

电子商务成为我省企业拓展国际市场新利器
电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644947.htm

近年来，电子商务迅速发展，已成为企业加强资源整合和广泛开拓国内外市场的重要手段。比尔·盖茨曾经指出“21世纪的商务，要么是电子商务，要么就无商可务。”电子商务在某种程度上突破了传统的交易模式，摆脱了地域、天气、交通等多重因素的束缚，对于地处内陆的江西而言是一个难得的机遇。受国际金融危机的影响，国际市场需求萎缩，订单不足已成为制约我省外贸出口的主要矛盾，广大出口企业特别是中小型出口企业正面临着生存还是退出的严峻考验。为切实帮助这些企业渡过难关，我厅一方面大力组织出口企业参加广交会、华交会及国外专业展览会，另一方面我厅主动与阿里巴巴等国内主要电子商务平台提供商接洽，积极引导企业创新交易模式，开辟获取订单的新途径，目前这一举措已经显现初步成效。截止6月底，全省已经有近700家企业参加了阿里巴巴“出口通”的电子商务平台和中国国际电子商务中心“中国商品交易市场”电子商务平台。参加电子商务的出口企业占到我省今年1-6月份发生出口实绩企业的56%以上，实际出口额在面临严峻市场考验的情况下保持了相对稳定，对东欧、非洲、中东、南美等部分地区的出口呈现出小幅增加的可喜现象。南昌泰朗进出口贸易有限公司是一家从事鞋产品出口的工贸企业，由于充分利用了电子商务的便利条件，目前出口已达95万美元，目前一批来自境外的客商正在南昌实地考察；江西省华思特进出口有限公司是位于南昌市新建县的一家小

型服装出口企业，今年5月份依靠电子商务已经签订意向合同20万美元，实际出口3.7万美元。为将我省电子商务工作引向深入，遵循“政府支持、资源共享、专业服务、企业受益”的模式，我厅借助中国国际电子商务中心的技术力量开发创建了“江西制造网”。目前该网站的前期筹备工作已经结束，各项技术参数已经调试完毕，网站将于近期正式开通。“江西制造网”录入了江西省重点培育和发展的出口名牌企业、江西省120家重点出口企业等全省1600余家从事对外贸易活动的企业信息。同时，该网站还集合了商务部驻外机构提供的供求信息、阿里巴巴、中国商品交易市场等电子商务平台的采购信息近8000余条，为企业提供流程化、全天候、一站式的服务，通过信息马赛克效应，集中宣传江西的比较优势产业、地域特色产品、优质制造环境，提升江西制造在国际买家群体中的品牌效应，集群效应，帮助企业提升国际竞争力，扩大出口。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com