

第三方物流信息化是电子商务发展的突破口物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_644922.htm id="nnyy"

class="mami"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 木桶理论中，决定效率的关键是在那块“短板”上，当我们用这个理论去看电子商务时，这个“短板”，无疑就在第三方物流环节上。既然电子商务是典型的信息化工具，那么，高效率、低成本的物流是电子商务的关键，信息化工具同样也应作用于第三方物流上。物流已成电子商务“短板” 第三方物流是实现电子商务的重要条件。电子商务通过现代信息技术手段运用来实现商品交易以及交易管理等活动，并实现高效率、低成本、网络化和全球化。电子商务的核心优势是最大程度地方便了最终消费者，第三方物流提供的物流服务更多样化、更快捷、服务水平更高，帮助企业节约了物流成本，提高了物流效率。一般情况下，与企业自营物流相比，一方面，电子商务发展形成的巨大物流需求促进了第三方物流的发展。电子商务的强大竞争优势，使得越来越多的企业运用电子商务手段来改造传统流通渠道，从而引发了流通模式的变革，使得企业对第三方物流的需求增多。另一方面，电子商务的成本、电子商务的实现决策，简化了物流过程，极大地提高了物流效率。电子商务要求物流发展成为一种迅速、高质量、低成本的产品配送，为客户提供独特供应链解决方案服务。但目前我国第三方物流企业大多仍是各自为政，企业小、少、

弱、散，功能单一，管理水平不高，技术服务水平低，这就决定了我国物流企业无法应对加入WTO后出现的跨国物流公司的竞争。一旦缺少了高效率、低成本的物流保障体系，电子商务的这种优势就无法得到集中体现。目前，在电子商务交易中，商流、资金流、信息流的处理都可以通过计算机和网络通信设备来实现，只有物流环节目前除少数商品和服务可通过网络传输实现外，大部分仍需通过传统的物流运输实现配送。物流环节无疑是电子商务的“短板”。据初步统计，在我国，由于大部分第三方物流企业在运营中不能有效集成各个物流环节，因此无法达到缩短时间、降低成本的目的。使用第三方物流服务的客户对我国第三方物流服务不满的比例已经超过30%。如何解决电子商务环境下新的物流瓶颈？我们可以清晰地看到，物流发展中的“短板”正是信息技术的应用。能够适应市场的需求，与客户双赢的真正有效的第三方物流，应该是建立在信息化技术基础之上的，这才是解决我国电子商务环境下现代物流发展瓶颈的关键所在。第三方物流信息化重在集成有数据显示，物流行业当中，仓储企业的利润率只有3%~5%，运输企业的利润率也只有2%~3%，其中因通信费、交通费和信息延误增加的成本占了很大比重。因此，行业企业和相关机构都在呼吁并积极寻找有效的企业信息化手段，然而能实现低成本、高效率的方法实在有限：国内企业传统手机短信业务的信息承载能力太低，难以满足应用需要；国外大型物流公司通过搭建自己的对讲网络可以大大提高效率，但成本昂贵，国内企业难以承担。专家指出，第三方物流信息化的本质是集成，集成体现在信息的共享和过程的优化上。第三方物流信息化之所以成为关

键突破口，在于能充分理解现代物流的本质及其所具有的服务功能，从中发现有价值的物流运作新思路、新理念，并为企业所用。在电子商务环境下，第三方物流的发展强调利用信息化手段，借助电子商务平台，通过实现物流基本信息的维护与管理，以及与服务供应商、客户的信息交互，优化决策、部门评价、财务管理等各项职能来优化物流企业管理，更好地为客户提供物流服务。第三方物流在信息化的帮助下，能提供一整套完善的供应链解决方案，具有统一的、能实现客户价值最大化的方案设计、实施和运作能力。第三方物流信息化运作主要表现在第三方物流企业与电子商务企业的协同运作以及第三方物流解决方案在企业信息化平台下集成运作模型上。第三方物流企业与信息技术公司、电子商务公司等通过现代信息技术手段，采用商业合同或战略联盟的方式合作，共同开发市场。信息化下的第三方物流利用电子商务平台与供应链系统集成，物流信息系统同生产企业ERP系统的采购、生产、销售等系统模块集成，不仅可以保障生产企业即时生产系统的快速应对能力，而且无论是生产企业还是物流企业，都能通过库存“虚拟化”管理最大限度地降低库存成本。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com