

常平物流产业发展提速物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_B8_B8_E5_B9_B3_E7_89_A9_E6_c31_644936.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 就在3个月前,东莞市委书记刘志庚提出,结合《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》(20082012)(以下简称《纲要》),东莞市委、市政府进一步明确东莞市的目标定位:建设以信息产业为特色的现代制造业名城、适宜创新创业安居乐业的生态城市和珠三角新兴物流城市。这是第一次从全市层面上将发展物流业提升到“城市定位”的高度。东莞发展物流业早有由来,事实上,上世纪90年代东莞东部的常平镇便已吹响了发展物流业的号角。对于很多人一谈起东莞物流业首先就想到的常平镇,是以商贸物流业为特色的“京九第一镇”,这里聚集了专业物流企业逾80家,规模以上物流企业44家。而物流企业在常平的集中壮大,除了常平拥有作为珠三角交通枢纽的交通优势、地处广深之间的区位优势、商贸业发达等有利条件之外,还得益于当地政府十多年来的潜心培育和推动。今年3月,从常平开往深圳盐田港的火车货运专列正式开通;4月,东莞东火车站广场正式动工改造;5月,莞惠城轨动工仪式在常平举行;今年底,经过常平的莞惠高速有望建成通车……诸多项目的动工及建成将进一步巩固常平作为物流重镇的地位,为常平发展物流业再添砝码。与此同时,我国将物流业列入十大产业调整和振兴规划,让常平物流企业倍感兴奋和鼓舞。常平镇也采取多种措施加快道

路设施、物流公共平台的建设,推动物流业的发展。种种迹象表明,常平物流业的发展正在提速。

1、起始上世纪90年代物流业雏形初现 罗马不是一天建成的。常平镇的物流业发展到今日的规模,除了得益于常平的交通枢纽地位优势之外,也与该镇十余年来的悉心经营有关。2001年7月,“2001大京九物流论坛”在常平举办,这次论坛既是一次深层次的理论准备,也是一次高规格的实战动员,唱响了“常平物流”品牌。同年10月,由中国物流与采购联合会和国家经贸委全国经协组织联合会以及东莞市人民政府主办的“首届大京九农副产品食品交易会”在常平拉开帷幕,给常平物流一个展示实力和吸收经验的舞台。虽然常平物流在2001年开始为更多人所知晓,但事实上,常平早在上世纪90年代便将发展物流业提上议事日程。在经历了数年的探索和积累后,常平提出着力实施“四大规划”和“两大体系”的物流工程构想,其中四大规划包括:港穗深的城市储备、供应和物流基地的功能规划;东莞地区自身作为制造业中心的物流平台和仓储功能规划;沟通大京九经济区域和珠三角经济区域的商品物流集散地规划;以政府为主导、市场为依托的政策体系配套和商业营运体系配套规划。两大体系则是指:建设商贸信息平台 and 电子商务平台的软件体系;建设各类商品专业市场、陆海空运输、仓储、货物编组、转运零担、分拆包装、配送供应等硬件体系。这些在当年看似可望而不可及的“宏伟”理想,如今已有许多方面变成了现实。

2006年,常平镇委书记梁海卫又提出,常平现代商贸物流业的发展是以大京九物流基地为依托,以东讯公司、常盛公司等企业为核心,以会展中心、大京九塑胶城、大京九农副产品批发市场、车站货场、铁路口岸货场等设施为配套,产生了一定规

模的集群效应,成为常平未来集群化发展的一个重要特色产业。他认为,常平着力推进物流业的三大转变包括推动物流产品从农副产品为主向工业产品为主转变,提高物流服务附加值,在发展货运业、完善传统物流网络的基础上,加快物流业技术创新平台建设,推动物流网络从物流到信息流转变,使现代物流业成为常平的优势产业。在常平最新的城市布局规划设计中,分了“三大功能区”,其中除了中央商务区和行政文化中心区之外,更大的范围被规划为常平的交通枢纽物流区。常平对物流业的重视程度可见一斑。

2、现状产业初具规模效应 作为“中国最佳物流名镇”,常平镇现有专业物流企业逾80家,其中规模以上物流企业44家,拥有东讯货场、大京九塑胶城、大京九农副产品中心市场、金美建材城等各类专业市场面积60多万平方米。其中,大京九农副产品中心市场是国家农业部批准的定点市场,年交易额近300万吨,交易总额超过40亿元,辐射周边近1200万人口。此外,常平大力推动的大京九物流基地也是东莞市重点发展的大型物流基地之一,总规划面积4500多亩,目前有大京九塑胶城、东盛货场、常安国际货物运输代理有限公司等多个大型项目入园落户。常平物流业的发展以及行业发展的内在需要,对常平的硬件设施建设提出了更高要求。面对城市升级以及物流业发展的需要,常平镇近年来“大手笔”投入道路建设。2002年,常平镇的市政总体工程专项规划对市政道路进行了详细规划。据常平镇规划部门介绍,2006年,常平正式动工建设包括环城路北段工程在内的18项道路工程,其中包括环常路北段、环常路土塘段、卢屋铁路桥建设工程以及常黄路、常东路、东兴路改造工程等,总里程约30公里,预算总投资近6亿元。2007年,常平又启动总投资额逾5亿元的另外18项

道路工程。2008年,常平投入1.84亿元,新建和改造市政道路17条,建成总里程16公里。2009年,常平进一步加快推进道路交通项目建设,包括新建改造振兴西路、新城大道北段等10条村际联网路,进一步畅通镇村路网;协调推进常平至松山湖大道连接路的建设,着力打造一条常平至东莞的快速路,进一步提高常平的区位地位。通过诸多道路工程的建设,常平完善了路网结构,加强了常平成为珠三角交通枢纽的地位,推动了常平物流业的发展。

3、发展在机遇与挑战中前行

5月8日上午,省委书记汪洋在常平文化广场宣布莞惠城轨正式动工。见证了莞惠城轨动工仪式的多名常平物流业人士回忆起这次动工仪式时,都表示“很受鼓舞”,认为随着莞惠城轨的建成,常平物流业将得到进一步发展。今年以来,令常平物流业倍受鼓舞的好消息很多。上半年,我国将物流业列入十大产业调整和振兴规划,以及东莞结合《纲要》明确了“珠三角新兴物流城市”的城市定位。而在常平,有利于物流业发展的举措也是接连不断:今年3月1日,从常平开往深圳盐田港的火车货运专列正式开通,标志着物流公司在将集装箱运往港口方面增加了新的选择;同时,该货运专列还将以常平货运场为圆心的十公里范围作为免费拖货的“十公里辐射圈”范围,有利于降低常平物流企业的成本。“今年有很多让物流业感到振奋的消息,但物流企业也不能高兴得太早。”东莞市世通国际快件监管中心有限公司董事总经理周柱桃说,目前的机遇很大地提振了物流业的信心,加快了常平物流业的发展,但企业所面临的困难也不能忽视。与世通快件一样处于高速发展态势的常平物流企业为数不少,但随着全球金融危机的影响加剧,进出口贸易下滑,许多物流公司业务量大幅下滑。“大多数订单都是在上半年接的,但从今年

接单的情况来看,能够保本就不错了,希望明年形势能够好起来。”一家不愿透露姓名的物流公司经理说。与此同时,竞争的逐渐加剧也让常平物流企业感到压力。目前东莞除了常平青睐物流业外,虎门、沙田、松山湖等都在发展物流业方面推出政策“组合拳”,有意扶植当地物流企业做强做大。这样的形势下,常平物流业如何保持目前的优势,进一步扩大辐射力度和辐射范围?如何突围物流信息化之难?如何解决物流人才短缺之急?这些问题已经摆在了常平物流企业和政府的面前。

4、对策大力发展第四方物流 梁海卫表示,下一步常平将进一步打通物流业的各个链条,建立信息平台,为企业提供最佳的物流解决方案。同时,常平规划投资800万元建设物流业技术创新平台,主攻物流产业信息化的应用和创新,以技术支撑物流信息化,以信息化促进物流业现代化。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com