

多数营销人才跳槽不为高薪 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_A4_9A_E6_95_B0_E8_90_A5_E9_c37_644865.htm “高官厚禄”不再是最佳激励手段。某知名市场研究公司日前发布的一项题为“中高级营销人职业发展调查”显示，仅8%的营销人才视薪酬待遇为跳槽的首要考虑因素，在跳槽因素排行榜上被“踢出”前三甲。根据调查报告，营销人才考虑跳槽的首要因素是

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com