

我国保险行业电子商务市场三年增长近10倍电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E4_BF_9D_E9_c40_644866.htm “2009年中国保险行业电子商务高峰论坛”获悉,2006年-2008年,我国保险行业电子商务市场规模发展迅速,从2006年的8.78亿元增长到2008年的72.6亿元,市场规模增长了近10倍。据了解,保险行业电子商务主要指保险公司通过互联网为客户提供有关保险产品和服务的信息,并实现网上投保、承保等保险业务,依靠网络完成保险产品的销售和服务。目前我国绝大多数保险公司都加大投入构建电子商务网站,力求为企业、个人等提供方便快捷的电子商务服务。尽管发展迅速,但我国保险业的网站渠道仍主要作为信息发布平台,投保、理赔等电子商务相关功能还不成熟,无法全面完成对客户的在线服务。业内人士分析,这主要与金融电子化支付手段不完善、客户对网络安全存在疑虑、电子商务与传统渠道存在业务冲突等因素有关。中国人民大学保险系主任许飞琼指出,电子商务为人们提供了一个全新的管理商业交易的方法,我国庞大的网民群体为电子商务的发展提供了有利条件,更为我国保险电子商务的完善及市场的持续活跃奠定了基础。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com