

电子商务师模拟题：电子商务师模拟练习试题电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_644876.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644876.htm)

25、关于HTML文档，下面哪个说法是正确的？(单选题) A．HTML文档可以连接互联网上除了执行程序外的所有的资源 B．HTML文档要用专门的网页制作工具进行编写 C．把HTML文档从Windows2000系统复制到UNIX系统上使用，不需要做任何改动 D．HTML文档标题是显示网页上的

26、下面哪个标签不会出现在文件体中？(单选题) A．<title>...</title> B．<font>...</font>

> C．<br> D．<center>...</center> 27、表格单元中，设定某单元格水平居中使用的属性和值是( ) (单选题) A

．VALIGN=CENTER B．VALIGN=MIDDLE C

．ALIGN=CENTER D．ALIGN=MIDDLE 28、选择元素Select可用于创建(单选题) A．复选框 B．滚动文本框 C．超链 D．

下拉菜单 29、在网页中，超文本链接不可能是(单选题) A．一个字 B．一幅图 C．单选按钮 D．一句话 30、下述哪个不是

网页中常见的图片文件格式？(单选题) A．BMP B．PNG C

．GIF D．JPEG 31、下述哪个是网页制作的原则？(单选题) A

．网站命名要新颖 B．网页能在IE浏览就行了 C．确保页面导览性好 D．网页最好使用尽量多的动画 32、计算机的可维护性以平均修复时间作为衡量指标的，平均修复时间的缩写是

( )。(单选题) A．MIPS B．MTTR C．MTBFD．MTTF 33、

全世界哪一种网络，它能使得数千万台不同类型的计算机，不同类型的计算机操作平台，不同类型的网络用户彼此能够

交换消息和文件。(单选题) A．NovellNet B．3ComNet C

. InternetD . Windows NT34、发送信息给以下哪一个IP地址等于是将消息发送给自己？(单选题) A . 126.0.0.1B . 128.0.0.1C . 127.0.0.1D . 255.0.0.135、支付网关的主要作用是( )。(多选题) A . 进行数据加、解密，以保护银行内部网络的安全B . 完成银行专用网络与 Internet 之间的通信、协议转换C . 保护增值网数据传输与存储的安全D . 保障整个电子支付过程的安全36、ADSL中的“非对称”是指：(单选题) A . 传输介质不对称B . 上、下行不对称的数据传输速率C . 不对称的网络拓扑结构D . 其他3种说法都不对37、下列说法哪个最准确？(单选题) A . 其他3种说法都不对B . ADSL能够提供的上、下行最高共享带宽优于Cable Modem，而Cable Modem能够提供的上、下行最高独占带宽优于ADSLC . Cable Modem能够提供的上、下行最高共享带宽高于ADSL，而ADSL能够提供的上、下行最高独占带宽优于Cable ModemD . Cable Modem和ADSL所能提供的最高共享带宽和最高独占带宽是一样的38、网络促销是在互联网这个虚拟市场上进行的，将所有的企业，不论是大企业，还是中小企业，都推向了一个世界统一的虚拟市场。(单选题) A . 对B . 错39、网络促销对象包括( )。(单选题) A . 产品的开发者B . 产品的提供者C . 产品的使用者D . 产品的生产者40、网络促销内容应根据产品所处的不同阶段进行设计，一般来说在产品的成熟期，促销活动的内容应侧重于：(单选题) A . 宣传企业形象，树立品牌B . 密切与消费者之间的感情沟通C . 宣传产品的特点D . 唤起消费者的购买欲望41、网络促销效果的测评主要有哪两个渠道？(多选题) A . 利用网络技术进行访问者信息的统计和研究B . 对实际效果进行全面调查C .

请市场调查公司协助D．了解本公司产品和服务的市场占有率42、企业的市场营销是（ ）。(单选题) A．企业的产品推销B．微观市场营销C．宏观市场营销D．企业的产品销售43、市场营销的根本任务是（ ）。(单选题) A．解决生产与分配的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。B．解决生产与消费的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。C．解决投资与消费的各种分离、差异和矛盾，使得投资者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现投资和消费的统一。D．解决生产与交换的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与交换者方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。44、现代市场营销学认为，影响企业市场营销效果的因素来自两方面，包括（ ）。(单选题) A．一个是市场营销战略，另一个是市场营销战术B．一个是市场营销国际环境，另一个是市场营销国内环境C．一个是企业的外在经营环境，另一个是企业内部经营管理D．一个是市场营销环境，另一个是市场营销组合45、网络营销比传统营销的优势包括：(单选题) A．可以用相同的成本开展跨地区和跨国别营销B．虽然交易成本提高了，但由于交易中间环节的减少，最终产品价格还是下降的C．可以更为容易地对顾客的行为和偏好进行跟踪，从而有效地满足顾客的个性化要求。D．可以通过网络给用户发送信息，不必再费时费力与顾客建立密切的关系46、关于网络营销的成

长性特点，下列哪个表述是错误的？(单选题) A．网络营销的成长性是指互联网用户数量快速成长并遍及全球。B．网络营销的成长性是说网络营销是一条极具开发潜力的市场渠道。C．网络营销的成长性是指在互联网上开展营销活动日益广泛D．网络营销的成长性是指通过互联网进行购买，具有很强市场影响力。

47、电子商务一般的交易过程分为5个阶段，“买卖双方完成必要手续之后，随着物流、信息流和资金流，卖方要按约给出发货通知，启动相应机构完成对应服务项目，进行备货、发货、报关、保险、取证、信用等业务。”，这些行为属于(单选题) A．“交易前准备”阶段B．“办理合同履行前手续”阶段C．“洽谈和签定合同”阶段D．“交易合同履行”阶段

48、不称为电子商务网络交易的流转程式的是(单选题) A．存在认证中心的网络商品直销B．无认证中心的网络商品直销C．网络商品中介交易D．厂家发货给消费者

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)