

物流师考试综合辅导：绿色物流的实施策略物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644899.htm id="nnny"

class="mmtti"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 绿色物流的实施策略 当前，全球正兴起一股“绿色浪潮”。“绿色食品”、“绿色标志”、“绿色产业”、“绿色营销”、“绿色消费”等等，各种冠以绿色的新名词如雨后春笋，令人目不暇接。在人们的心目中，绿色代表希望，绿色象征生命。人们渴望回到天蓝地绿、宁静美好的生活中去。于是，人们发动了一系列追求天人合一的绿色化运动，并正在向各领域渗透。绿色物流正是其中之一。绿色物流（Environmental logistics）是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分的利用。它要求从环境的角度对物流体系进行改进，形成一个环境共生型的物流系统。这种物流系统建立在维护地球环境和可持续发展的基础上，改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系，在抑制传统直线型物流对环境造成危害的同时，采取与环境和谐相处的态度和全新理念，去设计和建立一个环型的、循环的物流系统，使达到传统物流末端的废旧物质能回流到正常的物流过程中来。现代绿色物流强调了全局和长远的利益，强调了全方位对环境的关注，体现了企业的绿色形象，是一种全新的物流形态，形成了一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统。如今，物流活动对环境的影

响已经威胁到我们的日常生活。人们在发展经济的过程中，过多地摄取了经济利益，而忽视了对环境的保护，从一定的程度上来说，我国的物流发展也是以环境为代价的，短期的环境牺牲为经济发展带来了些许的好处，但毕竟不是长久之计。实施绿色物流越来越成为一种必要的选择。以下理论可以说明绿色物流的必要性。（1）可持续发展理论。可持续发展的基本内容包括以下五点：一是发展是重点；二是发展经济与环境保护，使之构成一个有机整体；三是应建立一个合理有效的经济和政治运行机制；四是人们的自身发展需要与资源、环境的发展相适应，人们应放弃传统的生产方式与生活方式；五是树立全新的现代文化观念。由于物流过程中不可避免地会消耗能源和资源，产生环境污染，因此，为了实现长期、持续发展，就必须采取各种措施来维护我们的自然环境。现代绿色物流就是依据可持续发展理论，形成物流与环境之间相辅相成的推动和制约关系，进而促进现代物流的发展，达到环境与物流的共生。（2）生态经济学理论。所谓生态经济学是指研究再生产过程中经济系统与生态系统之间的物流循环、能量转化和价值增殖规律及其应用的科学。物流是社会再生产过程中的重要一环，物流过程中不仅有物质循环利用、能源转化，而且有价值的转移和价值的实现。因此，物流涉及了经济与生态环境两大系统，理所当然地架起了经济效益与生态环境效益之间彼此联系的桥梁。经济效益涉及目前和局部的更密切相关的利益，而环境效益则关系更宏观和长远的利益。经济效益与环境效益是对立统一的。绿色物流以经济学的一般原理为指导，以生态学为基础，对物流中的经济行为、经济关系和规律与生态系统之间的相

互关系进行研究以谋求在生态平衡、经济合理、技术先进条件下的生态与经济的最佳结合以及协调发展。（3）生态伦理学理论。人类所面临的生态危机，迫使人们不得不反思自己的行为，不得不忍受人类对于生态环境的道德责任，这就促使了生态伦理学的产生和发展。生态伦理学是从道德角度研究人与自然关系的交叉学科，它根据生态学提示的自然与人相互作用的规律性，以道德为手段，从整体上协调人与自然环境的关系。绿色物流的发展有它深刻的现实意义和理论基础，它符合时代发展的要求和人类生存发展的利益，因而必然成为21世纪物流管理发展的方向和趋势。作者从以下几个方面阐述实施绿色物流的策略。（1）解放思想，提高认识，树立现代绿色物流的全新运作观念当前，有的观点认为物流只要能适应生产和消费的要求，为其提供相适应的服务便尽职尽责。其实这只是物流运行的最基本要求，仅仅如此是不能满足当代社会可持续发展需要的。当代物流不仅要树立服务观念，更应自始至终贯穿绿色运作的理念。因为物流的良好服务，离不开高效节能和安全优质。没有绿色物流的建立和发展，生产和消费就难以有效衔接，全社会的绿色革命和绿色经济就是一句空话。（2）做好物流企业的绿色转型工作 物流绿色化归根结蒂就是物流企业营运的绿色化。对于企业来说，首先要尽量实施联合一贯制运输。物流业对环境影响最大的莫过于由于运输特别是公路运输造成的废气排放、噪音和交通阻塞等，而联合一贯制运输是指以件杂货为对象，以单元装载系统为媒介有效地巧妙组合各种运输工具，从发货方到收货方始终保持单元货物状态而进行的系统化运输方式。通过运输方式的转换可削减总行车量，包括转向

铁路、海上和航空运输。联合一贯制运输是物流现代化的支柱之一。其次要开展共同配送减少污染。共同配送是以城市一定区域内的配送需求为对象，人为地进行有目的、集约化地配送。它是由同一行业或同一区域的中小企业协同进行配送。共同配送统一集货、统一送货可以明显地减少货流；有效地消除交错运输，缓解交通拥挤状况，可以提高市内货物运输效率，减少空载率；有利于提高配送服务水平，使企业库存水平大大降低，甚至实现零库存，降低物流成本。要树立企业绿色形象，鼓励企业绿色生产、绿色经营，鼓励铁路运输，构筑环保物流发展的框架。在我国物流业刚起步之初，做好物流企业的绿色规范和转型，将收到事半功倍的效果。绿色物流企业的创建以及原有物流企业的改造，必须抓住以下几个方面：物流企业要围绕绿色环保和可持续发展的理念开展经营，不能安于现状，不思进取，更不能存在“环保不经济，绿色等于花费”的思想。只有企业自身认识到企业建设和营运绿色化的必要性和紧迫性，物流企业的绿色再造和规范才能有所突破。全面开展物流企业的科学技术改造，通过第三方物流的建立和对物流流程、环节以及各设施器械的技术创新、技术引进和技术改造，提高企业的营运能力和技术水平，最大限度地降低物流的能耗和货损，增强环保能力，防止二次污染。发挥政府的引领和导向作用，政府要把社会经济全过程的绿色环保作为施政的基本策略，不能只强调生产和消费的绿色化，而忽视物流的绿色化。政府在物流绿色刚起步阶段，要高度重视，积极支持，采取措施全面引导，使物流企业绿色化能顺利进行。物流企业的绿色规范和再造，离不开经济运行各环节的配合和协调。没有

绿色环保的生产消费，绿色物流就将成为无源之水，无本之木。因此，物流企业的绿色转型不能孤立进行。（3）加强对物流绿色化的研究和人才培养 我国物流发展滞后，物流运行与绿色理念相悖无甚，除了与认识有限、科技水平落后有关外，也和相关专业人才的缺乏有关。绿色物流作为新生事物，对营运筹划人员和各专业人才要求面广，层次高，亟需各大专院校和科研机构有针对性地进行培养，才能为绿色物流业输送更多的合格的绿色物流人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com