

寿险大跌两成的驱动力保险从业考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_AF_BF_E9_99_A9_E5_A4_A7_E8_c35_644974.htm 2007年，保监会统计口径下的全部51家寿险公司总保费收入361.76亿元，环比下降高达19.56%！大凡寿险公司传统节奏，金秋十月多是相对舒缓的。完成前九个月的业绩猛攻，年度业绩完成得七七八八之后，多会以国庆假期为“藉口”，略缓一口气，然后从容起身最后一个季度的冲刺。然而，这个十月有些特殊。或与单边上涨旷年的A股股指在国庆长假后出现反配合，11月末中国保监会揭开各公司十月保费成绩单时，也似乎同时闪现本年度内增长见顶的苗头。2007年，保监会统计口径下的全部51家寿险公司总保费收入361.76亿元，环比下降高达19.56%！高峰 翻开构成总量的分区域与公司保费数据，并不难找到是次环比下挫的动力。在这个月中，前期靠银保投连险异军突起的广州市场，环比负增长高达31.02%！在上一季度因猛推投连而出现保费大跃进的金盛人寿、瑞泰人寿等公司，也较上月环比负增长达到50%左右！起也投连，落亦投连，在2007年成就无数寿险公司甚至整个寿险行业保费增长的新兴产品，让整个业界尝到它的猛烈力道。2007年第三季，银保渠道投连险的热销让整个行业充满了大跃进的味道。此前，以大都会系、中意人寿等众多合资公司为代表，多数合资寿险公司以其迅雷不及掩耳的产品调整速度竞相推出投连产品，使得前三季的市场格局大大改变，在区域市场，单单投连的拉动就使得新华、泰康、太平等第二阵营的寿险公司被大都会们打败。本刊统计数据显示，截至11月，于银保渠道

推出投连险种的寿险公司已达到20家之多。伴随同期蹿升的股指，这些或先或后杀入战团的投连舞者都已收获到丰收的愉悦，并直接导致第三季度的寿险蛋糕迅速膨胀。当季，寿险全行业总保费收入1116.29亿元，同比增幅超过三成，达30.09%！远超过前两季度分别17.61%和11.57%的同比增幅。规模保费井喷的势头在三季度末大鳄平安人寿的加入之后更显明晰，直至10月，其同比的保费增幅仍高达35.44%！反转投连并不是救世主。10月16日，上证指数达到瞠目的6124.04点，之后一路向下千点不止。旋即投连险销售天堂到人间。“股指反转后，投连产品销售受到较大的冲击。”广州一家于银保渠道主打投连险的寿险公司负责人告诉本刊。在投连险风光最劲的时候，招商信诺等一众中小公司曾在当月出现最高351.88%的同比增长，并创下公司成立以来最高单月保费记录。但同样是这些公司，10月的成绩单立即被打回原形。按本刊统计，2007年10月，高达65%的主打银保投连险公司的环比保费收入负增长超过行业平均水平。其中：金盛人寿、瑞泰人寿、广电日生的负增长幅度分别高达62.77%、58.42%和47.05%！当月成绩榜中，依旧因银保投连大幅迈进的仅海康人寿、恒安标准和光大永明三家，其中海康人寿并非仅倚重投连，其万能产品在公司保费收入中的占比亦超过5成。再看地域方面。本刊选取竞争最为激烈的北京、上海、广州三城为样本。尽管这三个城市都因银保投连的热销而先后享受规模保费爆发的快感，但各自倚重程度却深浅有别。第三季推动全省保险业务规模超越江苏，执全国牛耳的广州，是三城中投连险销售比重最大者。在前三季度中，广州银保投连险占据当地总寿险业务规模，已从去年

的1.90%猛增至21.03%。广州也因此成为寿险业分享资本市场上
上涨的杰出标本。而其余两个城市的情况则有不同。尽管资本
牛市红火如斯，北京与上海两城仍未有如广州般“进化”至
投连险左右行业大局的地步。以中资的平安人寿与太平人
寿为例，当下半年投连新品推出之后，其广州机构的反应是
迅速撤下银行柜面的万能产品，共投连独舞，而北京市场则
至今仍是投连万能共分天下。不同倚重程度之下，三地市场
在10月的行业负增长中所受冲击也轻重有别。100Test 下载频
道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com