

物流业将跨海联盟物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_c31\\_644957.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E5_c31_644957.htm) id="tb42"

class="mar10"> 4月下旬，中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发在晋江表示，泉州在未来有望发展成一个地区性的物流节点城市。近日，国务院支持海西经济区发展，无疑又给这一展望注入了更强的推动力。港口交通网络的建设、现代物流园区的规划一直处于进行时。根据福建省政府此前出台的闽台产业对接专项规划，物流业正在对接的十大重点行业领域之中。种种利好信息，让泉州生产型和流通型企业看到了物流业跨区域合作带来的商机。物流跨区域一体化成为可能

“物流业与制造业从来都是分不开的，然而现在泉州民营企业最需要做的就是将制造业和物流业‘分开’”，三年前曾参与讨论《泉州市现代物流业发展规划》的华侨大学洪国彬教授称。“目前泉州的物流业仍处于传统物流阶段，企业的物流运行模式，还没有完成从粗放经营到集约经营的转变。”

洪教授称，“泉州大多数民营企业，还没有改变‘大而全’、‘小而全’的商业运作模式，这样一来就导致了两个结果，一方面制造企业需要花费大量的人力、物力去构建自己的物流体系；另一方面，第三方物流需求不足，物流活动难以形成社会化、专业化趋向。”到目前为止，企业物流方面的缓慢发展，让我们还能看到这样的现象：为找到客户指定的材料，泉州大多数包袋企业得亲自到温州、广州，甚至台湾采购原材料，低效率采购和长时间运输让很多企业失去了很多短期订单；泉州遍地是生产型企业，可不少企业却更愿

意把门店开在近千公里外的温州、汕头等地，就因为这些城市贸易频繁、物流业较为发达。区域内各个城市在生产原材料、生产企业和物流方面各具优势，“目前物流业虽然落后，但存在巨大商机”。洪教授认为。福建省周边的一些城市也被纳入海西经济区，泉州生产型企业有大量的物流外包需求，跨区域一体化合作的前景，就摆在泉州生产和流通型民营企业面前。解决了区域内内陆城市的生产资料资源优势、沿海城市的交通港口优势和物流功能结合的问题，海西经济区内强大的制造业自然会给现代物流业带来很大的发展机遇。台湾物流入驻尚需“试水”海西经济区的构建，使得区域内物流业合作有了加速的迹象，港口交通网络的硬件相互连接，让台湾物流企业看好区域内物流业的发展，特别是台企经营的地域。“除了珠江三角洲和长江三角洲这两个台企集中的区域，海西经济区也是台湾物流重点考虑的范围。”绿谷台商高科技产业基地的首席策略顾问胡锦涛说。当然，胡锦涛博士表示，台湾物流业还需要有一个“试水”的过程。首先在政策法规层面，大陆有关法规环境与台湾不同，台企在进行企业运作，特别是在加强与相关政府部门沟通方面，为保证企业的运作顺畅，需要积累大量的经验。目前台湾物流企业瞄准的第一客户还是在大陆经营的台商，然而这一市场毕竟有限。虽然目前泉州及海西经济区内有多个台商投资聚集区，但若想做大在大陆的业务，还需要拓展更多客户，特别是众多民营生产与流通企业，“掌握海西经济区物流业情况的功课也是必要的”。“进入陌生的外部环境，最好的生存方式就是先联合”，胡博士认为，台企在初次进入大陆市场时最宜寻找合作伙伴，采取策略结盟或合资形式。他表

示，刚刚进入大陆物流市场的企业，运输网络并未建立；而台湾物流企业虽已发展比较成熟，但相比欧美大型跨国企业，实力仍显不够。“他们适合选择与大陆同业进行合作，逐渐熟悉并建立稳固的物流网络体系。”公共物流信息平台有望形成“除了竞争对手和合作伙伴外，台湾物流业还将扮演老师的角色”，台资企业协会会长郑建良认为，台湾物流业的理论研究比较早、领域较深，对业界的发展起到了促进和指导作用。相比之下，大陆在物流领域的研究还较薄弱。此外，台湾已经形成相当规模和数量的物流企业。这些企业如何壮大，企业的规章制度和管理方式如何适应市场发展等，都值得研讨和借鉴。郑建良表示，大陆物流企业发展还处在起步阶段，做大做强企业还很少；而物流企业发展的核心是管理技术和人才竞争问题，大陆物流企业在运作中需要学习先进策划、管理方式。“没有信息化就不叫现代物流。目前大陆和台湾物流的最大差距就是信息化方面的差距。”洪国彬教授也表示。公共信息交流平台能够很好地对接客户的需求，让企业更加准确地制定物流计划，第一时间满足不同客户的需求，不断更新产品。“我们的库存是由于加单造成的，这大多是因为信息和市场预测不准造成的。台湾物流业的经验，能够给企业一个很快的市场反馈模式，来帮助和提高大陆物流企业的市场分析能力。”洪教授说，将来两岸物流企业在合作中，需要力争建立公共物流信息平台，让相关企业计划、协同地参与物流各环节，进行物流计划、仓储管理、货物跟踪以及结算管理等工作。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考

试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细  
请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)