

半数网民因支付宝尝试网购电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8D_8A_E6_95_B0_E7_BD_91_E6_c40_644946.htm 近日，正望咨询发表调研数据显示，在我国网购市场，超过半数网民因为有支付宝的保护，才敢于尝试网上购物，有77.4%的新用户采用支付宝作为首次尝试网购的支付方式，88.8%的网购用户将支付宝作为最常用的支付方式。8成用户网购首选支付宝 据悉，截止到本月6日支付宝注册用户数已突破2亿，同期的中国网民总数为3.41亿，支付宝用户数占到了网民总数的58.7%，每10个网民中就有5个支付宝用户。这也意味着支付宝已经成为影响网络消费信心的重要因素。有调研显示，当前有近8成网购用户首选支付宝作为支付方式，50.2%的被访者敢于尝试网上购物源于支付宝的保护。而近9成用户认为提供支付宝服务的网站更可靠，近8成用户因认可支付宝而增加了网上购物。相反，超过2成用户表示如果没有支付宝将不会进行网上购物，近3成用户表示会减少或只购买小额商品，而认为不受影响的用户只有1成。“如果没有支付宝，中国电子商务产业的发展将因此而放缓。”正望咨询资深分析师周洪美认为，由创新的担保交易模式带来的信任对网络消费时代的到来起到了至关重要的作用。粤支付宝用户数领跑全国 在用户数分布方面，东部沿海经济相对发达、电子商务发展相对较好的省份，支付宝用户最集中。其中，广东省以超过2500万个支付宝注册账户排名全国第一，占全国用户数的12.39%，比排名第二的浙江省多了1.4个百分点。广东省今年1~5月的用户数同比增长率为269%。其中，重点城市广州和深圳的用户数

分别占全省的27.28%和23.06%，仅这两个城市的用户数就占了全省用户数的一半。与全国其他地区相比，广州是中国高校分布最密集的城市之一，这也推动了学生群体在广东支付宝用户中的占比。数据显示，以大学生为主体的19~24岁年轻用户在广东省总用户中占到30.88%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com