

2009电子商务考试案例分析模拟试题电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_644915.htm

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。

错选、多选或未选均无分。1. 网络时代的营销方式具有的特点是（ ）

A. 同质化 B. 多样化 C. 大规模 D. 机械化

2. 电子商务实质上形成了一个（ ）

A. 卖方市场 B. 实体市场 C. 买方市场 D. 虚拟市场

3. 世界上第一个真正的微机局域网操作系统是（ ）

A. UNIX B. NetWare C. Oracle D. Windows NT

4. 下列接入技术中，不属于Internet接入技术的是（ ）

A. DDN B. ADSL C. EDI D. PSTN

5. 下列电子商务的“四流”中，处于领导和核心地位的是（ ）

A. 物流 B. 商流 C. 资金流 D. 信息流

6. 网页的色彩是为网站的主题内容服务的，因而一个网站的主色调应该是（ ）

A. 没有 B. 一种 C. 两种 D. 多种

7. 针对专门计划性的购物，电子商务网站的最佳策略是（ ）

A. 做好网上的促销活动 B. 提供商品的详细信息 C. 提供方便的商品目录检索 D. 宣传商品的质量和品牌

8. 按照网上百货商店的货物配送模式分类，85818.com和e国网站属于（ ）

A. 具备离线百货商场的网站 B. 覆盖面很广的商业网点的网站 C. 纯网上商场与传统零售企业相结合 D. 网上的虚拟商场自建配送队伍

9. 电子商务能够对企业竞争优势产生多种明显的作用，但不包括（ ）

A. 确保交易的安全性 B. 提高企业管理水平 C. 节约企业经营成本 D. 加快产品的创新速度

10. 企业与企业之间的电子商务

简称为 () A . B2G B . B2CC . B2B D . C2C11 . 目前阶段 , 决定电子商务快速良性发展的最关键因素是 () A . 网络速度 B . 互联网的普及 C . 网络内容的丰富程度 D . 交易与支付的安全性

12 . WWW服务器通常也叫 () A . Web服务器 B . 安全服务器 C . 数据库服务器 D . E-mail服务器

13 . 网络商品交易中心为客户提供的服务不包括 () A . 市场信息 B . 质量检测 C . 仓储配送 D . 货款结算

14 . 目前 , 国内教育网站的分类中不包括 () A . 综合教育网站 B . 专业教育网站 C . 个人教育网站 D . 面向中小学的网站

15 . 电子商务安全体系的核心是 () A . 加密 B . 支付 C . SSL协议 D . 基于PKI的数字证书

16 . 可口可乐公司网站策划的主旨不包括 () A . 体现企业团队精神 B . 体现企业历史文化 C . 开拓企业网上商机 D . 建立企业全新形象

17 . 20世纪90年代之前 , 传输EDI的网络是 () A . LAN B . VANC . Internet D . Extranet

18 . EDI系统的组成包括EDI客户端系统和 () A . 翻译软件 B . EDI编辑软件 C . EDI传输系统 D . 格式转换系统

19 . EDI网络传输的报文格式是 () A . 标准化的 B . 个性化的 C . 图形化的 D . 各国独立标准的

20 . EDI所需的硬件设备不包括 () A . 电话线 B . 传真机 C . 调制解调器 D . 计算机网络

二、多项选择题 (本大题共8小题 , 每小题2分 , 共16分) 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的 , 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21 . 选择虚拟主机要考虑的服务内容包括 () A . 时间 B . 价格 C . 速度 D . 网页制作 E . 存储空间

22 . 选择主机托管服务需要考虑的因素包括 () A . 人员 B . 价格 C . 可靠性 D . 功能需求 E . 安全问题

23 . 一个优秀的电子商务解决方案 , 在功能上

需要涵盖的层面包括 () A . CA认证 B . 产品演示 C . 客户服务 D . 交易机制 E . 信息沟通

24 . 按商品种类可将B2C电子商务网站分为 () A . 商务类 B . 综合类 C . 休闲类 D . 专门类 E . 信息类

25 . 建立电子商务网站应考虑的主要因素包括 () A . 盈利点 B . 整体构思 C . 网络安全 D . 网站特色 E . 网络营销的突破点

26 . 保证企业电子商务网站网上交易安全的常用措施有 () A . 防火墙 B . 数据加密 C . 采用会员制 D . 建立认证系统 E . 电子商务安全交易标准

27 . 拍卖网站的交易模式包括 () A . 竞价拍卖 B . 集体议价 C . 个人竞价 D . 竞价拍买 E . 集体竞价

28 . EDI作为数据交换的手段 , 应具备的关键性要素包括 () A . 数据格式为文本格式 B . 使用统一标准编制传输资料 C . 使用因特网作为传输网络 D . 使用电子方式进行数据传输 E . 计算机应用系统之间的数据传输

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com