

三类企业做培训是烧钱人力资源师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_89_E7_B1_BB_E4_BC_81_E4_c37_644623.htm

“ 培训很贵，不培训更贵！” 笔者想说的是：以下三类企业做培训是贵上加贵。

一类：不做战略规划的企业 一个不知道自己是谁，从哪里来，将要到哪里去的人，整天只会浑浑噩噩、做一天和尚撞一天钟，顶多也只是碌碌无为而已。自己想要做什么（梦想、兴趣爱好）？能做什么（环境、性格、资历）？最应该做什么（面对现实）？采取什么行动和策略能最经济、最有效、风险最低地达成目标？这就是个人战略！企业战略与个人战略（或称职业生涯规划）异曲同工。企业没有清晰的战略，培训就没有明确的目标。没有目标的培训，又岂敢奢望达成什么结果和成效呢？

二类：不搞绩效考核的企业 不做绩效考核（说好听点、专业点叫绩效管理）的企业就是吃大锅饭的企业。做好做坏一个样的结果是员工没有努力工作的动力。不是为了提升工作绩效的学习只有一种可能：为跳槽做准备。这也正是很多企业花了不菲的真金白银培训了员工，而员工却“挥一挥衣袖，带着满脑的知识和技能走了”的原因所在。再者，不做绩效考核的企业的晋升是难以服众的。难于服众的晋升同样会打击员工工作的积极性。失去工作积极性的培训演变成“赶鸭子上架”就不足为奇了。

三类：不懂培训的企业 受学生时代的影响，大多数人对学习的印象是：开始上课了，老师在三尺讲台上千篇一律日复一日地说：“同学们，请将课本翻到xx页，先默读一遍，再请xx同学领/朗读一遍...”。填鸭式的教育不等同于追求绩效的企业培训。培

训是泊来品。可谁又真实地、确切地告诉过我们培训是什么呢？笔者的前辈曾说：培训/顾问公司是知识的发源地。可谓于发源地的培训顾问公司忙于利用企业的无知和愚昧又在做着什么，说着什么呢？敛财可能是大多数公司的当务之急。百考试题收集整理 缺乏对培训的深刻认识，老板不敢投钱（投了也白投），管理者不重视（老板都还是重视的），员工不理解不明白不配合，培训管理者不是在“苦苦挣扎”「不胜任」，就是在敷衍式地将培训作为“政绩工程”「对培训知其一，不知其二」。因为专业，才可能卓越！这样的培训，不是在烧钱难道还是在印钞吗？一如今年的冬天，企业的发展是需要大环境的。同样，企业的培训也是需要企业这个大环境的。环境恶劣，烧再多的钱也是白烧。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com