

电子商务市场持续高速增长电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_644969.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644969.htm) 在全球金融危机背景下，电子商务市场反而呈现出高增长态势。独立第三访数据统计分析服务提供商CNZZ日前公布消息，2008年网络营销交易规模超过1000亿元，增速超过130%。2008年，我国网购用户超过8000万人，近3成网民都已成为网络购物用户。网络购物占社会消费品零售总额比重首次突破1%。2008年前11个月，B2C类站点的网民覆盖率由年初的接近30%，提升至超过50%。种种数据都表明，网络购物已经成为传统零售市场强有力的补充。目前国内的在线零售类站点之中，每日网站用户访问量相对靠前的Top10站点全部为综合商品类站点，而目前流量相对较小的站点大都为面向单一领域营销。大部分B2C类站点营业范围均为全国范围，区域性B2C类站点则大多供应娱乐、票务等区域性易消耗品。来源：考试大 CNZZ 相关负责人表示：“网络不仅是一种营销渠道，而且蕴藏着巨大市场潜力，大力发展电子商务，已是企业势在必行的营销战略。网络采购需求与如今企业直属网站比例严重失衡，由此可以看出网络市场对于企业的需求之大。加大网络布局，推动网络商务，企业应当扮演主角。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)