

印度获益中国“用工荒” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8D_B0_E5_BA_A6_E8_8E_B7_E7_c37_644989.htm “对于一个劳动力依然极度过剩的国家，珠江三角洲等中国经济增长引擎地区在春节后出现严重用工荒的报道让人很有些难以理解。”对此浓墨重笔地惊呼道。不仅如此，世界主要媒体都聚焦在中国这个“世界工厂”上，谷歌新闻英文版相关中国“用工荒”报道数量超过9000条。中国的“用工荒”对世界产生了“蝴蝶效应”。于是，我们调查了越南，探访了印度，剖析它们是否有成为“中国替代者”的潜质。越南也现“用工荒”胡志明市是越南经济的火车头，尽管纺织、制鞋、电子、通讯、零售等用工大户在春节前就着手招聘工作，但仍无法解决“用工荒”。家在河内市郊区的陈芳兰曾在胡志明市一纺织企业打工两年。当记者问她为何放弃在胡志明市工作时，她解释道，“以前胡志明市的工业区和出口加工区数量全国第一，但现在各省都陆续发展工业区经济，区内企业不断增加，我不想离家那么远，更愿意在家乡附近的工业区上班。”陈芳兰的讲述从侧面表明，越南区域经济发展不平衡的局面正在改变。为什么选择越南？在东盟内部，越南的人工成本低于泰国，与印度尼西亚持平，虽然比柬埔寨、老挝、缅甸要高，但不少外商认为越南工人生产效率比老、柬、缅高，越南纺织品在国际市场上质量已得到肯定，因此，更愿意将越南作为行业转移的目的地。同时，越南纺织企业正积极主动开拓日本、俄罗斯、中东地区等新兴市场开发，在东盟同日本签署的贸易协定生效后，出口到日本市场的纺织品将

享受进口零关税待遇。据统计，目前约有441家韩国纺织企业来越南投资，2008年韩国企业在越南纺织制衣业投资7.37亿美元，仅次于投资中国的数额。中国失去的，印度捡回来中国失去的，被印度人毫不犹豫地捡了回来，由于中国“用工荒”，印度服装业来自欧美的订单已经增长了超过10%。据联合国预测，2010~2020年间，印度将新增1.2亿劳动人口，而同一时期，中国仅能提供1900万新劳动力。再过10年，两国之间的差距会更加明显。中国开始进入老龄社会，劳动力不断减少，而印度依然有上亿人口要找工作。其实这份报告强调的是“竞争力”三个字，也就是潜力。印度拥有众多科学和工程人才，拥有熟练运用英语的劳动力大军，还拥有可灵活制定政策的政府管理体制。正是考虑到这些优势，才预言印度会成为世界主要制造中心。但潜力归潜力，印度的制造业相对于中国真的有优势吗？根据国际劳工委员会的调查报告，印度纺织工人没有任何社会保险。在一些工厂中，厕所甚至饮用水都是奢侈品。工人每天要干10~12个小时，如果想周末休息也可以，那每天工作时间就要延长两个小时。印度纺织厂使用的机器比中国落后15年，许多人因操作失误失去了手指。尽管如此，低成本确实为印度争取到了来自中国的订单。印度纺织工业协会负责人表示，“由于中国劳动成本上升，一些原本计划给中国公司的订单现在已经转向了印度，尽管印度出口量目前只占全球服装出口市场的4%，而中国依然占据将近30%。”新闻推荐：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com