

物流师考试综合辅导：物流运输业的现在与未来物流师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_644919.htm id="tb42"

class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 中国的物流运输市场仍处于草创阶段，效率不彰；补强其不足之处，可能正是获利商机之所在中国消费者对各式商品的需求日益增加，但对千方百计设法将货品运送至市场的制造商而言，目前的运输系统发育不良不说，索价昂贵又耗费时间。中国的物流运输产业才刚刚萌芽 - - 过去，国营制造商只运送自家的货品，所谓的物流服务不是根本付之阙如，就是处于草创阶段。今日，该产业已无法应付顾客殷切的需求，政府则已计画大力刺激该产业的成长，为国内外的运输物流业者创造可观的商机。目前，中国的物流运输业可说是在「低档盘旋」，动力不足 - - 过去，不论是海运或铁路运输，一向只运送大宗或散装货品，而非加工完成的商品，整个运输体系耗时又僵化。大多数的工厂都没有专用运输铁道，缺乏一个全国性的综合铁路运输系统，让火车的运货车厢能直接载运货柜，或是一个现代化的货车运输网络，能弹性装载不满一个货柜的商品，使得消费性商品的运输效率迟迟无法提升。那么，空运就是最佳替代方案吗？也不尽然，因为国内航线往往迂回绕行，班次也不够频繁。此外，货运代理业者通常都不提供当地货品载运之类的支持服务。在国内包裹快递服务雄踞一方的中国邮政，几乎垄断了整个国内市场，尽管美国联邦

快递（FedEx）和荷兰TNT集团等国际知名业者已进驻大陆，也只能承揽国际货运的业务。以上种种问题都得花上好几年的时间才能解决，但是使局面改观的契机已然出现，随着大型超市的兴起和大型零售业者谈判筹码渐增，对物流业者的需求已俨然成型。同时，政府也积极鼓励各企业将物流作业外包，敦促各类物流业者开发现代化的仓储设备。为了争取加入WTO，中国已同意在未来四年内更积极开放物流运输业，让国外业者也能加入本国市场竞争。如此一来，货物运输的竞争将更形激烈，国际业者和本国企业已开始评估物流运输业务的商机。规模庞大的国营企业，可利用本身庞大的资产以及与当地制造商深厚的关系，寻求和国际知名企业建立合作伙伴关系的机会，顺势取得加值的物流技术。规模较小的民间物流公司则具有以客户需求为先的服务特性，加上良好的IT支持系统，可望成为有意在中国快速布局的国际业者购并的目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com