

物流一体化振兴之道物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_80_E4_c31_644947.htm id="tb42"

class="mar10"> 历史总是孕育着惊人的相似。1918年，英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了即时送货股份有限公司，这是有关物流活动的早期文献记载，距今不过90年余；中国开始使用物流一词始于1979年，距今也不过30年。就是在那一年的6月，中国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后，在考察报告中第一次引用和使用了“物流”这一术语。而此番，国务院推出的《物流业调整振兴规划》，从四个方面对中国物流业进行改革与调整，并确定了振兴物流业的九大重点工程。业界感慨此举是“千呼万唤始出来”。只有短短30年历史的物流业何以获此青睐，使物流业在最后时刻跻身“振兴”行列？面临行业洗牌时至今日，不少人还记得《物流业调整振兴规划》公布的最后一天，各大媒体还在猜测十大产业的终极选择，甚至把媒体误传的房地产业入主事件炒得沸沸扬扬，以至于国内的经济元老成思危当天还急于澄清此事。然而物流业最后一刻的脱颖而出，诸多人士皆唏嘘不已，一片感叹之声。“事实上，由于前面较早出台的九大行业都属于工业，属于国民经济中很重要的产业，其在就业人数、GDP指数方面一直处于主导地位。但是，国民经济中除了生产制造以外，还有一个流通环节，就是说产品生产出来最终是要卖出去的，企业要对市场做出灵敏的反应，以降低成本提高效率，这就需要服务业进行相对的支撑。”近日，国务院发展研究中心产业发展研究部魏际刚博士

在接受专访时，深入解析了中央的深层用意。魏际刚认为，恰好物流业就是服务行业中一个非常重要的产业，它既能创造国民经济优势，又能创造国民经济效率，推动相关产业降低运行成本，提高竞争优势，促进结构升级。从而，人们把物流定义为一种基础性的行业，作为连接生产和消费的一种纽带。“用《规划》的原文说就是，物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的复合型服务产业。作为中国现代服务业的重要组成部分，物流业对提高国民经济运行质量、优化经济流程、调整经济结构、扩大内需等都具有全局性的积极影响。”他指出，以改革开放为时间起点，中国物流业走过了30个春秋，历经改革初期概念引入、20世纪80年代缓慢起步、20世纪90年代中后期以来加快推进，到目前进入全方位快速发展的新时期。截至2008年全国物流总额89.9万亿元，物流业增加值2万亿元，占GDP比重为6.6%；全国铁路8万公里，高速公路6.03万公里，港口泊位3.64万个，民用机场160个，可是说中国作为物流大国地位已经确立。然而，时下的中国远非物流强国。有数据显示，中国国内的物流费用占GDP比重18.3%，远远高于世界发达国家水平，且现代物流服务体系未形成，与跨国物流企业差距悬殊，于是乎，市场的“狼性”开始变得无情。早在20世纪80年代，跨国物流企业就开始进入中国。迄今，国外著名物流企业大都进入了国内物流市场，不仅在快递、航运物流、汽车物流等高端市场领域占据了主导，而且正向传统物流领域进行渗透和扩张，中国物流业面临越来越激烈的竞争。基于物流业的发展与整个社会经济的发展有着高度的同步性和依赖性，因此金融危机的蔓延同样对中国物流业的发展造成了冲击，特别是2008

年下半年以来，中国物流业务明显下滑，部分业务领域和局部地区还出现了负增长。另据中国物流学会副会长王佐透露，目前已有超过四成的物流企业利润下降、甚至亏损，部分地区中小物流企业开始退出物流市场。在世界经济衰退的形势下，魏际刚认为，《规划》的出台有利于提升中国物流服务水平，节约社会流通成本；有利于降低物流企业的运营压力，维护物流业的稳定发展；更为重要的是规划立足于产业长远发展，调整产业布局，将建立起符合国情的产业结构。

“目前物流行业的需求下降是暂时的。从中长期看，中国的工业化正在从中期到中后期推进，城市化会得到推进，对外出口贸易还会不断推进，未来的产品结构会对物流产生新的需求，因此中国物流业的前景非常广阔。”魏际刚不时打气说。“一体化”的影响 国务院《物流业调整振兴规划》出台后，其会对行业产生什么具体影响？具体实施应注意什么？顿时成为业内关注的焦点。“这个规划是个里程碑式的文件，中国改革开放30年，已经是物流大国，未来30年，中国要想成为物流强国，这就需要政府的引导。”魏际刚对此给予高度评价。根据国务院规划，物流振兴措施定为3年期的时限，短期是保增长，以此降低企业的竞争风险和负担，扩大物流的需求，保证短期内物流业的平稳运行。长期则是培养中国物流业中长期的竞争优势，包括构筑有国际竞争力的物流体系，进行结构调整和优化升级，统筹常态物流和应急物流。从长期看，政府一方面要推动兼并重组，建立一批有国际竞争力的大型物流企业，加入全球的物流竞争；另一方面则要求构建国家的物流服务体系，以及自主创新，促进物流产业和其它产业联动的问题。就此意义上说，《规划》可以

培养中国物流业中长期竞争优势。与此同时，中国的物流格局将进行一次大的洗牌，优势企业会得到进一步的扩张，同时有效地进行产业重组，大的企业会得到扩张，小的企业会得到进一步优化。魏际刚强调，具体的《规划》实施过程中，要注意分清楚政府和企业的责任。政府责任体现在制定物流业发展战略、规划、政策、法律法规；构建现代物流服务体系，推动物流业与相关产业联动发展，发展第三方物流，培育物流市场主体；推动物流业结构升级：物流企业兼并重组、物流信息化、传统物流企业向现代物流企业转型、先进技术改造传统物流；严格物流市场监管，打破垄断、消除部门和地区分割、公平竞争的市场环境等等方面，基本上扮演服务的角色。例如，九大振兴工程，其一就是服务于公共产品，像都市联运，农村物流。其二是关注应急物流、标准化等薄弱环节，完成现代物流体系，扩大物流需求。同时，物流企业在发展过程中所遇到的问题，不论是管理、人才、技术问题，还是诚信问题，更多的时候还是需要企业自己来解决。但如果认为仅凭一个振兴规划就可以解决物流业目前存在的全部困难，带来物流业快速增长则是不现实的。因此，企业作为市场的主体应当认清自己的责任。在规划出台的背景下，尤其是中央要求加快企业兼并重组，作为物流企业应该练好内功，加快改制改造，瞄准客户的需求，和客户建立良好的互动关系，改造自身的业务流程，提高自己服务能力和水平。同时，企业要加强整合物流资源的能力，因为物流是个资源整合的市场。例如，最近一家国内物流企业提出了“中国式物流与采购一体化创新工程”概念，主要针对目前流通与物流领域产业布局不合理，资源浪费严重，孤岛效应

等现象，以自建和合作的方式，统筹规划整合全国7大经济区域的物流基础设施。魏际刚在评价这一举措时说：“一体化工程，这个理念很好，关键要加强整合资源能力，同时加强品牌建设和网络建设，要形成供应链，要与上下游的客户建立良好的合作关系，实行联动发展，以此不断地持续地提高。”对于中小物流企业，则要寻找自己的目标细分市场，要提供精细化的服务，而且要成为大企业的配套企业，甘当配角。魏际刚开出的药方是“不能都做大，只能做好你擅长的这一块，做一个出色的配角，这是中小企业的定位。细化目标，你的目标要明确，你的服务要精确，你的行动要精准”。他最后强调，中国物流业的未来发展，应在充分认识上述阶段性特征基础上，根据服务国民经济和社会发展全局、建设全面小康、落实科学发展观和新型工业化、新型城市化、构建资源节约型社会和环境友好型社会等要求，积极应对全球物流竞争与世界物流市场格局调整等形势的变化，使中国逐步由物流大国迈向物流强国。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com