

综合辅导之成功网络营销五大关键因素电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_644885.htm 按照营销学理论的理解，网络营销是企业整体营销战略的一部分，所有的营销形式都是为企业的整体营销服务的。网络营销在国内正处于相对发展的阶段，机会多，成本低，形式灵活，对于中小企业是机会无限的舞台，对于大企业则是非常有用的阵地。网络营销有效性，主要从以下几个方面衡量：一、适合于长期操作。网络营销和技术相关，和网络发展更有直接关系。随着更多人进入互联网世界，网络营销的明天将值得期待，所以网络营销是绝对的朝阳媒体，也是企业应该学习现实和的未来之路。二、能够很快建立一定的销售渠道。销售渠道的建立或者说经销商的寻找都已经进入了数据库时代，最好的数据库管理当然来自电脑时代，因此借助合适的网络营销手段是打开市场的有效方法。三、顾客对企业和产品的兴趣和关注。网络广告具有多项特征，包括它的可读性、互动和信息的全局，顾客在网络间可以很好的了解企业，同时企业也可以通过网络了解你的顾客心理，这都是未来市场最有利的资源。四、快速建立相应的知名度。知名度是中小企业的黄金法则，没有知名度难以获得认可，所有的广告手段的最初目的都是为树立名声，网络正好有这个优势。要达到成功的网络营销，关键因素有下列几项“交易安全性高”、“良好的用户体验”、“产品预期与实际相似程度高”、“付款便利性”、“易用的网络平台”五大因素。以下提出达到成功网络营销的几项重点工作：网络世界的网站数目多的不计其数

，如何让网络使用者可以进入到网站则是一大学问，除了利用传统的营销模式大打广告，以加强网站在网友的印象之外，考|试/大扩大网站的访问亦是网络营销的另一重点工作，扩大网站访问最主要的目的是希望不管各方的使用者，只要它们有寻找相关信息的需求时，可以很容易的查到，并且连到公司的网站，其可行方法有下列数种。

- 1、营造公司的知名度 申请好记的网址，搭配传统的营销媒体来营销网址。例如网易、SOHU、新浪等，都是以日常生活中经常会出现的名词为公司的名称和网址，这样的好处是当人们需要这家公司的信息时，不用再费一番心力去查，就可以直接输入网址，并连结到公司的网站来。网易行业门户商易宝会员服务中提供三级域名，有了网易强大的技术支持，再配上一个好记的名称，更加完美。
- 2、搜索引擎营销 对于大部分的网友来说，门户网站的搜寻引擎仍是大家想要找寻网络上某种信息时，第一个会考虑的方法。因此主动到这些搜寻引擎登录公司网站资料，考|试/大让需要的使用者可以很快的搜寻到所要的网站，是一种便宜又很有效率的方法。因此到各大门户网站登录的愈多，就表示从这些门户网站导入的流量会愈多，特别是在工程行业，网易行业门户推出的独家电子样本，并实现样本、论坛、论文全文搜索，被查到的机率进一步扩大。此外，有些网站在提供登录的服务之外，并且透过一些技巧，让网站资料更容易被查到，以及查询时排名会排在较前面的位置，这也是一种良好的网络营销方法。
- 3、广告链接交换 可以设计小型的网站识别图示，然后找门当户对的网站来做为合作伙伴，双方互换广告，无形中提升了网站的访问数量。例如手机网站的主要网络使用者就是对手机有兴趣或是

想买手机的消费者，因此，选择与自己网站性质类似的网站做广告链接交换可以将目标客户导入自己公司的网站内，以减少不必要的营销预算支出。

4、购买网络广告 拜访流量很大的门户网站，购买网络的横幅广告(Banner Advertisement)。这种营销方式如果设计的好，营销成本是会较传统媒体便宜，考试/大但是也需要相当的预算才可以为之，而且广告内容的设计就很重要。

5、利用BBS网站 在工程行业中，有大批的设计人员在BBS上进行交流，互相学习，如何获得这些网友对公司产品的青睐，是商家必须考虑的。除了在专业网友聚集的论坛做广告之外，商家可以在论坛发贴宣传自己的产品，因为一切发贴都是免费的，所以这可以说是最低成本的宣传。

编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com