

2011年人力资源管理师考试第五章习题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_BA\\_BA\\_c37\\_644952.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E4_BA_BA_c37_644952.htm) 第五章 公司总体战略 判断题 1.

安索夫矩阵中，难度最大的成长方向是多元化经营。 回答：正确，中等，应用。 来源：考试大 2.公司层战略就是确定经营领域和成长方向。 答案：正确，简单，理解。 3.市场渗透战略更多地需要企业采取更大的营销力度，以增加现有产品在现有市场的销售。 答案：正确，简单，理解。 4.部分纵向一体化是不可能的。 答案：错误，简单，理解。 来源

：www.examda.com 5.纵向一体化一直是大多数生产厂商关注的焦点，包括英特尔，戴尔和通用汽车。 答案：错误，中等，应用。 6.纵向一体化因为投资较多，管理复杂，因而存在经营风险。 答案：正确，简单，理解。 7.企业的成长方向包括保持稳定增长、快速发展和收缩经营范围。 答案：正确，中等，认知。 8.企业可以通过共享活动和转移资金来获得由经济规模创造的价值。 答案：错误，中等，理解。 9.当企业在跨部门间进行共享活动的时候，他们经常可以获得不断增长的战略竞争力和回报。 答案：正确，中等，理解。 10.菲利普·莫里斯(Philip Morris)能把它的营销核心竞争力转移到米勒酿酒公司(Miller.Brewing)，特别是在广告领域。 答案：正确，中等，应用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)