要求提货、将货物运送到客户指定的地点并完成交付。

4、按物流业主类型分类

(1) 自营物流 (Self-support Logistics) .是指企业对物流服务是以自我提供的方式实现的。很多企业自身不是物流企业，它们的主业是生产或流通，或者机关学校等，自己承办自己的物流活动。自营物流有它一定的优势，可以对供应链各个环节有较强的控制能力，易与生产和其他业务环节密切配合，全力服务于本企业的经营管理，确保企业能够获得长期稳定的利润；可以合理地规划管理流程，提高物流作业效率，减少流通费用；可以使原材料和零配件采购、配送以及生产支持从战略上一体化，实现准时采购，增加批次，减少批量，调控库存，减少资金占用。但也有困难之处，如从传统物流向现代物流转化必须投入较多资金，成本高，对于企业管理能力要求较高，这对缺乏资金的中小企业是一个沉重的负担。

(2) 外包物流 (Outsourcing Logistics) 。是指企业的物流业务承包给别人去办。这些承包者，可以是生产企业、流通企业、专业物流企业、第三方物流企业或个体经营者。企业利用战略合作伙伴关系的物流外包能够降低物流成本，提高产品质量，加快产品投放市场速度，准确预测市场的巨大变化。与企业内部双方持对立的态度相比，外包物流使企业的工作效率要高得多。近年来，把更多业务转向中国的跨国企业无不期望通过外包物流环节，以降低供应链成本；而国内企业为了应对降低成本、增强核心竞争力的挑战，也纷纷增加了对物流外包的需求。再加之企业营销方式不断发展、营销渠道网络化的趋势，使我国物流业务外包市场迅速发展。

(3) 第三方物流 (Third-party Logistics) 。第

三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。因此，第三方物流又称合同物流(Construct Logistics)。从事第三方物流的企业在委托方物流需求的推动下，从简单的存储、运输等单项活动转为提供全面的物流服务，其中包括物流活动的组织、协调和管理、设计建议最优物流方案、物流全程的信息搜集、管理等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com