

新国际物流版图中的重庆坐标物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_96_B0_E5_9B_BD_E9_99_85_E7_c31_644952.htm id="wwcc"

class="eeww"> 企业如何通过现代物流实现采购商和供应商的无缝衔接？站在对外开放最前沿的重庆，如何寻找自己的坐标？在昨日举行的全球采购暨国际物流发展高峰论坛上，专家纷纷为重庆献计献策。新坐标即将诞生 有专家指出，在现代经济中，物流业已成为继制造业和商业之后的“第三利润源泉”。国际汽车零部件集团(IAC)总裁及首席执行官卡姆赛克斯先生认为，企业的竞争是物流供应链之间的竞争。在有效控制制造和销售成本的前提下，物流效率将是企业降低运营成本，提高效益，提高竞争力的重要途径。对重庆而言，现代物流业的发展对于提升经济的市场化、信息化、国际化水平，增强其在西部地区乃至全国的影响力更是意义重大。发展物流，重庆时不我待。今年初，在国家出台的现代物流业振兴规划中，重庆被定位为9大物流区域之一和全国性物流节点城市。国务院3号文件提出，以重庆为龙头，建设长江上游地区综合交通枢纽和国际贸易大通道。与此同时，国内首个内陆保税港区，也是首个“水港 空港”双功能的保税港区，已于去年落户重庆。可以期待的是，重庆将成为国际物流版图中一个不可缺少的新坐标。短板依然明显 但一个不容忽视的现实是：重庆物流成本过高。有数据显示，重庆物流费用占GDP的20%以上，比发达国家的物流费用占GDP的比例高出一倍，比全国平均水平也要高出近两个百分点。何以如此？世界500强、英国康力斯集团的一份报告显示，在4个直

辖市中，重庆幅员最大，但物流中心面积却最小，只有29平方千米，而北京、上海、天津分别为30平方千米、68平方千米和82平方千米。中国美旗控股集团战略决策委员会主席谢秉臻称，目前国内现代物流业还停留在储运阶段，供应链上游的金融、交易、信息、信用平台等服务体系还没有建立起来，制造业自营物流比重过大，也影响了产业的发展。有关资料显示，我国工业品物流总额占全社会物流总额的87.8%，制造业自营物流比重高达80%左右，“作为老工业基地的重庆市，这两个比例比全国还要高。”新战略呼之欲出 重庆如何提升物流业产业水平？“重庆建设长江上游经济中心，首先要建设长江上游物流中心。”中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发会上指出，实现这一目标，必须以全球的视野，把重庆定位为服务全球的物流枢纽。为此，重庆正在加紧研究和推进“一江两翼连三洋”战略。“一江”指重庆沿长江黄金水道到上海，连接太平洋；“一翼”指重庆西北向的出海铁路通道，即从重庆出发，沿兰渝铁路到新疆，由新疆西北边境的阿拉山口出中国国境，经过哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国，直抵荷兰北海边的鹿特丹港，连接大西洋；另“一翼”是沿渝滇铁路，滇瑞、滇缅铁路，到缅甸南部的印度洋港口。“一旦‘一江两翼连三洋’战略实现，不管是走西北一翼，还是走西南一翼，物流成本都将大大降低。仅从时间看，就至少比现在节省1/3的时间。”丁俊发说。在打通货物外送通道的同时，重庆还将发展“三基地四港口”。三基地包括团结村铁路枢纽、空航、巴南南彭公路港，四港口则包括寸滩、果园、黄、东港四个港口。丁俊发认为，打通通道还不够。重庆作为老工业基地，还应该从制

制造业寻求突破口，建立第三方物流。即重庆的制造业应把物流部分从主业中分离出来，将其作为一个相对独立的产业予以打造，从而拉长产业链，优化供应链网络并与国际接轨。这样一来，未来的重庆，将站在对外开放的最前沿：以重庆为中心，形成一张巨大的网，它们由航空线、水运线、铁路线和公路线组成，把重庆同中国各地乃至世界各地连接起来，使重庆成为先进的物流枢纽城市。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com