

电子商务平台出口通成了企业走出国门的捷径电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644871.htm “我们投入1亿元资金

，开发出了同步翻译系统，企业老总输入中文，对话框下就附带出英文，可直接与外商对话。”最近，阿里巴巴(中国)网络技术有限公司和太仓市经贸委向中小企业推介电子商务，全市近百家中小企业负责人对此兴趣盎然。阿里巴巴(中国)网络技术有限公司是电子商务的领军者，其开发的“出口通”可以帮助中小企业找到“走出去”的快速路径。对于同一个产品，世界每个地方的表达方式不一样，阿里巴巴为它设置了3个关键词，可以让世界各地的客户轻松搜索到中国企业的产品。国外买家到中国企业考察现场，既浪费时间又增加交易成本，阿里巴巴开发出一个新软件，配上探头，国外买家坐在家中就能看到中国卖家的生产现场。在国际金融危机的严峻形势下，省中小企业局与阿里巴巴加强合作，积极推进电子商务平台开拓国际市场，在省级中小科技企业发展引导资金中，按年度扶持首次使用阿里巴巴“诚信通”服务的前5000家和“出口通”服务的前1000家中小企业。对适合于产品内销企业的“诚信通”用户，每户补助1000元，对适合于产品出口企业的“出口通”用户，每户补助5000元。为促进外贸出口结构和增长方式的转变，太仓市也专门出台了《关于促进外贸进出口发展的奖励办法》，对加入江苏国际电子商务网的中小企业，给予每家用户1万元的入网补贴。“出口通”一年的服务价格是19800元，这样，大部分费用由政府“买单”。太仓市一家民营企业，2006年使用阿里巴巴的

“出口通”，当年出口200万美元，2007年出口翻了一番，2008年出口增加到了800万美元，今年可达1000万美元，产品市场由1个国家发展到30多个国家。来源：考试大 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com