新经济时代下企业的“绿色”电子商务策略电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_96_B0_E7_BB_8F_E6_B5_8E_E6_c40_644964.htm 二十世纪是一个苦难的世纪，人类经过了两次世界大战。但是，二战后，和平与发展成为了世界的主旋律，大家都在大力进行经济建设。但是由于没有战争，加上生产力和科学技术的发展，人类自身的生产速度也加快了，以及较低的死亡率和人口老龄化，由此而来的诸如人口危机、粮食安全、能源危机、环境污染等一系列问题就突显而出。故此审时度势，发展电子商务，是当务之急。轻点鼠标，不用出门即可交易，可谓省时省力，这便是电子商务的魅力可以大幅提升生产和交换效率，降低成本，节约资源。因此，电子商务被誉为能体现可持续发展战略的“绿色贸易”方式。也就是说，新经济时代，企业更应该进行“绿色”电子商务策略的实施。IDC中国研究发布的白皮书分析称，2009年电子商务交易总额在25100亿的数量级、2010年是32200亿人民币。这意味着，未来两年的增长幅度都在28%的高位。在这种逆势增长的过程后，当全球经济在2010年底复苏后，电子商务市场在2011年和2012年仍将处于高速扩张期内，25%的增幅仍然处于乐观的预期之中。而全球最好的商业分类网站66网据最近的注册用户数据考证，在新一轮经济数据发布之际，企业利用电子商务进行整合营销的上升趋势明显。本文来源:百考试题网 何以说，电子商务是一种“绿色贸易”方式呢？就以66网提供的商业服务为例，可以为大家作出电子商务的“绿色”特质的几点分析。百考试题论坛 (1)能够增加交易机会，简化交易流程，降低成本，

提高交易效率。传统商务采购成本高，差错率高且效率低，渠道扩展力低，地域受到限制。但电子商务可以突破限制，如66网的供求信息平台上，客户可以根据自身需要，发布一些供求信息，在网上直接寻找采购/销售对象，权衡性价比，实施最经济的交易流程，减少传统商业中的边际成本和中间费用等经营支出；(2)减少库存，节省店租。在66网的营销中心，客户可以通过网络信息库对资源进行高效管理，打破时间、空间的局限。企业可以根据最新供需信息来调整自身的经营策略，有效减少产品的库存，少租用仓库和店面，减少营销成本，进而提升企业的利润率和市场核心竞争力；来源：www.examda.com (3)降低社会物质耗资，减少污染。66网一向主张交易完成在几个点击之间，即商家根本不用出门，就能轻松在电脑前完成相关交易。这样就可以有效减少交通工具的使用，而交通工具则已经成为主要的流动污染源，这要比增加交通种种管制要更科学合理得多。(4)整合上下游资源，加强企业间的合作，节约资源。商家在66网进行电子商务活动时，可以通过不同子站点进行合理资源配置，减少物流能耗及不合理流物可能产生的额外环境污染，避免货运车辆空驶和不满负荷行使，减少货物运输的污染。可见，企业在新经济环境下，进行“绿色”电子商务策略是必然之势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com