

中国第三方支付用户数已超美国电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_AC_AC_E4_c40_644954.htm 从安然倒闭开始，再到“911”事件的发生，乃至从华尔街进而席卷全球的金融海啸，美国诚信体系出现前所未有的裂痕。而在地球另一边的中国，尽管文革之后诚信尽失，但时至今日，诚信体系却在荒芜的河床上迸发出涓涓细流。2009年7月6日，第三方支付公司支付宝宣布，其注册用户正式突破2亿大关，提前半年实现了年初预定目标。2亿用户意味着支付宝在注册数上已超过了美国eBay旗下的全球最大电子支付工具PayPal，成为全球最大的第三方支付企业。这也意味着中国的第三方支付用户已经超越美国，中国成为全球最大的第三方支付市场。而支付宝这一以“让信任简单起来”的公司的壮大也让中国的诚信体系建设展现出与美国完全不同的局面。从上至下还是从下至上 支付宝的信用担保模式是全球独有的。2003年之前，由于社会诚信体系不发达，电子商务中间存在的欺诈风险比比皆是。为了解决这一问题，支付宝横空出世。这是一种自下而上的信用革命。尽管出自支付宝这一非官方机构，但是信用担保模式迅速获得了认可。短短几年时间，已经有超过2亿的用户自发地选择了这一种方式在互联网世界里建立起了“信任大同”社会。这一信用体系也正在获得各方面的认可。2008年支付宝与建设银行合作推出“卖家信贷”，银行正是参考支付宝的信用数据来给中小卖家以及微型企业发放贷款。一年多来，这一贷款的不良贷款率低于1%，远远低于传统的贷款方式，也证明这一种方式积累的信用数据要比传统

方式积累的信用数据更加可靠。而美国的信用体系建设却是走的自上而下的道路。美国的信用体系从19世纪30年代开始建立至今已经一百多年，上世纪70年代，美国开始出台诸如《公平信用报告法》等一系列的法律法规来自上而下地完善信用体系。但是，尽管如此，这一信用体系在最近十年来却出现了一系列问题。安达信为安然以及环球电讯做的假账被曝光后，人们发现这一诚信体系最根本的环节出了漏洞。那些掌握国家权力的利益群体在操控着信用的生长，那么，真正社会大众的信用很难得到保证。因此，安然倒闭，受损失的并非是利益群体，而是那些普通的老百姓和投资者。中国的自下而上的道路未必一定比美国更优越，但是，新商业文明下，信用的产生是透明的，这一前提保证了信用体系不会被利益群体所操控，也从根本上保证了信用的使用将真正对那些用户有利。互联网经济有望成为中国核心竞争力和欧美发达国家长达半个多世纪的稳定发展不同，中国的发展道路经历了太多波折。这也让中国在很多行业上“先天”落后于他人。但是在互联网世界，这一切截然不同。甚至不可以不夸张地说，中国在互联网世界甚至部分领先于欧美。从支付宝的发展来看，尽管落后于PAYPAL这样的公司五年，但是，无论在模式上还是发展速度上，都优于PAYAPL。并且，由于支付宝的壮大，带动着整个中国电子商务的高速前进。淘宝网在未来几年超过ebay已经没有悬念，甚至在十年的时间超过沃尔玛全球的交易量也不是问题。除此之外，互联网诚信体系的建立让国内大大小小的电子商务网站随之兴起，这在无形之中让中国在后工业化时代拥有了后发制人的一个有力筹码。据咨询《2008-2009年中国网上支付行业发展报告》调

查，2008年中国电子支付使用规模已经达到了2743亿，较2007年同比增长181%，成为互联网发展最快的行业。值得一提的是，这已经是电子支付连续第四个年头保持三位数百分比的同比增长。而根据专业研究机构艾瑞咨询的最新统计数据显示，2009年第一季度，全国网上支付交易额为1096亿元，首次突破单季千亿元大关，保持了环比12.8%、同比129.3%的高速增长。今后电子支付与传统行业的深入应用结合，将成为第三方支付平台的主要课题。国际金融危机中，中国亟待向内需经济转型，电子商务得到了国家政策的更大扶持。这在某种程度上表明中国已经意识到互联网经济可能成为中国经济的一个重要突破口，甚至成为未来在国际竞争中的核心竞争力。事实上，2亿多电子支付用户说明中国的互联网真正融入了经济生活中，不再是简单获取信息抑或娱乐的工具，而是真正成为中国经济的有力支撑。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com